



Pour diffusion immédiate

DOLLARAMA ANNONCE SES RÉSULTATS POUR LE DEUXIÈME TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2027

MONTREAL (Québec), le 16 septembre 2026 – Dollarama inc. (TSX : DOL) (« Dollarama » ou la « Société ») présente aujourd'hui ses résultats financiers pour le deuxième trimestre clos le 2 août 2026.

L'information comparative pour le deuxième trimestre de l'exercice 2026 comprend les résultats financiers de The Reject Shop Limited (maintenant, Dollarama Australia Pty Limited, « Dollarama Australia ») pour la période de 13 jours allant du 22 juillet 2025 au 3 août 2025 (la « période suivant l'acquisition »), tandis que les résultats du deuxième trimestre de l'exercice 2027 comprennent les résultats des activités durant un trimestre complet.

Se reporter à la rubrique intitulée « Principales informations financières par secteur » à la page 6 du présent communiqué de presse pour plus d'informations sur les secteurs à présenter de la Société (Canada et Australie).

Faits saillants du deuxième trimestre de l'exercice 2027 comparativement au deuxième trimestre de l'exercice 2026

- les ventes ont augmenté de 17,6 % pour s'établir à 2 026,6 M\$, comparativement à 1 723,8 M\$;
- les ventes des magasins comparables¹⁾ au Canada ont augmenté de 5,4 %, comparativement à 4,9 % au deuxième trimestre de l'exercice précédent;
- le BAIIA¹⁾ s'est accru de 11,0 % pour s'établir à 653,0 M\$, ce qui représente une marge du BAIIA¹⁾ de 32,2 %, comparativement à 34,1 %;
- le résultat d'exploitation a augmenté de 7,0 % et s'est chiffré à 517,3 M\$, ce qui représente une marge d'exploitation¹⁾ de 25,5 %, comparativement à 28,0 %;
- le résultat net a augmenté de 8,7 % pour s'établir à 349,3 M\$, ce qui reflète une augmentation de 11,2 % du résultat net dilué par action ordinaire, qui s'établit à 1,29 \$, alors qu'il était de 1,16 \$;
- un nombre net de 15 nouveaux magasins ont été ouverts au Canada, comparativement à un nombre net de 27 nouveaux magasins pour la période correspondante de l'exercice précédent;
- un nombre net de 4 nouveaux magasins ont été ouverts et 25 magasins ont été rénovés en Australie, et ces magasins exercent tous leurs activités sous l'ancienne bannière;
- 1 596 016 actions ordinaires ont été rachetées aux fins d'annulation à un coût de 300,4 M\$.

« En cette période où les ménages font attention à leurs dépenses, les clients continuent de compter sur Dollarama pour leur offrir une valeur fiable. Cette confiance, conjuguée à l'exécution rigoureuse de nos équipes, a favorisé les bons résultats obtenus au deuxième trimestre et soutient la hausse de nos prévisions annuelles canadiennes de croissance des ventes des magasins comparables et du nombre net de nouveaux magasins », a déclaré M. Neil Rossy, président et chef de la direction.

« Nous continuons de générer une croissance rentable au Canada ainsi qu'en Amérique centrale et en Amérique du Sud, tout en renforçant notre présence au Mexique et en poursuivant la transformation de nos activités en Australie. Dans tous les marchés où nous sommes présents, nos équipes demeurent déterminées à mériter chaque visite de nos clients grâce à une forte proposition de valeur, à des emplacements pratiques, à un éventail de marchandises attrayant et à une expérience de magasinage uniforme », a conclu M. Rossy.

¹⁾ Se reporter à la rubrique « Mesures financières non conformes aux PCGR et autres mesures financières » du présent communiqué de presse pour obtenir la définition de ces éléments et, s'il y a lieu, un rapprochement avec la mesure conforme aux PCGR la plus directement comparable.

Résultats financiers du deuxième trimestre de l'exercice 2027

Les ventes pour le deuxième trimestre de l'exercice 2027 ont augmenté de 17,6 % pour s'établir à 2 026,6 M\$, alors qu'elles étaient de 1 723,8 M\$ pour la période correspondante de l'exercice précédent. Cette augmentation est attribuable à l'inclusion dans les ventes de résultats d'un trimestre complet en Australie, plutôt que de résultats de la période suivant l'acquisition de 13 jours au deuxième trimestre de l'exercice 2026, à l'accroissement du nombre total de magasins au Canada au cours des 12 derniers mois, qui est passé de 1 665 magasins au 3 août 2025 à 1 734 magasins au 2 août 2026 et à la hausse des ventes des magasins comparables au Canada.

Les ventes des magasins comparables au Canada pour le deuxième trimestre de l'exercice 2027 ont augmenté de 5,4 %, ce qui rend compte de l'accroissement de 3,7 % du nombre de transactions et de la hausse de 1,7 % du montant moyen des transactions, en sus de la croissance des ventes des magasins comparables au Canada de 4,9 % enregistrée pour le deuxième trimestre de l'exercice 2026. La croissance des ventes des magasins comparables au Canada est principalement attribuable à la forte demande de produits de consommation courante et de marchandises générales.

La marge brute¹⁾ s'est établie à 44,5 % des ventes pour le deuxième trimestre de l'exercice 2027, comparativement à 45,5 % des ventes pour le deuxième trimestre de l'exercice 2026. Cette variation s'explique principalement par l'inclusion de résultats d'un trimestre complet en Australie, plutôt que de résultats de la période suivant l'acquisition de 13 jours, et par une marge brute moins élevée en Australie, comparativement au deuxième trimestre de l'exercice 2026, ce qui correspond à une incidence négative de 110 points de base. Au Canada, la marge brute s'est établie à 45,7 % des ventes au deuxième trimestre de l'exercice 2027, comparativement à 45,6 % des ventes à la période correspondante de l'exercice précédent, en raison principalement de l'incidence favorable des économies d'échelle.

Les frais généraux pour le deuxième trimestre de l'exercice 2027 ont représenté 15,1 % des ventes, comparativement à 14,0 % des ventes pour le deuxième trimestre de l'exercice 2026. Cette augmentation s'explique en grande partie par l'inclusion de résultats d'un trimestre complet en Australie, plutôt que de résultats de la période suivant l'acquisition de 13 jours, et par la hausse des frais généraux en pourcentage des ventes en Australie, comparativement au deuxième trimestre de l'exercice 2026, ce qui correspond à une incidence négative de 110 points de base. Au Canada, les frais généraux pour le deuxième trimestre de l'exercice 2027 ont représenté 13,8 % des ventes, ce qui est stable par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent.

Le BAIIA s'est établi à 653,0 M\$, soit une marge du BAIIA de 32,2 %, pour le deuxième trimestre de l'exercice 2027, comparativement à 588,5 M\$, ou une marge du BAIIA de 34,1 %, pour le deuxième trimestre de l'exercice 2026. Cette variation s'explique principalement par l'inclusion de résultats d'un trimestre complet en Australie, plutôt que de résultats de la période suivant l'acquisition de 13 jours, et par une marge du BAIIA moins élevée en Australie, comparativement au deuxième trimestre de l'exercice 2026. Au Canada, la marge du BAIIA du deuxième trimestre de l'exercice 2027 s'est établie à 34,9 % des ventes, comparativement à 34,5 % des ventes pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent.

La quote-part revenant à la Société du résultat net de Dollarcity (défini ci-après) s'est élevée à 49,9 M\$ pour la période allant du 1^{er} avril 2026 au 30 juin 2026. Elle comprend une quote-part de 60,1 % du bénéfice net de Central American Retail Sourcing Inc. (« CARS ») d'un montant de 55,6 M\$, comparativement à 39,8 M\$ pour la période correspondante de l'exercice précédent, ce qui reflète une croissance d'un exercice à l'autre de 39,7 %, ainsi qu'une quote-part de 80,05 % de la perte nette d'Inversiones Comerciales Mexicanas S.A. (« ICM » et, collectivement avec CARS et leurs filiales respectives, « Dollarcity ») d'un montant de 5,7 M\$, comparativement à une perte nette de 1,5 M\$ à la période correspondante de l'exercice précédent. La performance de Dollarcity pour le deuxième trimestre est principalement attribuable à la hausse de 30,0 % des ventes, attribuable surtout à l'accroissement des ventes des magasins comparables et du nombre total de magasins au cours des 12 derniers mois, qui est passé de 658 au 30 juin 2025 à 781 au 30 juin 2026, ainsi qu'à l'augmentation de la marge brute et à la diminution des frais généraux en pourcentage des ventes, ces facteurs ayant été en partie contrebalancés par la hausse des coûts découlant des activités d'expansion au Mexique. La participation de la Société dans Dollarcity est comptabilisée comme un partenariat selon la méthode de la mise en équivalence. Pour obtenir plus de détails, se reporter à la rubrique intitulée « Dollarcity » du rapport de gestion de la Société pour le deuxième trimestre de l'exercice 2027.

¹⁾ Se reporter à la rubrique « Mesures financières non conformes aux PCGR et autres mesures financières » du présent communiqué de presse pour obtenir la définition de ces éléments et, s'il y a lieu, un rapprochement avec la mesure conforme aux PCGR la plus directement comparable.

Les coûts de financement nets ont augmenté de 8,0 M\$, passant de 43,2 M\$ pour le deuxième trimestre de l'exercice 2026 à 51,2 M\$ pour le deuxième trimestre de l'exercice 2027. Cette augmentation reflète principalement la hausse du niveau d'endettement moyen du secteur canadien par suite de l'émission des billets à taux fixe à 3,940 % et à 4,576 % (tel qu'ils sont définis ci-après) au cours du premier trimestre de l'exercice 2027 et l'augmentation de 2,9 M\$ pour le secteur australien, essentiellement attribuable à l'inclusion de résultats d'un trimestre complet, plutôt que de résultats de la période suivant l'acquisition de 13 jours.

Le résultat net a augmenté de 8,7 % pour s'établir à 349,3 M\$ pour le deuxième trimestre de l'exercice 2027, comparativement à 321,5 M\$ pour le deuxième trimestre de l'exercice 2026, ce qui entraîne une augmentation de 11,2 % du résultat net dilué par action ordinaire, qui s'est établi à 1,29 \$ par action ordinaire après dilution pour le deuxième trimestre de l'exercice 2027, compte tenu de l'incidence négative de 0,05 \$ par action ordinaire après dilution du secteur australien.

Dollarama Australia

Au cours du deuxième trimestre de l'exercice 2027, la Société a rénové 25 magasins et a ouvert un nombre net de quatre nouveaux magasins en Australie, ce qui a porté à 60 le nombre total de magasins en Australie dont l'aménagement et l'équipement de rayonnages correspondent à ceux de Dollarama. En date du 2 août 2026, la Société détenait un total de 414 magasins en Australie, comparativement à 402 à la clôture de l'exercice 2026. Tous les nouveaux magasins et les magasins rénovés continueront d'être exploités sous l'ancienne bannière jusqu'à ce que l'assortiment d'articles en magasin reflète la proposition de valeur de Dollarama.

Dollarcity

Dividende et apport de capital au Mexique

Le 19 août 2026, après la clôture du trimestre, le conseil d'administration de CARS a approuvé un dividende en trésorerie de 125,0 M\$ US. La quote-part du dividende revenant à Dollarama s'est établie à 75,1 M\$ US (103,8 M\$), ce qui reflète sa participation de 60,1 % dans CARS, et a été reçue au troisième trimestre de l'exercice 2027. Une partie du dividende a été utilisée au troisième trimestre de l'exercice 2027 pour fournir un apport de capital de 38,0 M\$ US (52,4 M\$), reflétant la participation de 80,05 % de la Société dans ICM, pour appuyer ses projets d'expansion au Mexique.

Croissance du réseau de magasins

Au cours de son deuxième trimestre clos le 30 juin 2026, Dollarcity a ouvert un nombre net de 29 nouveaux magasins, comparativement à un nombre net de 14 nouveaux magasins au cours de la période correspondante de l'exercice précédent. Au 30 juin 2026, Dollarcity comptait un total de 781 magasins, dont 432 situés en Colombie, 124 au Guatemala, 116 au Pérou, 88 au Salvador et 21 au Mexique. Cela se compare à un total de 732 magasins au 31 décembre 2025.

Offre publique de rachat dans le cours normal des activités et dividende

Le 3 juillet 2026, la Société a annoncé le renouvellement de son offre publique de rachat dans le cours normal des activités et l'obtention de l'approbation de la Bourse de Toronto pour racheter jusqu'à 13 532 086 actions ordinaires, soit 5,0 % des actions ordinaires émises et en circulation de la Société au 30 juin 2026 au cours de la période de 12 mois allant du 7 juillet 2026 au 6 juillet 2027 (l'« offre de rachat de 2026-2027 »).

Au cours du deuxième trimestre de l'exercice 2027, un total de 1 596 016 actions ordinaires ont été rachetées aux fins d'annulation dans le cadre de l'offre de rachat de 2026-2027 et de l'offre de rachat dans le cours normal des activités antérieure, pour une contrepartie en trésorerie totale de 300,4 M\$, ce qui représente un prix moyen pondéré de 188,23 \$ par action, sans tenir compte de l'impôt applicable sur les rachats d'actions.

Le 16 septembre 2026, la Société a annoncé que son conseil d'administration avait approuvé un dividende en trésorerie trimestriel à l'intention des porteurs d'actions ordinaires de 0,1200 \$ par action ordinaire. Ce dividende sera versé le 6 novembre 2026 aux actionnaires inscrits à la fermeture des bureaux le 9 octobre 2026. Le dividende est désigné comme un « dividende déterminé » aux fins de l'impôt du Canada.

Perspective pour l'exercice 2027

Secteur canadien

Les fourchettes prévisionnelles pour l'exercice 2027 concernant les ventes des magasins comparables et le nombre net de nouveaux magasins au Canada, publiées initialement le 24 mars 2026, ont été révisées à la hausse afin de refléter la performance de la Société depuis le début de l'exercice et l'anticipation selon laquelle la réaction favorable de la clientèle à l'égard de notre proposition de valeur se poursuivra. Toutes les autres fourchettes prévisionnelles et hypothèses sous-jacentes demeurent inchangées.

	Exercice 2027	Exercice 2027
	Fourchettes prévisionnelles pour le secteur canadien au 24 mars 2026	Fourchettes prévisionnelles révisées pour le secteur canadien au 16 septembre 2026
<i>(En pourcentage des ventes, sauf le nombre net de nouveaux magasins qui est présenté en unités et les dépenses d'investissement qui sont présentées en millions de dollars)</i>		
Nombre net de nouveaux magasins	60 à 70	65 à 75
Ventes des magasins comparables	3,0 % à 4,0 %	4,0 % à 4,5 %
Marge brute	45,0 % à 45,5 %	Aucun changement
Frais généraux	14,1 % à 14,6 %	Aucun changement
Dépenses d'investissement	420,0 \$ à 470,0 \$	Aucun changement

Secteur australien

Les attentes de la Société à l'égard du secteur australien pour l'exercice 2027 publiées le 24 mars 2026 et les hypothèses sur lesquelles ces fourchettes se fondent demeurent inchangées. Compte tenu de ses initiatives de transformation et de ses investissements en Australie, la Société prévoit toujours une perte nette pour le secteur australien à l'exercice 2027.

Les fourchettes prévisionnelles pour le secteur canadien ainsi que les attentes de la Société à l'égard du secteur australien se fondent sur plusieurs hypothèses, notamment les suivantes :

- Le nombre d'offres de location signées et les ouvertures prévues de nouveaux magasins pour l'exercice 2027, l'absence de retards indépendants de notre volonté à l'égard des activités de construction et l'absence de hausse importante des frais d'occupation à court et à moyen terme
- Un horizon prévisionnel d'environ trois mois pour les commandes en cours et les marges sur les produits
- La poursuite de la réaction favorable de la clientèle à l'égard de notre offre de produits, de notre proposition de valeur et de la présentation des produits en magasin
- La gestion active des marges sur les produits, notamment au moyen de stratégies d'établissement de prix et du renouvellement des produits, et de la freinte des stocks
- La poursuite de la comptabilisation de la participation de la Société dans Dollarcity comme un partenariat selon la méthode de la mise en équivalence
- La conclusion de contrats de change à terme pour couvrir la majeure partie des achats prévus de marchandises en dollars américains contre les fluctuations du dollar canadien par rapport au dollar américain
- La poursuite de nos initiatives de productivité en magasin et la réalisation d'économies de coûts et d'avantages afin de réduire les charges d'exploitation
- L'absence de changements importants en ce qui a trait au marché du travail, à la conjoncture économique et au contexte géopolitique ou de changements significatifs dans le secteur de la vente au détail et les données prévues des recensements et sur les revenus des ménages
- L'absence de changements importants apportés au budget des dépenses d'investissement pour l'exercice 2027 pour les ouvertures de nouveaux magasins et les dépenses d'entretien ou les dépenses d'investissement liées à la transformation
- L'absence de conditions météorologiques défavorables, plus particulièrement pendant les saisons de pointe associées aux principales fêtes et célébrations

Les fourchettes prévisionnelles touchant le secteur canadien et les autres énoncés compris dans la présente rubrique « Perspectives pour l'exercice 2027 » constituent des énoncés prospectifs au sens des lois sur les valeurs mobilières applicables, sont assujetties à un certain nombre de risques et incertitudes, et doivent être lues conjointement avec la rubrique « Énoncés prospectifs » du présent communiqué de presse.

Principales informations financières consolidées

(en milliers de dollars et d'actions, sauf les montants par action)	Périodes de 13 semaines closes		Périodes de 26 semaines closes	
	le 2 août 2026	le 3 août 2025	le 2 août 2026	le 3 août 2025
	\$	\$	\$	\$
Données sur le résultat				
Ventes	2 026 645	1 723 838	3 872 734	3 245 048
Coût des produits vendus	1 125 752	939 348	2 161 852	1 788 248
Profit brut	900 893	784 490	1 710 882	1 456 800
Frais généraux	306 668	241 223	610 700	474 680
Dotation aux amortissements	126 769	98 121	251 719	188 502
Quote-part du résultat net des participations comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence	(49 883)	(38 330)	(101 121)	(78 642)
Résultat d'exploitation	517 339	483 476	949 584	872 260
Profit latent provenant du dérivé sur les participations comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence	-	-	(16 448)	(10 348)
Coûts de financement nets	51 173	43 169	100 907	87 129
Résultat avant impôt	466 166	440 307	865 125	795 479
Impôt sur le résultat	116 851	118 809	213 536	200 225
Résultat net	349 315	321 498	651 589	595 254
Résultat net de base par action ordinaire	1,29 \$	1,16 \$	2,40 \$	2,15 \$
Résultat net dilué par action ordinaire	1,29 \$	1,16 \$	2,39 \$	2,14 \$
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation :				
De base	270 435	276 999	271 395	277 022
Après dilution	271 471	278 230	272 435	278 227
Autres données consolidées				
Croissance des ventes d'un exercice à l'autre	17,6 %	10,3 %	19,3 %	9,3 %
Marge brute ¹⁾	44,5 %	45,5 %	44,2 %	44,9 %
Frais généraux en pourcentage des ventes ¹⁾	15,1 %	14,0 %	15,8 %	14,6 %
BAIIA ¹⁾	653 027	588 476	1 235 533	1 084 647
Marge d'exploitation ¹⁾	25,5 %	28,0 %	24,5 %	26,9 %
Dépenses d'investissement	126 136	60 656	238 253	106 911
Dividendes déclarés par action ordinaire	0,1200 \$	0,1058 \$	0,2400 \$	0,2116 \$

¹⁾ Se reporter à la rubrique « Mesures financières non conformes aux PCGR et autres mesures financières » du présent communiqué de presse pour obtenir la définition de ces éléments et, s'il y a lieu, un rapprochement avec la mesure conforme aux PCGR la plus directement comparable.

(en milliers de dollars)	Aux	
	2 août 2026	1 ^{er} février 2026
	\$	\$
Données tirées de l'état de la situation financière		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	479 739	331 569
Stocks	1 096 123	1 103 175
Total des actifs courants	1 677 492	1 508 355
Immobilisations corporelles	1 417 858	1 258 499
Actifs au titre de droits d'utilisation	2 516 850	2 397 209
Total de l'actif	8 180 293	7 558 352
Total des passifs courants	1 080 653	1 348 179
Total des passifs non courants	5 621 733	4 754 285
Total de la dette ¹⁾	2 996 746	2 625 121
Dette nette ¹⁾	2 517 007	2 293 552
Capitaux propres	1 477 907	1 455 888

1) Se reporter à la rubrique « Mesures financières non conformes aux PCGR et autres mesures financières » du présent communiqué de presse pour obtenir la définition de ces éléments et, s'il y a lieu, un rapprochement avec la mesure conforme aux PCGR la plus directement comparable.

Principales informations financières par secteur – secteur canadien

(en milliers de dollars et d'actions, sauf les montants par action)	Périodes de 13 semaines closes		Périodes de 26 semaines closes	
	le 2 août 2026	le 3 août 2025	le 2 août 2026	le 3 août 2025
	\$	\$	\$	\$
Données sur le résultat				
Ventes	1 841 885	1 698 105	3 495 157	3 219 315
Coût des produits vendus ¹⁾	1 000 875	923 163	1 910 450	1 772 063
Profit brut	841 010	774 942	1 584 707	1 447 252
Frais généraux	254 746	234 721	505 107	468 178
Dotation aux amortissements	101 681	95 038	201 786	185 419
Quote-part du résultat net des participations comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence	(49 883)	(38 330)	(101 121)	(78 642)
Résultat d'exploitation	534 466	483 513	978 935	872 297
Profit latent provenant du dérivé sur les participations comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence	-	-	(16 448)	(10 348)
Coûts de financement nets	47 953	42 831	93 606	86 791
Impôt sur le résultat	123 440	118 923	225 111	200 339
Résultat net	363 073	321 759	676 666	595 515
Autres données sectorielles				
Croissance des ventes des magasins comparables ²⁾	5,4 %	4,9 %	5,5 %	4,9 %
Marge brute ²⁾	45,7 %	45,6 %	45,3 %	45,0 %
Frais généraux en pourcentage des ventes ²⁾	13,8 %	13,8 %	14,5 %	14,5 %
BAIIA ²⁾	642 858	585 203	1 210 581	1 081 374
Dépenses d'investissement	102 513	60 223	190 242	106 478
Nombre de magasins ³⁾	1 734	1 665	1 734	1 665
Superficie moyenne des magasins (en pieds carrés bruts) ³⁾	10 466	10 446	10 466	10 446

1) Pour les périodes de 13 semaines et de 26 semaines closes le 2 août 2026, le coût des produits vendus comprend la dotation aux amortissements de montants de 6 711 \$ et de 13 412 \$, respectivement (6 652 \$ et 13 310 \$, respectivement, pour les périodes de 13 semaines et de 26 semaines closes le 3 août 2025).

2) Se reporter à la rubrique « Mesures financières non conformes aux PCGR et autres mesures financières » du présent communiqué de presse pour obtenir la définition de ces éléments et, s'il y a lieu, un rapprochement avec la mesure conforme aux PCGR la plus directement comparable. Le BAIIA de ce secteur est calculé sur la même base que le BAIIA consolidé de la Société. Les montants individuels pour chacun des éléments inclus dans le rapprochement entre le BAIIA consolidé de la Société et la mesure la plus directement comparable selon les PCGR, présentés dans la section intitulée « Mesures financières non conformes aux PCGR et autres mesures financières » du présent communiqué de presse, sont présentés dans ce tableau.

3) À la clôture de la période.

Principales informations financières par secteur – secteur australien

(en milliers de dollars et d'actions,
sauf les montants par action)

	Périodes de 13 semaines closes		Périodes de 26 semaines closes	
	le 2 août 2026	le 3 août 2025 ¹⁾	le 2 août 2026	le 3 août 2025 ¹⁾
	\$	\$	\$	\$
Données sur le résultat				
Ventes	184 760	25 733	377 577	25 733
Coût des produits vendus ²⁾	124 877	16 185	251 402	16 185
Profit brut	59 883	9 548	126 175	9 548
Frais généraux	51 922	6 502	105 593	6 502
Dotation aux amortissements	25 088	3 083	49 933	3 083
Résultat d'exploitation	(17 127)	(37)	(29 351)	(37)
Coûts de financement nets	3 220	338	7 301	338
Impôt sur le résultat	(6 589)	(114)	(11 575)	(114)
Résultat net	(13 758)	(261)	(25 077)	(261)
Autres données sectorielles				
Marge brute ³⁾	32,4 %	37,1 %	33,4 %	37,1 %
Frais généraux en pourcentage des ventes ³⁾	28,1 %	25,3 %	28,0 %	25,3 %
BAIIA ³⁾	10 169	3 273	24 952	3 273
Dépenses d'investissement	23 623	433	48 011	433
Nombre de magasins ⁴⁾	414	395	414	395
Superficie moyenne des magasins (en pieds carrés bruts) ⁴⁾	7 696	7 678	7 696	7 678

¹⁾ Reflète les résultats du 22 juillet 2025 au 3 août 2025, à la suite de la réalisation de l'acquisition de TRS.

²⁾ Pour les périodes de 13 semaines et de 26 semaines closes le 2 août 2026, le coût des produits vendus comprend la dotation aux amortissements de montants de 2 208 \$ et de 4 370 \$, respectivement (227 \$ et 227 \$, respectivement, pour les périodes de 13 semaines et de 26 semaines closes le 3 août 2025).

³⁾ Se reporter à la rubrique « Mesures financières non conformes aux PCGR et autres mesures financières » du présent communiqué de presse pour obtenir la définition de ces éléments et, s'il y a lieu, un rapprochement avec la mesure conforme aux PCGR la plus directement comparable. Le BAIIA de ce secteur est calculé sur la même base que le BAIIA consolidé de la Société. Les montants individuels pour chacun des éléments inclus dans le rapprochement entre le BAIIA consolidé de la Société et la mesure la plus directement comparable selon les PCGR, présentés dans la section intitulée « Mesures financières non conformes aux PCGR et autres mesures financières » du présent communiqué de presse, sont présentés dans ce tableau.

⁴⁾ À la clôture de la période.

Mesures financières non conformes aux PCGR et autres mesures financières

La Société prépare son information financière conformément aux PCGR. La direction a inclus des mesures financières non conformes aux PCGR et d'autres mesures financières afin de fournir aux investisseurs des mesures complémentaires de la performance financière et opérationnelle de la Société. La direction estime que ces mesures sont des mesures complémentaires importantes de la performance financière et opérationnelle de la Société, car elles éliminent les éléments qui ont une incidence moindre sur celles-ci, mettant ainsi en évidence des tendances dans ses activités de base que les mesures conformes aux PCGR, à elles seules, ne permettraient pas nécessairement de faire ressortir. La direction croit également que les analystes en valeurs mobilières, les investisseurs et d'autres parties intéressées ont fréquemment recours aux mesures financières non conformes aux PCGR et à d'autres mesures financières pour évaluer les émetteurs. La direction fait par ailleurs appel aux mesures financières non conformes aux PCGR et à d'autres mesures financières pour faciliter la comparaison de la performance financière et opérationnelle d'une période à l'autre, pour établir les budgets annuels et pour évaluer la capacité de la Société à assumer le service de la dette, les dépenses d'investissement et les besoins en fonds de roulement dans l'avenir.

Les mesures financières non conformes aux PCGR et les autres mesures financières présentées ci-après n'ont pas de signification normalisée prescrite par les PCGR et ne sont donc pas susceptibles de se prêter aux comparaisons avec des mesures similaires présentées par d'autres sociétés émettrices, et elles devraient être considérées comme un complément aux mesures comparables calculées selon les PCGR et non pas comme pouvant les remplacer ni comme y étant supérieures.

A) Mesures financières non conformes aux PCGR

BAIIA

Le BAIIA représente le résultat net plus l'impôt sur le résultat, les coûts de financement nets et la dotation aux amortissements et comprend la quote-part revenant à la Société du résultat net de ses participations comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence. La direction est d'avis que le BAIIA constitue une mesure complémentaire utile permettant d'évaluer la rentabilité opérationnelle des activités de base sous-jacentes. La Société calcule également le BAIIA compte non tenu du profit latent provenant du dérivé sur les participations comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence afin d'exclure l'incidence de l'option d'achat d'une participation additionnelle de 9,89 % dans CARS et d'une participation proportionnelle correspondante de 4,945 % dans ICM (l'« option d'achat »), car elle ne reflète pas les activités courantes de la Société et ne devrait pas, selon la direction, être considérée comme faisant partie de l'évaluation à long terme de la rentabilité opérationnelle des activités de base sous-jacentes de la Société. Le tableau suivant présente le rapprochement du résultat net et du BAIIA :

(en milliers de dollars)	Périodes de 13 semaines closes		Périodes de 26 semaines closes	
	le 2 août 2026	le 3 août 2025	le 2 août 2026	le 3 août 2025
	\$	\$	\$	\$
Résultat net	349 315	321 498	651 589	595 254
Ajouter :				
Impôt sur le résultat	116 851	118 809	213 536	200 225
Coûts de financement nets	51 173	43 169	100 907	87 129
Dotation aux amortissements	135 688	105 000	269 501	202 039
BAIIA	653 027	588 476	1 235 533	1 084 647
Profit latent provenant du dérivé sur les participations comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence	-	-	(16 448)	(10 348)
BAIIA, compte non tenu du profit latent provenant du dérivé sur les participations comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence	653 027	588 476	1 219 085	1 074 299

Total de la dette

Le total de la dette représente la somme de la dette à long terme (y compris les frais d'émission des titres de créance non amortis, l'intérêt à payer et la couverture de la juste valeur – ajustement de la valeur d'entrée), des emprunts à court terme dans le cadre du programme de billets de trésorerie aux États-Unis, des ententes de financement à long terme et des autres dettes bancaires, y compris la convention de crédit. La direction est d'avis que le total de la dette constitue une mesure utile pour faciliter la compréhension de la situation financière de la Société par rapport à ses obligations en matière de financement. Le tableau suivant présente le rapprochement de la dette à long terme et du total de la dette :

(en milliers de dollars)

	Aux	
	2 août 2026	1 ^{er} février 2026
	\$	\$
Convention de crédit	-	-
Billets non garantis de premier rang		
Billets non garantis de premier rang (les « billets à taux fixe ») portant intérêt comme suit :		
Taux annuel fixe de 4,576 %, échéant le 2 avril 2036 (les « billets à taux fixe à 4,576 % »)	375 000	-
Taux annuel fixe de 3,940 %, échéant le 25 juillet 2031 (les « billets à taux fixe à 3,940 % »)	375 000	-
Taux annuel fixe de 3,850 %, échéant le 16 décembre 2030	600 000	600 000
Taux annuel fixe de 5,165 %, échéant le 26 avril 2030	450 000	450 000
Taux annuel fixe de 2,443 %, échéant le 9 juillet 2029	375 000	375 000
Taux annuel fixe de 5,533 %, échéant le 26 septembre 2028	500 000	500 000
Taux annuel fixe de 1,505 %, échéant le 20 septembre 2027	300 000	300 000
Taux annuel fixe de 1,871 %, échéant le 8 juillet 2026	-	375 000
Frais d'émission des titres de créance non amortis, y compris un montant de 1 446 \$ (1 300 \$ au 1 ^{er} février 2026) pour la convention de crédit	(10 735)	(7 992)
Intérêt à payer sur les billets à taux fixe	26 167	20 837
Entente de financement à long terme	3 551	3 465
Couverture de juste valeur – ajustement de la valeur d'entrée des swaps de taux d'intérêt	2 763	8 811
Total de la dette	2 996 746	2 625 121

Dette nette

La dette nette représente le total de la dette, moins la trésorerie et les équivalents de trésorerie. La direction est d'avis que la dette nette constitue une mesure additionnelle utile pour évaluer la situation financière de la Société en présentant toutes les obligations en matière de financement de la Société, déduction faite de la trésorerie et des équivalents de trésorerie. Le tableau suivant présente le rapprochement du total de la dette et de la dette nette :

(en milliers de dollars)

	Aux	
	2 août 2026	1 ^{er} février 2026
	\$	\$
Total de la dette	2 996 746	2 625 121
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(479 739)	(331 569)
Dette nette	2 517 007	2 293 552

B) Ratios non conformes aux PCGR

Ratio de la dette nette ajustée par rapport au BAIIA

Le ratio de la dette nette ajustée par rapport au BAIIA correspond à la dette nette ajustée, divisée par le BAIIA consolidé pour les douze derniers mois. La direction utilise ce ratio pour évaluer partiellement la situation financière de la Société. Une hausse du ratio indiquerait un accroissement de la dette de la Société par tranche de un dollar de BAIIA généré. Le tableau suivant présente le calcul du ratio de la dette nette ajustée par rapport au BAIIA :

(en milliers de dollars)	Aux	
	2 août 2026 \$	1 ^{er} février 2026 \$
Dette nette	2 517 007	2 293 552
Obligations locatives	2 909 442	2 770 473
Frais d'émission des titres de créance non amortis, y compris un montant de 1 446 \$ (1 300 \$ au 1 ^{er} février 2026) pour la convention de crédit	10 735	7 992
Couverture de juste valeur – ajustement de la valeur d'entrée des swaps de taux d'intérêt	(2 763)	(8 811)
Dette nette ajustée	5 434 421	5 063 206
BAIIA pour les douze derniers mois ¹⁾	2 559 112	2 445 987
Ratio de la dette nette ajustée par rapport au BAIIA	2,12 x	2,07 x

1) Pour la période close le 1^{er} février 2026, ce montant correspond au BAIIA de la Société pour les douze derniers mois, qui s'établissait à 2 408 226 \$, et comprend les résultats de Dollarama Australia pour la période allant du 22 juillet 2025 au 1^{er} février 2026, plus le BAIIA de Dollarama Australia pour la période allant du 3 février 2025 à la réalisation de l'acquisition de TRS le 21 juillet 2025 (tel qu'il a été calculé et présenté par Dollarama Australia), qui s'établissait à 37 761 \$.

Marge du BAIIA

La marge du BAIIA représente le BAIIA divisé par les ventes. La direction estime que cette mesure est utile pour évaluer la performance des activités courantes et l'efficacité des activités par rapport aux ventes. La Société calcule également la marge du BAIIA compte non tenu du profit latent provenant du dérivé sur les participations comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence, afin d'exclure l'incidence de l'option d'achat, car elle ne reflète pas les activités courantes de la Société et ne devrait pas, selon la direction, être considérée comme faisant partie de l'évaluation à long terme de la rentabilité opérationnelle des activités de base sous-jacentes de la Société. Le tableau suivant présente le rapprochement du BAIIA et de la marge du BAIIA :

(en milliers de dollars)	Périodes de 13 semaines closes		Périodes de 26 semaines closes	
	le 2 août 2026 \$	le 3 août 2025 \$	le 2 août 2026 \$	le 3 août 2025 \$
BAIIA	653 027	588 476	1 235 533	1 084 647
Ventes	2 026 645	1 723 838	3 872 734	3 245 048
Marge du BAIIA	32,2 %	34,1 %	31,9 %	33,4 %
BAIIA, compte non tenu du profit latent provenant du dérivé sur les participations comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence	653 027	588 476	1 219 085	1 074 299
Ventes	2 026 645	1 723 838	3 872 734	3 245 048
Marge du BAIIA, compte non tenu du profit latent provenant du dérivé sur les participations comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence	32,2 %	34,1 %	31,5 %	33,1 %

C) Mesures financières supplémentaires

Marge brute	Représente le profit brut divisé par les ventes, exprimé en pourcentage des ventes.
Marge d'exploitation	Représente le résultat d'exploitation divisé par les ventes, exprimé en pourcentage des ventes.
Frais généraux en pourcentage des ventes	Représentent les frais généraux divisés par les ventes.
Ventes des magasins comparables	Représentent les ventes des magasins, y compris les magasins relocalisés et agrandis, ouverts depuis au moins 13 mois complets par rapport à la période équivalente de l'exercice précédent.
Croissance des ventes des magasins comparables	Représente l'augmentation ou la diminution, selon le cas, en pourcentage des ventes des magasins comparables, par rapport à la période équivalente de l'exercice précédent.

Énoncés prospectifs

Certains énoncés que contient le présent communiqué de presse portent sur nos intentions, nos attentes et nos projets actuels et futurs, nos résultats, notre degré d'activité, notre rendement, nos objectifs, nos réalisations ou tout autre événement ou fait nouveau à venir et constituent des énoncés prospectifs, y compris les énoncés qui se rapportent aux perspectives de la Société à l'égard des secteurs canadien et australien pour l'exercice 2027, à l'expansion au Mexique et à la bannière des magasins en Australie. Les termes « pouvoir », « s'attendre à », « planifier », « prévoir », « tendances », « indications », « anticiper », « croire », « estimer », « probables », « éventuels » ou « potentiels », ou des variantes négatives de ces termes ou d'autres formulations semblables, visent à signaler des énoncés prospectifs.

Les énoncés prospectifs sont fondés sur les plus récentes informations à la disposition de la direction, sur des estimations et hypothèses qui concernent, entre autres choses, la conjoncture économique, le contexte géopolitique et la concurrence dans le secteur de la vente au détail au Canada, en Amérique latine et en Australie ainsi que, dans les cas présentés aux rubriques « Perspectives pour l'exercice 2027 – Secteur canadien » et « Perspectives pour l'exercice 2027 – Secteur australien », sur les énoncés, les estimations et les hypothèses, selon le cas, présentés dans ces sections, dans chaque cas et que la direction a formulées à la lumière de son expérience et de sa perception des tendances historiques, de la conjoncture, et de l'évolution prévue dans l'avenir, ainsi que d'autres facteurs qui sont considérés pertinents et raisonnables dans les circonstances. Toutefois, rien ne garantit que ces estimations et hypothèses s'avéreront exactes. Plusieurs facteurs pourraient faire en sorte que les résultats, le degré d'activité, les réalisations ou le rendement réel, ou les événements ou faits futurs, diffèrent de manière significative de ceux exprimés de façon implicite ou explicite dans les énoncés prospectifs, notamment les facteurs suivants, lesquels sont présentés dans le rapport de gestion du deuxième trimestre de l'exercice 2027 et décrits plus en détail à la rubrique « Risques et incertitudes » du rapport de gestion annuel de la Société pour l'exercice 2026, tous deux accessibles sur le site de SEDAR+, à l'adresse www.sedarplus.ca, et sur le site Web de la Société, à l'adresse www.dollarama.com : augmentations futures des charges d'exploitation (y compris les hausses du salaire minimum prescrit par la loi), augmentations futures du coût des marchandises (y compris en raison de hausses des coûts des matières premières et de différends sur les tarifs), augmentations futures des frais de livraison et de transport et des autres frais de logistique (y compris en raison des frais de transport, des hausses du prix du carburant et des frais d'immobilisation), augmentation des coûts ou interruption du flux de marchandises importées (y compris en raison des perturbations touchant la chaîne d'approvisionnement à l'échelle mondiale et de l'instabilité géopolitique créée par l'intensification des tensions entre la Chine et les pays de l'Occident), incapacité de maintenir la gamme de produits et de se réapprovisionner en marchandises, incapacité de maintenir l'image de marque et la réputation, freintes de stocks, perturbation dans le réseau de distribution, incapacité d'obtenir de la capacité supplémentaire pour les entrepôts, le centre de distribution et les carrefours logistiques en temps opportun, incapacité de conclure ou de renouveler, selon le cas, les baux des magasins et des entrepôts à des conditions favorables et concurrentielles, caractère saisonnier, acceptation par le marché des marques maison, incapacité de protéger les marques de commerce et autres droits exclusifs, activités à l'étranger (incluant les activités internationales en Australie et, par l'intermédiaire des participations comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence dans Dollarcity, au Salvador, au Guatemala, en Colombie, au Pérou, au Mexique et au Panama), fluctuations des taux de change, pertes potentielles associées à l'utilisation d'instruments financiers dérivés, risque de taux d'intérêt relatif à la dette à taux d'intérêt variable, niveau d'endettement et incapacité de générer des flux de trésorerie suffisants pour assurer le service de la dette, tout exercice par les actionnaires fondateurs de Dollarcity de leur option de vente, modification de la solvabilité et de la notation et hausse potentielle du coût du capital, hausses d'impôts et modifications apportées aux lois fiscales applicables ou à leur interprétation, concurrence dans le secteur de la vente au détail (y compris pour les détaillants en ligne), conjoncture générale de l'économie, concurrence de la part des détaillants en ligne et croissance du commerce électronique, départ de hauts dirigeants, incapacité d'attirer et de conserver des employés compétents, interruptions des systèmes de technologies de l'information, incapacité de protéger les systèmes contre les attaques informatiques, impossibilité de réaliser la stratégie de croissance avec succès (y compris l'incapacité de déceler et de poursuivre de nouvelles occasions de croissance au Canada et à l'international), incapacité de la Société à intégrer les activités de Dollarama Australia avec succès, toute incapacité à tirer parti des avantages qui devraient découler de l'acquisition de Dollarama Australia, structure de société de portefeuille, conditions météorologiques défavorables, tremblements de terre et autres catastrophes naturelles, perturbations géopolitiques et instabilité politique dans les pays étrangers, pandémies ou épidémies, coûts inattendus liés aux programmes d'assurance actuels, cadre réglementaire, réclamations en responsabilité du fait des produits et rappels de produits, actions collectives et autres litiges, conformité sur le plan environnemental, changements climatiques et activisme actionnarial.

Ces éléments ne sont pas censés représenter une liste exhaustive des facteurs susceptibles d'avoir une incidence sur la Société, ses filiales ou Dollarcity; toutefois, ils devraient être étudiés attentivement. Les énoncés prospectifs ont pour but de fournir au lecteur une description des attentes de la direction au sujet de la performance financière de la Société et de Dollarcity et ils peuvent ne pas être pertinents à d'autres fins. Les lecteurs ne devraient pas se fier indûment aux énoncés prospectifs figurant aux présentes.

En outre, sauf indication contraire, les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué de presse visent à décrire les attentes de la direction en date du 16 septembre 2026, et la direction n'a pas l'intention et ne s'engage aucunement à mettre à jour ou à réviser ces énoncés prospectifs à la lumière de nouveaux éléments d'information ou d'événements futurs ou pour quelque autre motif, sauf si elle y est tenue en vertu de la loi. Tous les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué de presse doivent être lus à la lumière de la présente mise en garde.

Conférence téléphonique sur les résultats du deuxième trimestre

Dollarama tiendra une conférence téléphonique pour discuter des résultats du deuxième trimestre aujourd'hui, le 16 septembre 2026, à 10 h 30 (HE), suivie par une période de questions ouverte aux analystes financiers. Les autres parties intéressées peuvent participer à la conférence à titre d'auditeurs seulement. La conférence sera diffusée en direct sur le site Web de Dollarama, à l'adresse <https://www.dollarama.com/fr-CA/corp/evenements-et-presentations>.

À propos de Dollarama

Dollarama, qui a été fondée en 1992 et dont le siège social est situé à Montréal (Québec), au Canada (TSX : DOL), est un leader canadien des détaillants à bas prix ayant une portée internationale avec plus de 2 900 magasins bien situés et plus de 43 000 employés qui servent la clientèle dans sept pays répartis sur trois continents. Dans chacun des marchés où elle exerce ses activités, Dollarama vise à offrir une valeur attrayante à des bas prix fixes sélectionnés ainsi qu'un accès facile à une vaste gamme de produits de consommation courante et d'articles saisonniers abordables convenant à une large clientèle.

Dollarama exploite plus de 1 700 magasins au Canada, répartis dans les dix provinces et dans deux territoires. En Australie, Dollarama exploite le plus important réseau de détaillants à rabais, The Reject Shop, avec un réseau national de plus de 400 magasins. Dollarama est également l'actionnaire majoritaire, par l'intermédiaire de ses participations comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence, de Dollarcity, détaillant à rabais d'Amérique latine qui exploite plus de 750 magasins situés en Colombie, au Salvador, au Guatemala, au Mexique et au Pérou. Pour de plus amples renseignements, visitez le www.dollarama.com.

Pour de plus amples renseignements

Investisseurs : Patrick Bui, chef de la direction financière; 514 737-1006, poste 1237, patrick.bui@dollarama.com

Médias : Lyla Radmanovich, RP PÉLICAN; 514 845-8763, media@rppelican.ca