



SERVIR LES CANADIENS EN FAISANT ŒUVRE UTILE

RAPPORT ESG - JUIN 2025

OLLARAMA



01 SURVOL ESG

DANS CETTE SECTION

MESSAGE DU CONSEIL ET DE LA DIRECTION

MESSAGE DE LA DIRECTION FINANCIÈRE

APERÇU DE NOTRE ENTREPRISE

GOUVERNANCE ESG

APPROCHE ESG

FAITS SAILLANTS

SURVOL ESG

MESSAGE DU CONSEIL
ET DE LA DIRECTIONMESSAGE DE LA DIRECTION
FINANCIÈREAPERÇU DE NOTRE
ENTREPRISE

GOUVERNANCE ESG

APPROCHE ESG

FAITS SAILLANTS DE L'EF25

NOS PRODUITS
ET NOS CLIENTSNOS ACTIVITÉS ET NOTRE
STRATÉGIE CLIMATIQUE

NOS EMPLOYÉS

NOTRE CHAÎNE
D'APPROVISIONNEMENT

NOTRE GOUVERNANCE

ANNEXE

MESSAGE DU CONSEIL ET DE LA DIRECTION

FAIRE PROGRESSER
UNE APPROCHE ESG ÉQUILIBRÉE

À l'exercice 2025, nous avons fait évoluer notre stratégie ESG dans l'ensemble de nos piliers de durabilité, en mettant l'accent tout particulièrement sur l'approvisionnement responsable, le capital humain, la revue de notre feuille de route climatique et l'approfondissement de notre engagement auprès de nos parties prenantes.

Ces efforts et les différentes initiatives en parallèle reflètent la maturation de notre cadre ESG et son intégration accrue dans notre gouvernance et nos processus quotidiens de gestion. Notre approche demeure pragmatique, en priorisant les initiatives réalisables, significatives et compatibles avec notre stratégie d'entreprise et nos objectifs de création de valeur.

La surveillance de la gouvernance ESG est bien intégrée au sein du conseil et de notre cadre de gestion des risques d'entreprise. À l'exercice 2025, le conseil a d'ailleurs actualisé les règles de ses comités pour refléter ces responsabilités accrues. Ce fut aussi la première année au cours de laquelle la rémunération incitative des membres de la haute direction visés tenait compte des mesures de rendement liées aux facteurs ESG.

En ce qui a trait à nos produits, à nos clients et à la mise en œuvre de la stratégie d'entreprise, nous avons poursuivi notre mission avec rigueur. Nous continuons de travailler assidûment chaque jour pour fournir aux consommateurs un accès économique et physique à des produits d'usage courant, approvisionnés de façon responsable et à une valeur inégalée. Au début de l'exercice 2026, nous avons été une fois de plus reconnus comme une marque canadienne de premier plan et de confiance. Cette reconnaissance renforce la pertinence de notre modèle d'affaires dans l'écosystème du commerce de détail.

À l'exercice 2025, nous avons utilisé davantage les technologies lancées lors de l'exercice précédent pour développer une plateforme centralisée performante de recrutement des talents et de gestion du rendement. Cela nous a permis de commencer à en voir les bénéfices tout en identifiant de nouvelles possibilités.

Nous avons accompli des progrès importants du côté de notre programme d'audit social et des activités connexes d'engagement auprès des fournisseurs, notamment au niveau de l'atténuation des risques liés aux droits de la personne. Nos efforts à l'exercice 2025 ont démontré que nos processus sont maintenant bien intégrés dans nos activités d'approvisionnement – de la mise en place d'une fonction dédiée à l'approvisionnement responsable à l'élargissement de la portée des fournisseurs soumis aux audits sociaux.

Sur le plan climatique, nous avons déployé nos efforts à l'échelle de nos activités directes et, de plus en plus, dans notre chaîne d'approvisionnement. Nos équipes ont passé en revue minutieusement notre stratégie climatique, en explorant des opportunités réalisables pour réduire notre empreinte carbone. De plus, nous comprenons mieux les répercussions de notre chaîne d'approvisionnement, de même que les initiatives climatiques de nos principaux partenaires d'affaires. Ce travail, bien qu'exigeant, s'est révélé nécessaire pour contribuer à la mise à jour de notre stratégie climatique, dont nous comptons communiquer les résultats l'an prochain.

Dans une optique d'avenir, nous poursuivrons nos efforts pour assurer une surveillance rigoureuse de la gouvernance ESG, ainsi que nos initiatives qui améliorent nos capacités de gestion du risque, favorisent l'efficacité des activités et soutiennent la création de valeur à long terme. Nous continuerons également d'engager un dialogue actif avec nos principales parties prenantes pour comprendre leurs attentes et appuyer le développement de notre stratégie ESG.



Neil Rossy
Président et chef
de la direction



Stephen Gunn
Président du conseil

SURVOL ESG

MESSAGE DU CONSEIL
ET DE LA DIRECTIONMESSAGE DE LA DIRECTION
FINANCIÈREAPERÇU DE NOTRE
ENTREPRISE

GOUVERNANCE ESG

APPROCHE ESG

FAITS SAILLANTS DE L'EF25

NOS PRODUITS
ET NOS CLIENTSNOS ACTIVITÉS ET NOTRE
STRATÉGIE CLIMATIQUE

NOS EMPLOYÉS

NOTRE CHAÎNE
D'APPROVISIONNEMENT

NOTRE GOUVERNANCE

ANNEXE

MESSAGE DU CHEF DE LA DIRECTION FINANCIÈRE

AXÉS SUR LA PROCHAINE ÉTAPE
DE NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

Depuis la publication de notre dernier rapport, les enjeux ESG ont évolué rapidement tant sur le plan des marchés des capitaux que de la réglementation. Dans ce contexte, nous avons poursuivi la mise en œuvre de notre stratégie ESG et de nos engagements, en mettant plus spécialement l'accent sur la revue de notre stratégie climatique.

Ce processus continu repose sur trois piliers qui nous aideront à trouver des leviers économiquement et opérationnellement viables à mettre en œuvre à court terme et qui s'arriment à notre stratégie d'affaires et à nos objectifs de croissance à long terme.

Le premier pilier mise sur la compréhension de l'empreinte de nos émissions. L'an dernier, nous avons grandement amélioré l'exactitude de nos données sur les émissions de GES de portée 1 et 2, ce qui nous a poussés à revoir la stratégie. Dans le présent rapport, nous présentons également pour la première fois notre inventaire d'émissions de GES de portée 3 pour cinq catégories pertinentes. Comme on peut s'y attendre d'un détaillant et importateur disposant d'une chaîne d'approvisionnement mondiale, ces émissions représentent la plus grande partie de notre empreinte totale.

Le deuxième pilier vise à mieux discerner les facteurs influençant nos émissions et la réalité opérationnelle. À l'exercice 2025 et au début de l'exercice 2026, nous avons poursuivi et accru notre engagement auprès de nos principaux partenaires d'affaires externes, dont les propriétaires fonciers, les fournisseurs de transport et les principaux fournisseurs de produits. Nous dialoguons avec eux par une multitude de canaux, dans le but de comprendre leur maturité climatique et leurs éventuelles initiatives en cours, de même que pour partager ou recueillir des renseignements et explorer la possibilité de mettre en œuvre certains projets. Cet engagement est essentiel, étant donné que de nombreuses initiatives reposent sur leur collaboration. Ceci est d'autant plus vrai alors que nous explorons des initiatives de décarbonation dans des domaines de notre entreprise où nous n'exerçons pas de contrôle direct sur les activités, de même que pour les initiatives concernant les émissions de portée 3.

Le troisième pilier concerne la mise en œuvre. Nous évaluons et testons activement de nouvelles technologies et stratégies de décarbonation. Il s'agit d'un processus complexe et exigeant, tributaire de la disponibilité, de la faisabilité et des coûts associés aux technologies. Néanmoins, cet effort nous est utile et nous sommes toujours déterminés à mener ce processus à terme. Nous comptons finaliser et présenter les résultats de la revue de notre stratégie climatique lors de la publication de notre rapport ESG à l'exercice 2026.

Bien que les enjeux climatiques demeurent la priorité de certaines équipes dédiées, nous continuons aussi à progresser dans l'ensemble des thématiques prioritaires ESG comme le démontre ce rapport. Cela reflète la capacité organisationnelle accrue que nous avons bâtie au fil des dernières années et l'intégration élargie des questions ESG dans nos activités. Nos efforts en vue d'harmoniser nos activités avec les normes reconnues et de satisfaire les attentes des parties prenantes ont été récompensés : nous avons maintenu la notation de risque ESG faible de Sustainalytics et amélioré la notation ESG de MSCI qui est passée de A à AA. Ces résultats renforcent notre engagement à poursuivre sur cette voie.

Nous poursuivons l'évolution de notre stratégie ESG, en nous appuyant sur des bases encore plus solides et sur l'établissement d'objectifs significatifs et réalistes. Vos commentaires sur notre rapport sont les bienvenus, et nous sommes enthousiastes de poursuivre nos dialogues sur les enjeux ESG qui sont fondamentaux pour notre entreprise et pertinents pour nos parties prenantes.



Patrick Bui
Chef de la direction
financière



Marie Rougier
Gestionnaire ESG

APERÇU DE NOTRE ENTREPRISE

SURVOL ESG

MESSAGE DU CONSEIL
ET DE LA DIRECTION

MESSAGE DE LA DIRECTION
FINANCIÈRE

**APERÇU DE NOTRE
ENTREPRISE**

GOVERNANCE ESG

APPROCHE ESG

FAITS SAILLANTS DE L'EF25

NOS PRODUITS
ET NOS CLIENTS

NOS ACTIVITÉS ET NOTRE
STRATÉGIE CLIMATIQUE

NOS EMPLOYÉS

NOTRE CHAÎNE
D'APPROVISIONNEMENT

NOTRE GOUVERNANCE

ANNEXE

**OFFRIR DES PRODUITS D'USAGE
COURANT À PRIX ABORDABLES**

Dollarama est un détaillant à bas prix reconnu au Canada, qui propose un vaste éventail de produits de consommation courante, de marchandises générales et d'articles saisonniers à prix abordables, grâce à son équipe diversifiée et dynamique au service des clients dans les dix provinces et deux territoires.

Nos produits de qualité, offerts à de bas prix fixes, plaisent à tous les groupes démographiques, quel que soit leur niveau de revenus. De plus, les magasins exploités par Dollarama offrent à notre clientèle une gamme d'articles à prix attrayants dans des magasins bien situés, que ce soit dans des régions métropolitaines, des villes de taille moyenne ou des petites villes. Nos produits sont également offerts en ligne par l'entremise de plateformes de livraison tierces.

Notre raison d'être

Fournir aux Canadiens de tous les horizons une valeur et une qualité supérieures pour chaque dollar dépensé, ainsi que la proximité et l'accessibilité à des produits d'usage courant à prix abordables qui répondent à leurs besoins et surpassent leurs attentes.

Notre vision

Être le chef de file des détaillants à bas prix dans chaque marché que nous desservons pour fournir aux clients une valeur inégalée en contrepartie de leur argent durement gagné.

Chiffres clés de l'exercice 2025



6,4 G\$

de revenus



~ 28 400

employés



1 616

magasins Dollarama



~ 85 %

des ménages canadiens vivent à moins de 10 kilomètres d'un magasin Dollarama



Produits vendus à de bas prix fixes allant de

0,25 \$ à 5,00 \$



~ 8,2 M

de clients magasinent hebdomadairement chez Dollarama



N° 6

des marques ayant la meilleure réputation au Québec et N° 8 au Canada, selon l'étude Réputation 2025 de Léger



N° 2

des marques canadiennes les plus fortes, selon le classement Canada Global Top 10 de 2025 publié par Brand Finance



N° 38

des marques ayant le plus de valeur au Canada, selon le classement Canada 100 de 2025 publié par Brand Finance

GOVERNANCE ESG

SURVOL ESG

MESSAGE DU CONSEIL ET DE LA DIRECTION

MESSAGE DE LA DIRECTION FINANCIÈRE

APERÇU DE NOTRE ENTREPRISE

GOVERNANCE ESG

APPROCHE ESG

FAITS SAILLANTS DE L'EF25

NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

NOS EMPLOYÉS

NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

NOTRE GOUVERNANCE

ANNEXE

CONSEIL D'ADMINISTRATION (LE « CONSEIL »)

- Superviser la stratégie d'entreprise de Dollarama, le cadre de gestion du risque d'entreprise (« GRE ») et la gouvernance corporative
- Assurer la surveillance des risques, opportunités, stratégies et objectifs en matière ESG
- Déléguer à ses comités la surveillance de questions ESG précises
- Intégrer les questions ESG au mandat du conseil et aux règles de ses comités
- Communiquer sur une base régulière avec les diverses parties prenantes au sujet des questions ESG
- S'assurer que Dollarama divulgue l'information ESG de manière appropriée et en temps opportun

COMITÉ D'AUDIT

- Superviser les risques et opportunités ESG liés aux activités et à la chaîne d'approvisionnement
- Surveiller les principaux indicateurs ESG à l'échelle des piliers ESG de Dollarama, y compris les indicateurs climatiques, sur une base trimestrielle
- Évaluer la pertinence et l'efficacité de la capacité de la direction à surveiller, à gérer et à atténuer les risques ESG
- Examiner la divulgation ESG

COMITÉ DES RESSOURCES HUMAINES ET DE LA RÉMUNÉRATION

- Superviser les risques, opportunités, politiques et pratiques en matière de gestion du capital humain
- Notamment ceux se rapportant à la culture organisationnelle, au recrutement, à la rétention des employés, aux mesures incitatives et au développement professionnel, à la diversité et à l'inclusion, de même qu'à la santé et à la sécurité en milieu de travail
- Surveiller les principaux indicateurs ESG liés à la gestion du capital humain

COMITÉ DE NOMINATION ET DE GOUVERNANCE

- Élaborer et améliorer l'approche de la Société en matière de gouvernance, y compris au sujet de la diversité au sein du conseil, de la conduite des affaires et de l'éthique
- Surveiller les interactions du conseil et de la direction avec les actionnaires, notamment en matière ESG
- Superviser la gestion des risques liés aux droits de la personne dans le cadre des activités et de la chaîne d'approvisionnement de la Société, et examiner les divulgations à cet égard

COMITÉ DE DIRECTION

- Identifier les risques et opportunités ESG
- Élaborer et mettre en œuvre des stratégies ESG conformes aux priorités commerciales et aux intérêts des parties prenantes
- Rendre compte au conseil et à ses comités des risques et opportunités ESG
- Certains membres du comité dialoguent avec les actionnaires concernant les questions ESG et fournissent de la rétroaction au comité de direction et au conseil

CHEF DE LA DIRECTION FINANCIÈRE

- Diriger la stratégie ESG et climatique de la Société
- Faire état de son évolution au comité d'audit
- Dialoguer avec les parties prenantes internes et externes sur les questions ESG

COMITÉ DIRECTEUR ESG

- Mettre en œuvre et suivre les projets en appui à la stratégie ESG de la Société
- Évaluer les opportunités, risques, tendances et réglementations concernant les questions ESG et climatiques, en appui au comité de direction

Composition :

- Chef de la direction financière¹
- Gestionnaire ESG
- Premier vice-président, Ressources humaines¹
- Premier vice-président, Division des importations¹
- Première vice-présidente, Affaires juridiques et secrétaire corporatif¹
- Premier vice-président, Réapprovisionnement¹
- Premier vice-président, Immobilier¹
- Directrice principale, Affaires juridiques, et responsable de la vie privée

GESTIONNAIRE ESG

- Soutenir l'élaboration, la mise en œuvre et la divulgation de la stratégie ESG de la Société, sous la responsabilité directe du chef de la direction financière
- Coordonner et soutenir les parties prenantes internes, y compris en veillant à renforcer les capacités
- Évaluer la pertinence des meilleures pratiques ESG, ainsi que des pratiques émergentes

¹ Membre du comité direction

RESSOURCES ADDITIONNELLES

[Mandat du conseil d'administration](#)



[Règles des comités du conseil d'administration](#)



APPROCHE ESG

SURVOL ESG

MESSAGE DU CONSEIL
ET DE LA DIRECTION

MESSAGE DE LA DIRECTION
FINANCIÈRE

APERÇU DE NOTRE
ENTREPRISE

GOVERNANCE ESG

APPROCHE ESG

FAITS SAILLANTS DE L'EF25

NOS PRODUITS
ET NOS CLIENTS

NOS ACTIVITÉS ET NOTRE
STRATÉGIE CLIMATIQUE

NOS EMPLOYÉS

NOTRE CHAÎNE
D'APPROVISIONNEMENT

NOTRE GOUVERNANCE

ANNEXE

NOS PILIERS ET THÉMATIQUES PRIORITAIRES ESG DE L'EF25

Nos produits et nos clients

- Accessibilité des produits
- Sécurité et qualité des produits
- Composantes environnementales et sociales des produits
- Emballages

Nos activités et notre stratégie climatique

- Stratégie climatique
- Gestion de l'énergie
- Transport
- Déchets d'exploitation

Nos employés

- Attraction, perfectionnement et rétention des talents
- Pratiques d'emploi équitables
- Santé et sécurité
- Diversité et inclusion

Notre chaîne d'approvisionnement

- Gestion de la chaîne d'approvisionnement
- Droits de la personne et environnement
- Responsabilité de la chaîne d'approvisionnement

Notre gouvernance

- Cadre de gouvernance
- Éthique et pratiques d'affaires équitables
- Sécurité de l'information et vie privée



SURVOL ESG

MESSAGE DU CONSEIL
ET DE LA DIRECTION

MESSAGE DE LA DIRECTION
FINANCIÈRE

APERÇU DE NOTRE
ENTREPRISE

GOVERNANCE ESG

APPROCHE ESG

FAITS SAILLANTS DE L'EF25

NOS PRODUITS
ET NOS CLIENTS

NOS ACTIVITÉS ET NOTRE
STRATÉGIE CLIMATIQUE

NOS EMPLOYÉS

NOTRE CHAÎNE
D'APPROVISIONNEMENT

NOTRE GOUVERNANCE

ANNEXE

Notre stratégie ESG est motivée par la création de valeur à long terme et est intégrée à notre modèle d'affaires unique, très efficace et à faibles coûts. À l'heure actuelle, les secteurs et thématiques ESG prioritaires sont fondés sur leur importance et leur pertinence pour notre entreprise, notre capacité à exercer un contrôle ou une influence, ainsi que la rétroaction de nos parties prenantes. Ils sont revus chaque année, puis identifiés et hiérarchisés en ordre de priorité comme suit :

1. IDENTIFICATION DES THÉMATIQUES

Les thématiques sont identifiées à l'aide des moyens suivants :

- Processus de gestion annuelle des risques d'entreprise (« GRE »)
- Normes du SASB pertinentes, notamment en ce qui a trait aux détaillants et aux distributeurs de produits multilignes et spécialisés
- Recommandations du TCFD
- Critères des agences de notation ESG
- Évolution des normes et exigences ESG
- Comparaison avec les pairs
- Dialogue continu avec les parties prenantes et rétroaction (voir le tableau)

2. HIÉRARCHISATION DES THÉMATIQUES

Les thématiques ESG identifiées sont ensuite placées en ordre de priorité, en tenant compte 1) de leur importance relative pour l'entreprise; 2) de la rétroaction des parties prenantes; ainsi que 3) de notre capacité à exercer une influence.

De façon générale, les piliers et les priorités ESG de l'exercice 2025 correspondent encore à ceux fixés dans le cadre du dernier rapport ESG. Cependant, ils continuent de se transformer selon l'évolution des normes et des attentes, et au fil de du développement de notre divulgation.

RESSOURCES ADDITIONNELLES

[Glossaire des termes ESG](#)

Dialogue avec les parties prenantes et canaux de communication			
	Partie prenante	Canal de communication	Fréquence des communications
Internes	Conseil d'administration	Réunions du conseil	Trimestrielle à annuelle, selon les mandats du conseil, et les besoins
		Réunions des comités du conseil	
		Processus de GRE	
	Direction	Comité de direction	Mensuelle
		Comité directeur ESG	Dans le cours normal des activités
		Processus de GRE	Annuelle
Équipes de l'approvisionnement, de l'exploitation, du transport et de la logistique, des affaires juridiques et réglementaires, des ressources humaines, des technologies de l'information, des finances et de la gestion du risque	Processus de GRE	Annuelle et dans le cours normal des activités	
Employés	Sondages sur l'engagement	Dans le cours normal des activités	
	Réunions et formations internes		
	Mécanismes de signalement et de traitement des plaintes		
Externes	Actionnaires et leurs représentants	Dialogue direct	Sur une base continue
		Conférences sur les résultats	Trimestrielle
		Assemblée annuelle des actionnaires	Annuelle
		Courriels des relations avec les investisseurs	Ponctuelle
	Courriels ESG		
	Fournisseurs	Processus d'approvisionnement	Dans le cours normal des activités
		Dialogue ESG	
		Reconnaissance du Code de conduite des fournisseurs	
		Programme d'audit social	
	Clients et collectivités	Mécanismes de signalement et de traitement des plaintes	Dans le cours normal des activités
En magasins			
Canaux de service à la clientèle			
		Médias sociaux	

SURVOL ESG

MESSAGE DU CONSEIL
ET DE LA DIRECTIONMESSAGE DE LA DIRECTION
FINANCIÈREAPERÇU DE NOTRE
ENTREPRISE

GOUVERNANCE ESG

APPROCHE ESG

FAITS SAILLANTS DE L'EF25

NOS PRODUITS
ET NOS CLIENTSNOS ACTIVITÉS ET NOTRE
STRATÉGIE CLIMATIQUE

NOS EMPLOYÉS

NOTRE CHAÎNE
D'APPROVISIONNEMENT

NOTRE GOUVERNANCE

ANNEXE

FAITS SAILLANTS DE L'EF25

**30 M\$ en dons**

versés à 25 organismes de bienfaisance par la Fondation Rossy, dont la répartition des fonds a été déterminée par les employés de Dollarama afin de les distribuer aux organismes de leur choix

**Déploiement initial d'une nouvelle technologie de gestion du rendement**

pour soutenir la rétention et le perfectionnement des talents



Représentation des femmes à la direction¹



Représentation des minorités visibles ou des communautés autochtones parmi tous les employés²

**Quantification et divulgation des émissions de GES de portée 3**

pour les cinq principales catégories identifiées

**Première démarche de communication et d'enquête liée à la portée 3**

auprès de certains fournisseurs de produits et de transport (Catégories 1 et 4) sur les initiatives climatiques

**Lancement de nombreux projets de décarbonation**

en soutien à la revue de la stratégie climatique en cours

**Amélioration de la notation ESG de MSCI**

qui est passée de A à AA, et maintien de la notation de risque ESG faible de Sustainalytics

**Amélioration de l'approche de gestion des risques liés aux droits de la personne**

à l'échelle des activités et processus de gouvernance, d'évaluation des risques et d'engagement des fournisseurs indirects

**Atteinte de l'objectif de soumettre tous les fournisseurs visés à des audits sociaux**

accrédités au moins tous les trois ans

1 Regroupe les membres de la haute direction visés, les premiers vice-présidents, les vice-présidents, les directeurs principaux, les directeurs, les directeurs des opérations et les superviseurs.

2 Selon des sondages recueillant des données sur une base d'auto-identification volontaire anonyme.

NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

Notre succès dépend de notre capacité à offrir des produits accessibles et à prix abordables qui répondent aux besoins de notre clientèle et surpassent leurs attentes, et qui répondent aux normes canadiennes concernant la sécurité et la qualité des produits. C'est pourquoi il est fondamental que nous nous assurions de l'accessibilité physique et économique de nos magasins et de nos produits attrayants, et ce, non seulement au profit de notre stratégie d'entreprise, mais aussi de notre raison d'être et des Canadiens et Canadiennes de tous les horizons.

DANS CETTE SECTION

GOUVERNANCE DES THÉMATIQUES PRIORITAIRES

ACCESSIBILITÉ DES PRODUITS

SÉCURITÉ ET QUALITÉ DES PRODUITS

COMPOSANTES E ET S DE NOS PRODUITS

EMBALLAGES

02

NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

SURVOL ESG

NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

GOVERNANCE DES THÉMATIQUES PRIORITAIRES

- ACCESSIBILITÉ DES PRODUITS
- SÉCURITÉ ET QUALITÉ DES PRODUITS
- COMPOSANTES E ET S DE NOS PRODUITS
- EMBALLAGES

NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

NOS EMPLOYÉS

NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

NOTRE GOUVERNANCE

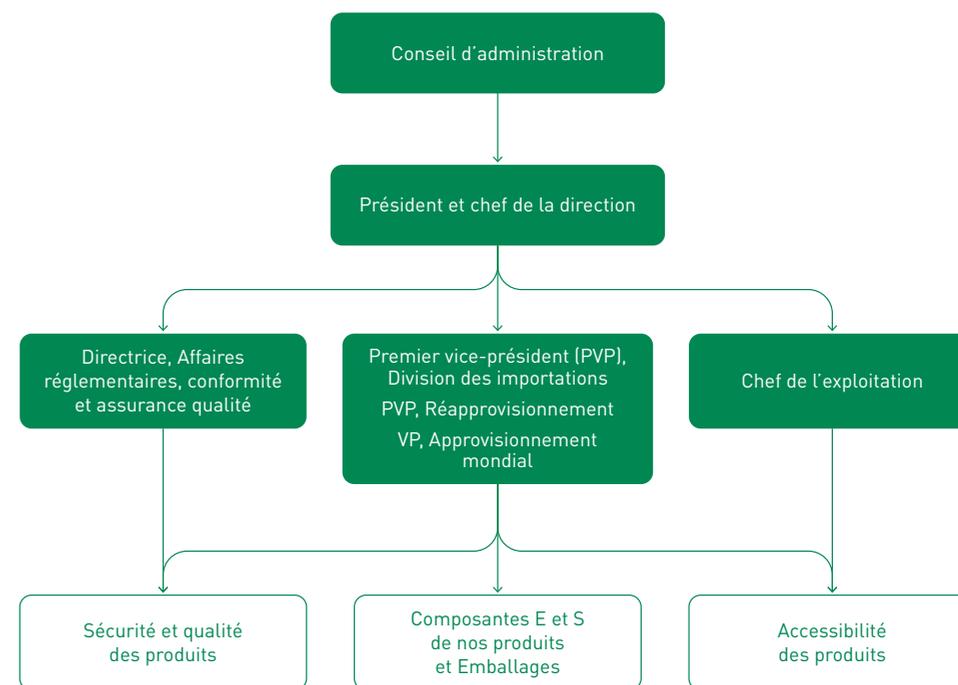
ANNEXE

02



GOVERNANCE DES THÉMATIQUES PRIORITAIRES

Le conseil a la responsabilité ultime de surveiller la stratégie d'entreprise de la Société, y compris les thématiques prioritaires liées aux produits et aux clients. Au niveau de la direction, plusieurs membres du comité de direction assument des responsabilités précises concernant les thématiques prioritaires, puisque celles-ci sont au cœur de notre raison d'être et de notre stratégie d'entreprise. Le comité de direction est également soutenu par les équipes de la Conformité et des Affaires juridiques pour assurer notre respect des normes de qualité, de sécurité et d'étiquetage des produits.



SURVOL ESG

NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

GOVERNANCE DES THÉMATIQUES PRIORITAIRES

ACCESSIBILITÉ DES PRODUITS

SÉCURITÉ ET QUALITÉ DES PRODUITS

COMPOSANTES ET S DE NOS PRODUITS

EMBALLAGES

NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

NOS EMPLOYÉS

NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

NOTRE GOUVERNANCE

ANNEXE

ACCESSIBILITÉ DES PRODUITS

En tant que chefs de file du commerce de détail à bas prix au Canada, nous nous engageons à fournir une valeur inégalée à de bas prix fixes pour chacun de nos produits, tout au long de l'année, et à fournir l'accessibilité à nos produits aux collectivités que nous desservons. Pour y parvenir, nous faisons continuellement appel aux forces de nos modèles d'affaires et d'approvisionnement, afin de fournir à nos clients un vaste assortiment de produits à prix abordables, tout en élargissant notre réseau de magasins partout au Canada. Nous croyons qu'avec notre stratégie d'affaires, nous contribuons à soutenir les Canadiens et Canadiennes et à favoriser l'accès aux produits essentiels d'usage courant.

Approche de Dollarama à l'égard des prix abordables



Approvisionnement direct et gestion active de produits

- Nos solides capacités d'approvisionnement direct et notre pouvoir d'achat nous permettent d'offrir des produits à faibles coûts.
- Nous renouvelons notre offre de produits tout au long de l'année.



Nombreuses options de prix dans toutes les catégories

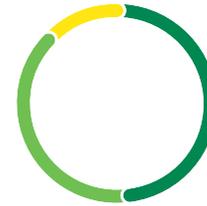
- Les produits sont offerts à différents prix dans l'ensemble des catégories et des départements.
- Nous veillons à fournir la meilleure valeur relative sur le marché pour chaque produit à l'échelle de notre vaste assortiment.



Conception interne de l'image de marque

- Notre marque privée sur un grand nombre de produits permettent aux clients de réaliser des économies.
- Nos pratiques de commercialisation, de promotion et de publicité sont limitées, voire inexistantes.

Vaste éventail de produits¹



Produits de consommation courante	48 %
Marchandises générales	39 %
Articles saisonniers	13 %

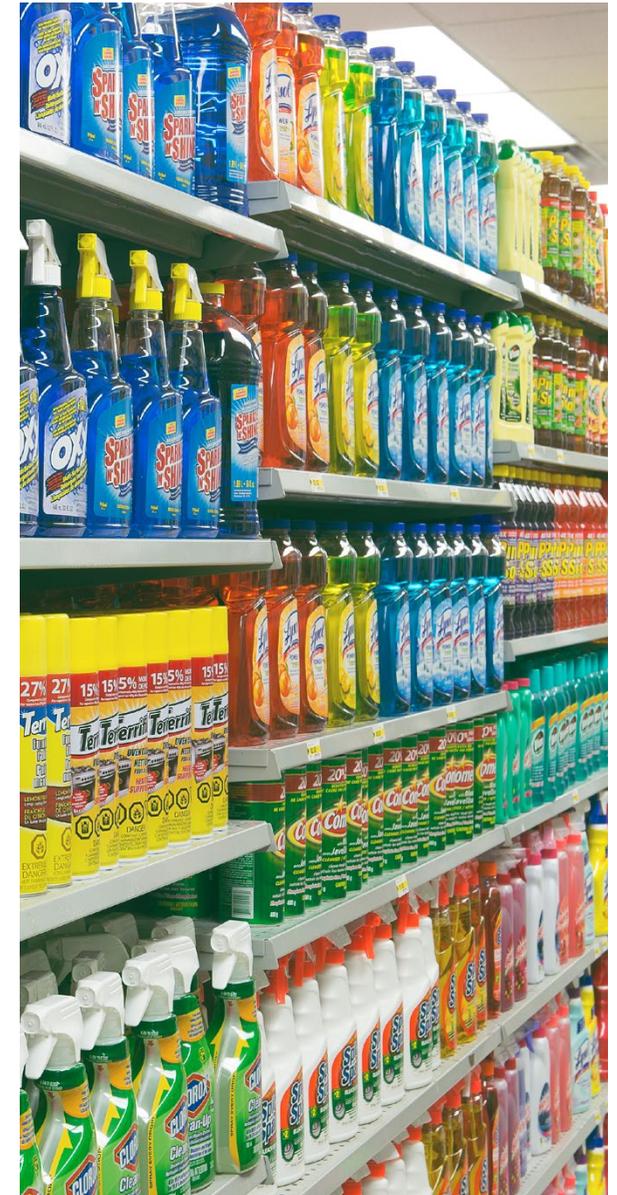
Gamme variée et attrayante de marques²



Marque privée	61 %
Marques nationales	39 %

¹ Produits offerts pour l'exercice 2025, en fonction de la valeur au détail.

² Gamme de marques pour l'exercice 2025, en fonction du volume d'achats selon la valeur au détail.



SURVOL ESG

NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

GOVERNANCE DES THÉMATIQUES PRIORITAIRES

ACCESSIBILITÉ DES PRODUITS

SÉCURITÉ ET QUALITÉ DES PRODUITS

COMPOSANTES ET S DE NOS PRODUITS

EMBALLAGES

NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

NOS EMPLOYÉS

NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

NOTRE GOUVERNANCE

ANNEXE

02



L'accessibilité économique de nos produits et la proximité physique de nos magasins sont essentielles pour desservir nos collectivités. Lorsque nous choisissons de nouveaux emplacements, nous regardons tous les types de marché, en milieu rural et urbain, pour offrir des produits à prix abordables, partout où les clients ont besoin de nous. Nous ne privilégions pas ni ne cibons de régions, de types de marché ou de segments de la population en particulier. À tous les égards, nous cherchons à servir les consommateurs de tous les groupes démographiques. Nous continuons également à évaluer nos opportunités, au fur et à mesure qu'elles se présentent, en vue d'accroître notre proximité avec les communautés autochtones du Canada. À l'exercice 2025, nous avons sept magasins situés sur des réserves et au moins 40 magasins desservant des communautés autochtones.



« En plus de fournir à nos clients un accès à des produits à prix abordables, nous sommes fiers de contribuer au développement économique du Canada, grâce à nos emplois locaux stables, à l'élargissement de notre réseau de magasins et de logistique, à l'approvisionnement et à la distribution de biens et de services, ainsi qu'au paiement de taxes et de frais liés à la responsabilité élargie des producteurs. »

— **Johanne Choinière**,
chef de l'exploitation



1 616

magasins Dollarama situés dans dix provinces et deux territoires à la fin de l'exercice 2025



65

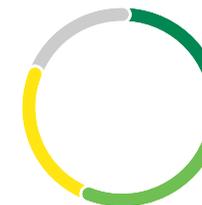
nouveaux magasins ouverts à l'échelle des marchés au Canada à l'exercice 2025



~ 85 %

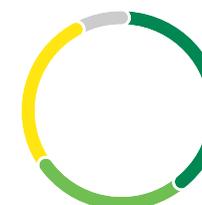
des ménages canadiens vivent à moins de 10 kilomètres d'un magasin Dollarama

Empreinte des magasins par type de marché à l'exercice 2025



Satellite	30 %
Suburbain	26 %
Urbain	25 %
Rural	19 %

Empreinte des magasins par région à l'exercice 2025



Ontario	39 %
Québec	26 %
Ouest du Canada	27 %
Région atlantique	8 %

SURVOL ESG

NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

GOUVERNANCE DES THÉMATIQUES PRIORITAIRES

ACCESSIBILITÉ DES PRODUITS

SÉCURITÉ ET QUALITÉ DES PRODUITS

COMPOSANTES ET SERVICES DE NOS PRODUITS

EMBALLAGES

NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

NOS EMPLOYÉS

NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

NOTRE GOUVERNANCE

ANNEXE

02

Valeur économique directe créée par les activités de Dollarama				
Partie prenante	Valeur générée	EF23	EF24	EF25
Clients	Ventes	5,1 G\$	5,9 G\$	6,4 G\$
	Fournisseurs de biens et de services	Produits et services achetés	2,9 G\$	3,4 G\$
Employés	Salaires et avantages sociaux versés	640 M\$	740 M\$	809 M\$
	Collectivités	Taxes payées et/ou perçues et remises	1,1 G\$	1,3 G\$
Frais de responsabilité élargie des producteurs, payés et/ou perçus et remis		20 M\$	26 M\$	39 M\$

CÉLÉBRER NOS 30 ANS AU SERVICE DE LA POPULATION CANADIENNE

À l'exercice 2025, Dollarama et la Fondation Rossy ont annoncé une initiative nationale de dons à des organismes de bienfaisance pour marquer plus de 30 ans de service auprès de la population canadienne. Prenant en compte l'avis des employés de Dollarama partout au Canada, la Fondation Rossy a distribué 30 millions de dollars de dons à 25 organismes de bienfaisance actifs dans les collectivités canadiennes d'un océan à l'autre. Ces organismes ont été sélectionnés pour leur contribution importante à la vie quotidienne des Canadiens et à la société canadienne. Chaque employé de Dollarama a pu contribuer à déterminer la répartition des dons en votant pour un organisme actif dans sa région. Les fonds sont utilisés par les organismes choisis pour améliorer la qualité de leurs services, élargir la portée de leurs programmes et lancer de nouvelles initiatives. Ce soutien arrive à un moment critique pour plusieurs organismes de bienfaisance qui ont vu la demande pour leurs services exploser au cours des derniers mois.



SÉCURITÉ ET QUALITÉ DES PRODUITS

SASB CG-MR-410a.2

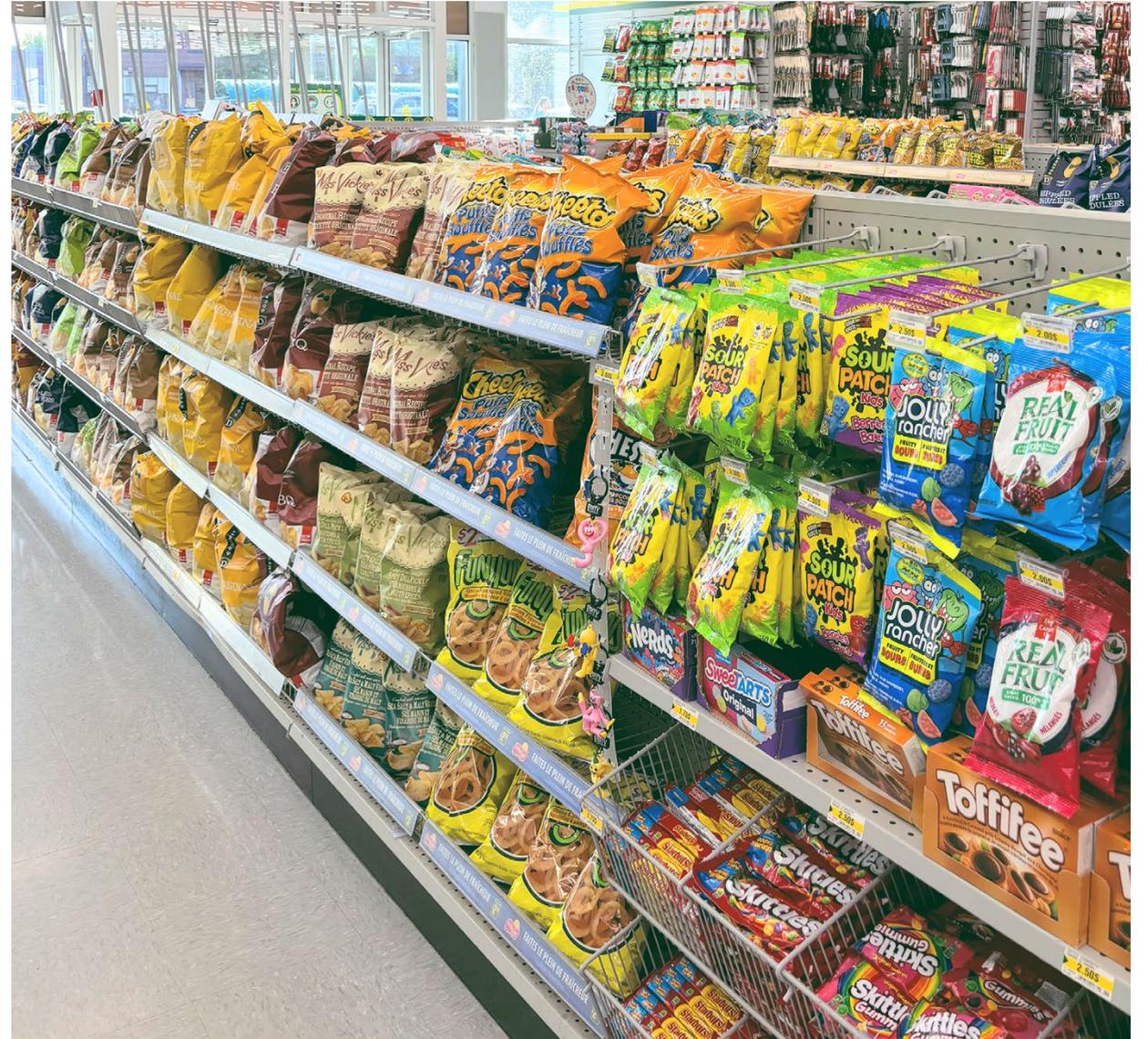
Notre approche

Nous offrons un vaste assortiment de produits, notamment des produits d'entretien ménager et de soins personnels, des jouets, de la nourriture et des produits pharmaceutiques en vente libre. Nous nous procurons directement près de la moitié de nos produits à l'extérieur de l'Amérique du Nord, dans plus de 25 pays à travers le monde. Le reste provient de fournisseurs nord-américains. Nous travaillons avec diligence pour toujours répondre aux normes et exigences réglementaires canadiennes pour l'ensemble de notre gamme de produits.

Déceler et évaluer les risques potentiels

Notre cadre de conformité des produits repose sur le respect de la réglementation, des lignes directrices réglementaires, d'une évaluation de risque pour chaque produit, ainsi que d'une surveillance continue de la performance des produits.

Pour maintenir la conformité avec les normes canadiennes concernant la qualité et la sécurité des produits, ainsi que pour déceler d'éventuelles matières, substances ou produits chimiques émergents et potentiellement préoccupants, notre équipe de la Conformité surveille les réglementations, se renseigne de façon proactive sur les développements en la matière et consulte des experts pour assurer la conformité et la prise de décisions éclairées. Selon la catégorie ou les caractéristiques d'un produit en particulier, nous évaluons la sécurité liée aux produits chimiques et à la nourriture, les tests mécaniques, de même que l'étiquetage et la certification. Nous surveillons également de nombreux types de produits chimiques et de substances, comme les paraffines chlorées à chaîne courte, le bisphénol A, le formaldéhyde et les phtalates.



SURVOL ESG

NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

GOVERNANCE DES THÉMATIQUES PRIORITAIRES

ACCESSIBILITÉ DES PRODUITS

SÉCURITÉ ET QUALITÉ DES PRODUITS

COMPOSANTES ET S DE NOS PRODUITS

EMBALLAGES

NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

NOS EMPLOYÉS

NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

NOTRE GOUVERNANCE

ANNEXE

02

SURVOL ESG

NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

GOVERNANCE DES THÉMATIQUES PRIORITAIRES

ACCESSIBILITÉ DES PRODUITS

SÉCURITÉ ET QUALITÉ DES PRODUITS

COMPOSANTES ET S DE NOS PRODUITS

EMBALLAGES

NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

NOS EMPLOYÉS

NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

NOTRE GOUVERNANCE

ANNEXE

Sécurité et qualité tout au long du cycle de vie des produits

La sécurité commence dès la sélection d'un produit, parfois même avant, lors de sa conception lorsqu'il s'agit de produits de la marque privée fabriqués pour Dollarama. Nos processus comprennent une communication régulière avec nos fournisseurs, en plus des vérifications et des tests, le cas échéant, pour nous assurer que nos normes et exigences soient comprises et respectées.

De nombreuses exigences doivent être satisfaites avant que les produits ne puissent être expédiés à Dollarama, notamment les tests, la certification et l'étiquetage. Par exemple, les tests menés par un tiers avant l'expédition peuvent porter sur les produits chimiques, les matériaux, la mécanique, la performance, les fonctionnalités ou la durabilité. Tous les fabricants de nourriture doivent avoir des certifications, comme la certification GFSI ou en se conformant à la norme ISO, pour assurer leur conformité aux normes applicables en matière de sécurité et de qualité de la nourriture.

Lorsque les fournisseurs nous envoient des biens, ces produits font l'objet de vérifications supplémentaires dépendamment de leur profil de risque et de leur catégorie. Les établissements de Dollarama sont régulièrement inspectés par diverses autorités réglementaires canadiennes qui assurent une surveillance des produits de consommation, des appareils médicaux ou des produits alimentaires.

Une fois les produits mis en vente, notre équipe de la Conformité maintient des communications continues avec les parties prenantes internes et externes, notamment au sein de l'exploitation et du service à la clientèle, afin de s'assurer que toute préoccupation ou défectuosité soulevée au sujet d'un produit soit rapidement prise en charge, notamment au moyen d'enquêtes et de mesures correctives. Les rappels de produits, le cas échéant, sont largement communiqués et systématiquement publiés sur notre site Web pour nous assurer que l'information est facilement accessible par toutes les parties prenantes. Les rappels représentent généralement une infime part de nos ventes totales. À l'EF25, le nombre total d'unités rappelées (marque privée et marques nationales) représentait 0,003 % de toutes les unités vendues lors de cette période.

RESSOURCES ADDITIONNELLES

[Rappels de produits](#)

Rappels des produits de marques nationales et de la marque privée de Dollarama

SASB CG-TS-250a.1, FB-FR-250a.2, HC-DR-250a.2		EF23	EF24	EF25
Total	Nombre total de rappels	5 ¹	2 ²	5 ³
	Nombre total d'unités rappelées	108 616	430 946	86 711
	• % d'unités rappelées de marque privée	15,8 %	3,4 %	14,1 %
	• % d'unités rappelées de marques nationales	84,2 %	96,6 %	85,9 %
	% du nombre total d'unités rappelées pour toutes les unités vendues	0,004 %	0,016 %	0,003 %
Rappels de produits alimentaires	Nombre total de rappels	-	1	4 ⁴
	Nombre total d'unités rappelées	-	416 529	67 835
	• % d'unités rappelées de marque privée	-	-	18 %
	• % d'unités rappelées de marques nationales	-	100 %	82 %
Rappels de jouets	Nombre total de rappels	-	1	-
	Nombre total d'unités rappelées	-	14 417	-
	• % d'unités rappelées de marque privée	-	100 %	-
	• % d'unités rappelées de marques nationales	-	-	-
Rappels de produits de consommation	Nombre total de rappels	4	-	-
	Nombre total d'unités rappelées	64 974	-	-
	• % d'unités rappelées de marque privée	26,5 %	-	-
	• % d'unités rappelées de marques nationales	73,5 %	-	-
Rappels de produits de santé	Nombre total de rappels	1	-	1 ⁵
	Nombre total d'unités rappelées	43 642	-	18 876
	• % d'unités rappelées de marque privée	-	-	-
	• % d'unités rappelées de marques nationales	100 %	-	100 %

1 Deux rappels de produits de marque privée et trois rappels de produits de marques nationales (consulter la page 15 du rapport ESG de l'exercice 2024).

2 Un rappel de produits de marque privée et un rappel de produits d'une marque nationale (produits multiples) (consulter la page 15 du rapport ESG de l'exercice 2024).

3 Un rappel de produits de marque privée et quatre rappels de produits de marques nationales.

4 Choucroute de marque Cordova; Collations multigrains SunChips saveur Cheddar de campagne, 40 g et 205 g; super mélange Munchies Original, 175 g; pains Country Harvest.

5 Absorbine Jr. Extra Strength Multi Use Patch.

COMPOSANTES ENVIRONNEMENTALES ET SOCIALES DES PRODUITS

SURVOL ESG

NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

GOVERNANCE DES THÉMATIQUES PRIORITAIRES

ACCESSIBILITÉ DES PRODUITS

SÉCURITÉ ET QUALITÉ DES PRODUITS

COMPOSANTES E ET S DE NOS PRODUITS

EMBALLAGES

NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

NOS EMPLOYÉS

NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

NOTRE GOUVERNANCE

ANNEXE

Notre approche

Nous faisons évoluer notre sélection de produits comprenant diverses composantes environnementales et sociales (« E et S »). Notre approche est fondée sur la disponibilité des produits ayant des composantes E et S au sein de notre structure à faibles prix fixes et de nos catégories de produits, de même que sur la réponse des clients. Ces derniers peuvent déjà trouver de tels produits en magasins, que ce soit sous les marques nationales ou notre propre marque privée.

Nous définissons les produits ayant des composantes E et S comme les produits dotés de caractéristiques environnementales ou sociales; par exemple, les produits compostables, ou ceux fabriqués à partir de contenu recyclé ou de matières remplaçant les plastiques. Cela comprend également les produits alimentaires certifiés biologiques ou peu transformés, ce qui signifie que leur état physique, chimique ou biologique original n'a pas été modifié de façon significative.

Produits dotés de composantes E et S

Même si notre offre alimentaire est principalement composée de friandises, de boissons, de collations et de produits alimentaires ayant une longue durée de conservation, nous continuons d'offrir des produits alimentaires certifiés par des normes internationales reconnues, comme des aliments biologiques, végétaliens, sans OGM, sans gluten, ou bien encore peu transformés.

À l'exercice 2025, notre assortiment de produits biologiques comprenait notamment des graines de chia, du sucre de coco et des craquelins de riz, et nos aliments peu transformés comprenaient des fruits lyophilisés et séchés, ainsi que des noix. Toujours dans l'optique de répondre aux attentes de nos clients, nous continuons de chercher activement de nouveaux produits à introduire.

Dans l'ensemble de notre offre, les clients peuvent trouver des produits qui sont faits à partir de bambou, de féculé de maïs, de fibres ou de plastique recyclés, plutôt que de plastiques vierges, ainsi que des produits compostables.

Suivi des produits dotés de composantes E et S

À l'exercice 2025, nous avons poursuivi nos efforts pour faire le suivi des produits ayant des composantes E et S, au moyen d'un processus rationalisé, guidé par les normes ESG. Nous avons ciblé l'amélioration de nos processus d'identification et de vérification des produits de la marque privée, spécialement compte tenu de la complexité accrue qui découle du roulement élevé des produits. Maintenant que ce processus est terminé, nous considérons avoir atteint notre objectif d'amélioration du suivi des composantes E et S de nos produits.



OBJECTIF

Améliorer le suivi des composantes E et S de nos produits

■ ■ ■ Atteint

SURVOL ESG

NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

GOVERNANCE DES THÉMATIQUES PRIORITAIRES

ACCESSIBILITÉ DES PRODUITS

SÉCURITÉ ET QUALITÉ DES PRODUITS

COMPOSANTES E ET S DE NOS PRODUITS

EMBALLAGES

NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

NOS EMPLOYÉS

NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

NOTRE GOUVERNANCE

ANNEXE

EMBALLAGES

SASB CG-MR-410a.3

Notre approche

Notre modèle d'affaires efficient continue de guider notre approche en matière d'emballage primaire. Notre objectif consiste à limiter l'emballage, dans la mesure du possible, afin de générer des économies pour notre entreprise et de soutenir notre promesse de valeur auprès de nos clients, en plus d'atténuer notre impact environnemental. Pour y parvenir, nous travaillons directement avec nos fournisseurs, tant pour les marques nationales que privée. L'emballage des produits est souvent fait à partir de matériaux recyclables, comme le carton ou le papier. Certains de nos fournisseurs nord-américains se sont aussi dotés de leurs propres programmes pour s'assurer que leurs emballages sont réduits au minimum, recyclables, compostables ou fabriqués à partir de contenu recyclé.



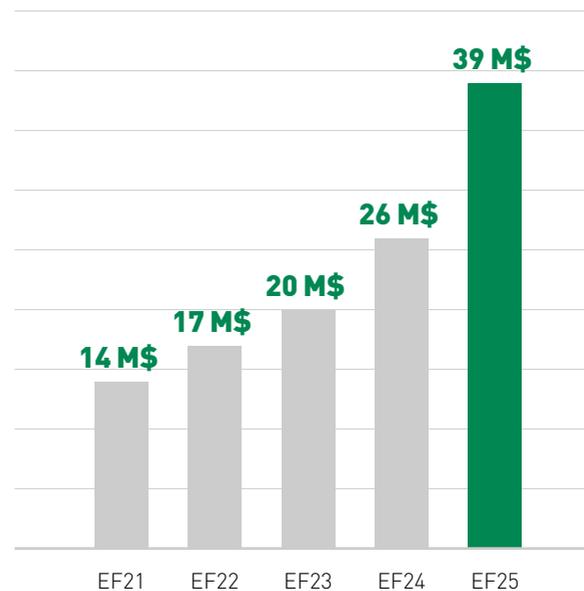
Suivi de l'emballage recyclable

À la fin de l'exercice 2024, nous avons lancé une initiative pour obtenir une meilleure vue d'ensemble de la proportion d'emballage primaire recyclable utilisé à l'échelle de notre offre de produits de la marque privée. À l'exercice 2025, dans le cadre des nouvelles réglementations provinciales et fédérales liées à l'emballage, nous avons poursuivi notre travail afin de peaufiner notre méthode de gestion des données sur l'emballage. À l'exercice 2026, nous mettrons à l'essai un nouvel outil de gestion des données d'emballage qui devrait nous fournir une vision plus globale des différentes composantes des emballages utilisés à l'échelle de notre offre de produits de la marque privée.

Responsabilité élargie des producteurs

Nous sommes inscrits aux programmes de responsabilité élargie des producteurs des provinces et des municipalités qui se sont dotées d'un tel programme pour gérer le cycle de vie des produits après leur vente. Notre participation à ces programmes augmente au fil de leur croissance et de leur mise en place, de même qu'en tandem avec la croissance de nos ventes et de notre réseau de magasins. Par l'entremise de ces programmes, nous assumons un pourcentage des coûts nets de la collecte sélective selon le type et la quantité de matériaux que nous importons ou vendons. Des écofrais ou des frais de gestion environnementale sont également perçus, s'il y a lieu, puis remis à des organismes qui exploitent des programmes de recyclage réglementés partout au Canada.

Frais de gestion environnementale et frais liés à la responsabilité élargie des producteurs payés et/ou perçus et remis par Dollarama



03

NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

Nous sommes déterminés à soutenir les efforts mondiaux dans la lutte contre les impacts des changements climatiques. Nous savons que les risques climatiques physiques et de transition peuvent entraîner des répercussions sur les activités, les finances ou la réputation de notre entreprise. Nos thématiques prioritaires liées au climat visent donc à atténuer ces risques et à saisir des occasions pour accroître l'efficacité de nos activités ainsi que d'atténuer dans la mesure possible notre empreinte carbone, parallèlement à l'évolution de la réglementation et des attentes des parties prenantes.

DANS CETTE SECTION

GOUVERNANCE DES THÉMATIQUES PRIORITAIRES

STRATÉGIE CLIMATIQUE

GESTION DE L'ÉNERGIE

TRANSPORT

DÉCHETS D'EXPLOITATION

SURVOL ESG

NOS PRODUITS
ET NOS CLIENTS

NOS ACTIVITÉS ET NOTRE
STRATÉGIE CLIMATIQUE

**GOUVERNANCE DES
THÉMATIQUES PRIORITAIRES**

STRATÉGIE CLIMATIQUE

GESTION DE L'ÉNERGIE

TRANSPORT

DÉCHETS D'EXPLOITATION

NOS EMPLOYÉS

NOTRE CHAÎNE
D'APPROVISIONNEMENT

NOTRE GOUVERNANCE

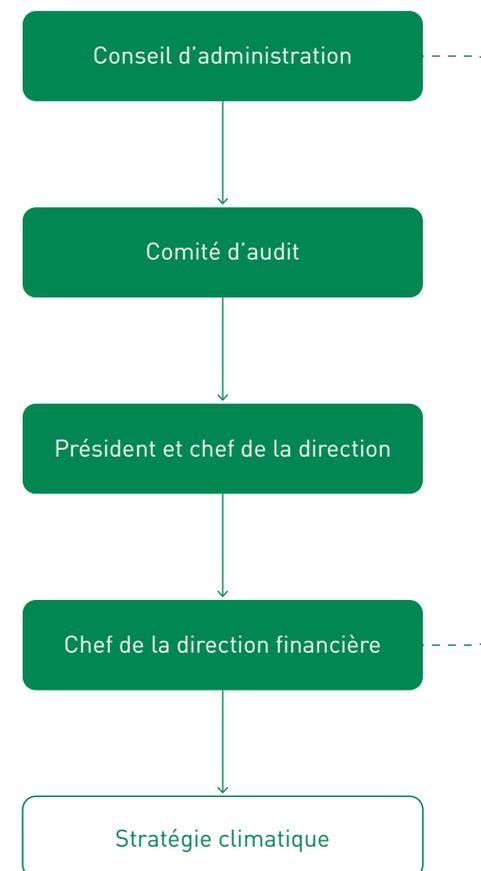
ANNEXE

03



GOUVERNANCE DES THÉMATIQUES PRIORITAIRES

Au niveau du conseil, le comité d'audit est responsable de superviser la stratégie climatique de Dollarama, dans le cadre de ses responsabilités de gestion du risque et de la stratégie ESG. Au niveau de la direction, il incombe au chef de la direction financière de diriger la stratégie climatique de Dollarama. Pour ce faire, il est soutenu par d'autres membres du comité de direction ayant des responsabilités connexes liées à l'exploitation, ainsi que par le comité directeur ESG. Le chef de la direction financière partage aussi la responsabilité du processus de GRE au niveau de la direction avec la première vice-présidente, Affaires juridiques et secrétaire corporatif.



STRATÉGIE CLIMATIQUE

Mise à jour de notre stratégie et de notre feuille de route

Notre stratégie climatique repose sur trois principes : premièrement, soutenir, autant que possible, les efforts mondiaux de lutte contre les impacts des changements climatiques; deuxièmement, ancrer notre stratégie dans notre modèle d'affaires unique; et, troisièmement, puiser dans notre philosophie d'affaires axée sur les objectifs.

À l'exercice 2025, nous avons entrepris une revue de notre stratégie climatique portant sur les émissions de portée 1 et 2. Pour plus de détails, nous vous invitons à consulter la section « [Survol de notre revue de la stratégie climatique](#) ». Cette revue est axée sur l'identification de leviers économiquement et opérationnellement viables et disponibles, de même que sur l'identification de plans d'action pouvant être mis en œuvre à court terme et pouvant générer des résultats significatifs dans le cadre de notre stratégie commerciale et de notre objectif de croissance à long terme. Nous poursuivons cette revue à l'exercice 2026 et prévoyons tenir compte de l'évolution future de notre empreinte GES associée à notre cible récemment augmentée d'ouverture de magasins au Canada et à la construction planifiée d'un carrefour logistique dans l'ouest du pays.

À l'exercice 2025, nous avons terminé l'inventaire initial de nos émissions de GES de portée 3 pour les catégories que nous jugeons les plus pertinentes pour nos activités. À la suite de ces travaux, nous comptons aussi explorer à l'exercice 2026 des initiatives liées aux catégories de portée 3 identifiées.

Nous sommes déterminés à partager les résultats de la revue de notre stratégie climatique dans le cadre de la publication de notre rapport ESG de l'exercice 2026. Cependant, nous sommes aussi conscients de l'évolution du contexte ESG, qui pourrait affecter nos activités, notre chaîne d'approvisionnement et nos partenaires d'affaires. Leur soutien et leur collaboration sont nécessaires pour de nombreuses initiatives en cours.



« Le processus de revue de notre stratégie climatique et d'exploration d'avenues potentielles de décarbonation est complexe et exigeant, et est notamment influencé par la disponibilité, la faisabilité et le coût des technologies. Néanmoins, cet effort est important et nous maintenons notre engagement à mener ce processus à terme. »

— Patrick Bui, chef de la direction financière

Progrès de la feuille de route de la stratégie climatique					
	EF22	EF23	EF24	EF25	EF26 ¹
Stratégie climatique de première génération, incluant une cible d'intensité des émissions de GES de portée 1 et 2	■	■	■	■	■
Première divulgation harmonisée avec la plupart des recommandations du TCFD	■	■	■	■	■
Point de vue ESG officiellement intégré au processus de gestion des risques d'entreprise	■	■	■	■	■
Amélioration de l'exactitude et de l'exhaustivité des données liées aux émissions de GES de portée 1 et 2	■	■	■	■	■
Intégration de nouveaux risques climatiques dans le processus de gestion des risques d'entreprise	■	■	■	■	■
Quantification des catégories pertinentes d'émissions de GES de portée 3	■	■	■	■	■
Revue de la stratégie climatique	■	■	■	■	■
Déploiement d'initiatives liées aux émissions de portée 1, 2 et 3, en appui à la revue de la stratégie climatique, tel que présenté dans le présent rapport ESG	■	■	■	■	■

1 En cours

SURVOL ESG

NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

GOVERNANCE DES THÉMATIQUES PRIORITAIRES

STRATÉGIE CLIMATIQUE

GESTION DE L'ÉNERGIE

TRANSPORT

DÉCHETS D'EXPLOITATION

NOS EMPLOYÉS

NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

NOTRE GOUVERNANCE

ANNEXE

SURVOL ESG

NOS PRODUITS
ET NOS CLIENTSNOS ACTIVITÉS ET NOTRE
STRATÉGIE CLIMATIQUEGOUVERNANCE DES
THÉMATIQUES PRIORITAIRES

STRATÉGIE CLIMATIQUE

GESTION DE L'ÉNERGIE

TRANSPORT

DÉCHETS D'EXPLOITATION

NOS EMPLOYÉS

NOTRE CHAÎNE
D'APPROVISIONNEMENT

NOTRE GOUVERNANCE

ANNEXE

SURVOL DE NOTRE REVUE DE LA STRATÉGIE CLIMATIQUE

Notre revue de la stratégie climatique en cours repose sur trois piliers ainsi que sur des initiatives connexes qui visent à soutenir l'identification de leviers et plans d'action potentiels.

Pilier I**Comprendre
notre empreinte**

Continuer à peaufiner notre approche de quantification des émissions.

- **Émissions de portée 1 et 2 :** Importante modification de notre méthode de calcul dans notre rapport ESG de l'exercice 2024 qui a permis à Dollarama de quantifier les émissions de façon plus précise.
- **Émissions de portée 3 :** Première quantification dans notre rapport ESG de l'exercice 2025 des émissions découlant des catégories d'émissions de portée 3 sélectionnées.
- Suivi en continu de la qualité et des écarts des données et des calculs pour les émissions de toutes les portées, et pour les émissions de portée 3 spécifiquement, l'évaluation d'améliorations pouvant être possiblement apportées à la méthode de calcul dans le futur.

Pilier II**Mieux discerner les éléments influençant les
émissions de GES et la réalité opérationnelle**

Travailler avec nos partenaires pour obtenir de la visibilité sur les différents facteurs qui pourraient affecter notre empreinte ou le déploiement d'initiatives climatiques.

- **Émissions de portée 1 et 2 des magasins :** Dialogue en continu avec les principaux propriétaires, et évaluation des opportunités de collaboration sur des initiatives et le partage de données, étant donné que dans près de la moitié de nos magasins, nous n'avons pas le contrôle direct sur les systèmes et infrastructures.
- **Émissions de portée 1 et 2 de la logistique :** Évaluation des besoins énergétiques et des systèmes de chauffage, de ventilation et de climatisation pour les activités de logistique existantes et futures, au Québec et en Alberta, en mettant l'accent sur la consommation et les sources d'énergie, lancée à l'exercice 2025.
- **Émissions de portée 3 :** Première communication, à l'exercice 2025, à des partenaires dans les catégories 1 et 4 (émissions liées à l'achat de biens et au transport) pour comprendre leur maturité climatique.

Pilier III**Explorer des initiatives et plans d'action
potentiels de décarbonation**

Évaluer et tester de nouvelles technologies et stratégies pour réduire notre empreinte.

- **Émissions de portée 1 et 2 des magasins et de la logistique :** Par exemple, des pompes à chaleur à biénergie et des unités de récupération thermiques.
- **Émissions de portée 3 :** Les efforts actuels ciblent la catégorie 1 (achat de biens) au moyen de communications, et la catégorie 4 (transport) aussi au moyen de communications et de projets pilotes.

Pour en savoir plus sur ces initiatives, consulter les sections « *Première communication concernant les émissions de portée 3* », « *Gestion de l'énergie* » et « *Transport* ».

SURVOL ESG

NOS PRODUITS
ET NOS CLIENTS

NOS ACTIVITÉS ET NOTRE
STRATÉGIE CLIMATIQUE

GOUVERNANCE DES
THÉMATIQUES PRIORITAIRES

STRATÉGIE CLIMATIQUE

GESTION DE L'ÉNERGIE

TRANSPORT

DÉCHETS D'EXPLOITATION

NOS EMPLOYÉS

NOTRE CHAÎNE
D'APPROVISIONNEMENT

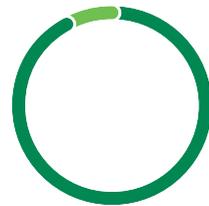
NOTRE GOUVERNANCE

ANNEXE

ÉMISSIONS DE GES DE PORTÉE 1 ET 2

À l'exercice 2025, l'intensité de nos émissions de GES de portée 1 et 2 a diminué, principalement en raison d'une baisse importante de la consommation totale de chauffage attribuable à des conditions météorologiques plus douces que l'année précédente. La décarbonation en cours des réseaux provinciaux de distribution d'électricité, dont en Alberta, et nos initiatives d'efficacité énergétique ont aussi contribué à la diminution de l'intensité. Nos initiatives comprennent le déploiement en cours de nos systèmes d'éclairage à DEL et de gestion énergétique dans nos magasins, et l'harmonisation de nos contrôles de gestion énergétique dans notre centre de distribution et nos entrepôts à l'exercice 2025. Le niveau plus faible de nos émissions absolues de GES de portée 1 et 2 résulte en une diminution de l'intensité de ces émissions à l'exercice 2025, et ce, malgré la hausse de notre superficie occupée totale en pieds carrés, conformément à la croissance de notre entreprise.

Sources des émissions de GES à l'exercice 2025 en tonnes de CO₂e



■ Activités des magasins (y compris les véhicules de la Société)	43 144 [92 %]
■ Activités de logistique centralisées et du siège social	3 846 [8 %]

Intensité et émissions de GES de portée 1 et 2

	EF20 ¹	EF23	EF24	EF25
Total des émissions de GES de portée 1 et 2 (tonnes de CO₂e)	49 347	49 464	52 237	46 990
Total de l'intensité des émissions de GES de portée 1 et 2 (kg CO₂e/pi²)	3,3	2,8	2,8 ²	2,4 ²

1 Année de référence

2 Soumis à un niveau d'assurance limité par un tiers.

Sources des émissions de GES de portée 1 et 2

		EF20	EF23	EF24	EF25 ¹
Sources d'émissions de GES	Superficie occupée des magasins, des entrepôts et du centre de distribution (pi²)	15 051 017	17 436 341	18 714 579	19 416 724
	Nombre total des véhicules appartenant à la Société	199	161	182	171
Portée 1 (tonnes de CO₂e)	Chauffage des bâtiments (ex. au gaz naturel)^{1,2}	20 413 [41 %]	23 569 [48 %]	23 768 [46 %]	19 387 [41 %]
	Véhicules appartenant à la Société	1 081 [2 %]	1 195 [2 %]	1 187 [2 %]	1 138 [2 %]
Portée 2 (tonnes de CO₂e)	Électricité achetée^{1,3}	27 853 [57 %]	24 700 [50 %]	27 282 [52 %]	26 465 [57 %]

1 Les données sur la consommation de gaz naturel et d'électricité continuent d'être calculées à l'aide des factures reçues durant l'exercice concerné. À l'exercice 2025, les estimations des émissions de portée 1 représentaient environ 7 % des émissions totales de portée 1 et 2, alors que les estimations des émissions de portée 2 représentaient environ 20 %. Les estimations sont basées sur les intensités provinciales moyennes, calculées à partir des données de consommation, et peuvent faire l'objet d'une certaine incertitude.

2 Selon l'exercice de notre jugement en date du présent rapport ESG et d'un certain nombre de facteurs, dont la réalité opérationnelle, nous n'avons pas inclus les émissions fugitives de GES (fuites de réfrigérant issues de l'équipement de refroidissement) dans notre méthode de calcul des émissions de GES de portée 1.

3 Les émissions de GES de portée 2 sont mesurées selon une méthode basée sur l'emplacement, en utilisant les facteurs d'émissions du Rapport d'inventaire national 1990-2023; la plus récente source disponible au moment de la préparation du présent rapport ESG.

SURVOL ESG

NOS PRODUITS
ET NOS CLIENTS

NOS ACTIVITÉS ET NOTRE
STRATÉGIE CLIMATIQUE

GOUVERNANCE DES
THÉMATIQUES PRIORITAIRES

STRATÉGIE CLIMATIQUE

GESTION DE L'ÉNERGIE

TRANSPORT

DÉCHETS D'EXPLOITATION

NOS EMPLOYÉS

NOTRE CHAÎNE
D'APPROVISIONNEMENT

NOTRE GOUVERNANCE

ANNEXE

ÉMISSIONS DE GES DE PORTÉE 3

Premier inventaire des émissions de GES de portée 3

À l'exercice 2025, nous avons réalisé notre premier inventaire des émissions de GES de portée 3 pour les cinq catégories jugées actuellement les plus pertinentes pour notre entreprise et conformément au document *Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard* du Protocole des GES. Les cinq catégories comprises dans la quantification sont :

- **Catégorie 1 – Achat de biens et services :** Émissions liées à la production de biens et de services achetés par Dollarama et qui représentent une part importante de notre inventaire de portée 3.
- **Catégorie 4 – Transport et distribution en amont :** Émissions liées au transport et à la distribution de biens vers notre centre de distribution, nos entrepôts et nos magasins à l'aide de véhicules n'appartenant pas ou n'étant pas exploités par Dollarama.
- **Catégorie 5 – Déchets générés par les activités :** Émissions liées à l'élimination et au traitement par des tiers des déchets provenant de notre centre de distribution, de nos entrepôts et de nos magasins, comprenant principalement des emballages secondaires et tertiaires.
- **Catégorie 11 – Utilisation des produits vendus :** Émissions provenant de l'utilisation directe de nos produits vendus aux utilisateurs finaux qui consomment de l'énergie durant leur utilisation, comme des briquets, des ampoules et des chandelles.
- **Catégorie 12 – Traitement en fin de vie des produits vendus :** Émissions liées au traitement en fin de vie des produits et des emballages vendus par Dollarama et éliminés par les utilisateurs finaux.

Les cinq catégories de portée 3 ont été choisies à l'exercice 2024 à la suite d'un exercice de sélection parmi les 15 catégories de GES de portée 3. Les critères de sélection étaient fondés sur la taille relative des catégories en tonnes d'émissions de GES estimées, les pratiques des pairs, les attentes des parties prenantes et le niveau d'influence potentiel sur les réductions d'émissions. Dans le présent rapport ESG, nous présentons une première divulgation des émissions de GES de portée 3 pertinentes pour les exercices 2024 et 2025, pour les cinq catégories sélectionnées, étant donné qu'il s'agit d'un premier exercice de quantification.

Total des émissions de GES de portée 3 estimées (tonnes de CO₂e)

	EF24	EF25
Total des émissions de GES de portée 3 (tonnes de CO₂e)	797 932	885 221
Total des ventes	5,9 G\$	6,4 G\$
Total de l'intensité des émissions de GES de portée 3 (tonnes de CO₂e/ventes exprimées en CAD et en milliers)	0,14	0,14

Notre inventaire a confirmé que nos émissions de GES de portée 3 ont une empreinte considérablement supérieure à celle des émissions de portée 1 et 2. Ceci correspond de façon générale au secteur dans lequel nous exerçons nos activités et à notre structure d'exploitation, y compris notre chaîne d'approvisionnement internationale. Pour les cinq catégories sélectionnées, nous notons que nos émissions de GES de portée 3 estimées et que notre intensité de portée 3 estimée calculée sur la base des ventes sont généralement inférieures à celles de certains pairs, lorsque comparées pour ces mêmes cinq catégories¹. De l'exercice 2024 à

l'exercice 2025, nos émissions absolues de portée 3 estimées ont augmenté d'environ 11 %, alors que notre intensité calculée sur la base des ventes est demeurée stable. La hausse des émissions absolues de portée 3 est conforme à la croissance de nos activités, notamment l'empreinte grandissante de nos magasins, une augmentation des ventes d'un exercice à l'autre, de même que des volumes d'approvisionnement supérieurs.

Données et méthode liées aux émissions de portée 3

Notre premier inventaire des émissions de portée 3 a été réalisé en collaboration avec un expert tiers, en utilisant divers ensembles de données pour estimer les émissions de GES de portée 3, selon leur disponibilité, leur pertinence et leur applicabilité. Cet inventaire comprend principalement des données opérationnelles ou relatives aux dépenses, provenant soit des fournisseurs soit de suivis effectués au sein de notre entreprise. Nous avons également utilisé des estimations et des hypothèses, qui reposent notamment sur des sources acceptées au niveau international, lorsque possible. La quantification des émissions de GES de portée 3 est difficile et soumise à un niveau élevé d'incertitudes en raison des complexités inhérentes aux chaînes de valeur internationales. Au cours des prochaines années, nous comptons continuer d'évaluer comment et s'il est possible de faire évoluer progressivement notre méthode liée aux émissions de portée 3. Par exemple, en utilisant de meilleures données liées aux opérations et aux dépenses ou en recueillant les données d'émissions directement auprès des fournisseurs. Cela pourrait affecter les méthodes utilisées à l'heure actuelle ou à l'avenir, et pourrait mener à une révision des émissions de GES de portée 3 divulguées précédemment. En raison de sa nature, cet exercice comporte certaines limitations, mais nous le considérons utile, car il permet de mieux comprendre l'empreinte de notre chaîne de valeur.

OBJECTIF

Divulguer les émissions pertinentes de GES de portée 3 dans le rapport ESG de l'exercice 2025

■ ■ ■ **Atteint**

¹ À la lumière d'une revue des divulgations ESG de certains pairs, disponibles au moment de la publication du présent rapport ESG. Les émissions de GES de portée 3 des pairs ont été comparées seulement pour les cinq catégories sélectionnées par Dollarama pour son inventaire. Les intensités des émissions des pairs ont été calculées en divisant la somme des émissions de ces cinq catégories par les revenus divulgués dans leurs états financiers les plus récents.

SURVOL ESG

NOS PRODUITS
ET NOS CLIENTS

NOS ACTIVITÉS ET NOTRE
STRATÉGIE CLIMATIQUE

GOVERNANCE DES
THÉMATIQUES PRIORITAIRES

STRATÉGIE CLIMATIQUE

GESTION DE L'ÉNERGIE

TRANSPORT

DÉCHETS D'EXPLOITATION

NOS EMPLOYÉS

NOTRE CHAÎNE
D'APPROVISIONNEMENT

NOTRE GOUVERNANCE

ANNEXE

03



Première communication concernant les émissions de portée 3

À l'exercice 2025, nous avons commencé à sonder certains fournisseurs afin d'en savoir plus sur leurs stratégies et leurs cibles existantes en matière de décarbonation, le cas échéant, ainsi que le type et la portée de celles-ci. Alors que nous évaluons la possibilité de réaliser dans le futur des initiatives liées aux émissions de portée 3, nous savons que nous ne pouvons pas les mettre en œuvre seuls. De plus, les stratégies climatiques de nos fournisseurs dépendent également de la collaboration de leurs propres fournisseurs et autres partenaires d'affaires, ainsi que des technologies disponibles, de la viabilité des coûts et de l'évolution du contexte ESG, entre autres.

En ce qui concerne les partenaires visés par les achats de biens et services (catégorie 1 de portée 3), nous sondons nos principaux fournisseurs nord-américains et certains fournisseurs directs étrangers (niveau 1), identifiés à la lumière de plusieurs facteurs, comme les dépenses, les bons de commande actifs au cours de la dernière année et le niveau attendu de contrôles sur le processus de fabrication de nos biens. Pour cet exercice initial, nous n'avons pas inclus les négociateurs, qui agissent comme intermédiaires entre Dollarama et les fournisseurs directs étrangers (niveau 2).

À l'exercice 2026, nous poursuivrons ces échanges pour orienter la revue de notre stratégie climatique, notamment en évaluant peut être la possibilité de sonder un plus grand nombre de fournisseurs, ou la faisabilité et la pertinence d'initiatives de réduction des émissions de GES de catégorie 1. À l'exercice 2025, nous avons également discuté avec nos principaux partenaires de transport (catégorie 4 de portée 3) pour le transport ferroviaire, par camion et maritime. Nous présentons cette démarche plus en détail à la section « [Transport](#) ».

Communication avec des fournisseurs de la catégorie 1 de portée 3 au cours des exercices 2025 et 2026

Type de fournisseur	Nombre de fournisseurs sondés	Fournisseurs sondés en % du total des dépenses de l'exercice 2025
Fournisseurs nord-américains	50	~ 45 %
Fournisseurs directs en Asie, incluant la Chine	330	
Autres fournisseurs directs étrangers	70	

SURVOL ESG

NOS PRODUITS
ET NOS CLIENTSNOS ACTIVITÉS ET NOTRE
STRATÉGIE CLIMATIQUEGOUVERNANCE DES
THÉMATIQUES PRIORITAIRES

STRATÉGIE CLIMATIQUE

GESTION DE L'ÉNERGIE

TRANSPORT

DÉCHETS D'EXPLOITATION

NOS EMPLOYÉS

NOTRE CHAÎNE
D'APPROVISIONNEMENT

NOTRE GOUVERNANCE

ANNEXE

GESTION DE L'ÉNERGIE

Approvisionnement en énergie

Notre consommation d'électricité provient uniquement du réseau et représentait plus de la moitié de nos émissions de GES de portée 1 et 2 à l'exercice 2025. Environ 80 % de l'électricité totale consommée provenait de sources renouvelables ou non émettrices. Nous nous attendons à être en mesure de consommer une plus grande quantité d'électricité à faibles émissions au fur et à mesure que les provinces décarboneront leur réseau.

Dans le cadre de notre revue de la stratégie climatique, un des axes considérés est notre nouveau carrefour logistique en Alberta qui devrait être fonctionnel d'ici la fin de 2027. Pour ce faire, nous avons fait appel à un cabinet spécialisé qui nous aide à évaluer d'éventuelles initiatives d'optimisation de la consommation énergétique des bâtiments au sein de notre cadre global d'exploitation et de coûts. Notre évaluation en cours de l'utilisation potentielle de panneaux solaires en est un bon exemple. Nous comptons la terminer d'ici la fin de l'exercice 2026.

Près de 85 % de nos magasins partout au Canada, tous nos entrepôts et notre centre de distribution utilisent du gaz naturel pour alimenter leur système de chauffage. À l'exercice 2025, nous avons évalué différentes solutions potentielles pour diminuer ou remplacer la consommation de gaz naturel, dont l'utilisation d'équipement de chauffage, de ventilation et de climatisation d'efficacité supérieure, des pompes à chaleur électriques et du gaz naturel renouvelable. Pour nos magasins, nous avons déterminé que les pompes à chaleur à biénergie, qui peuvent aider à réduire les émissions de portée 1 en remplaçant une partie de la consommation de gaz naturel par l'électricité, constituaient la solution la mieux adaptée. À l'exercice 2026, nous visons à compléter un projet pilote dans certains magasins qui nous permettra d'évaluer la viabilité opérationnelle et au niveau des coûts, ainsi que le potentiel de décarbonation. Pour ce qui est de nos entrepôts et de notre centre de distribution, tous situés au Québec pour le moment, nous avons harmonisé nos contrôles de gestion énergétique à l'exercice 2025, ce qui a contribué à une réduction des émissions de GES de portée 1. À l'exercice 2025, nous avons mandaté un expert

tiers pour évaluer leurs systèmes de chauffage, de ventilation et de climatisation, afin de déterminer la possibilité de réduire davantage la consommation de gaz naturel, par exemple à l'aide d'unités de récupération thermique. À l'exercice 2026, nous comptons passer en revue leurs recommandations.

À l'exercice 2025, nous avons continué à dialoguer avec les principaux propriétaires pour comprendre leurs stratégies climatiques et les leviers qu'ils ont identifiés, ainsi que pour partager et recueillir des données. À l'exercice 2026, nous prévoyons mettre à profit leur compréhension des bâtiments pour déceler les facteurs influençant les émissions de GES et peut-être découvrir de nouvelles opportunités pour nos magasins à plus fortes émissions.

DIALOGUER AVEC NOS PRINCIPAUX PROPRIÉTAIRES

Les propriétaires maintiennent un contrôle direct sur les infrastructures et les systèmes de base des bâtiments qui sont nécessaires à la mise en œuvre des initiatives climatiques dans près de la moitié de nos magasins. À l'exercice 2025, nous avons poursuivi nos conversations avec nos dix principaux propriétaires, qui représentent ensemble environ 25 % de nos magasins. Même s'ils se situent à différents niveaux de maturité climatique, bon nombre d'entre eux ont mis en place des initiatives en la matière. Nous concentrons nos efforts sur ces propriétaires principaux afin de maximiser l'impact de notre approche, car notre bassin de propriétaires est large et qu'une part importante de nos magasins est détenue par des particuliers ou des propriétaires avec lesquels nous détenons un nombre limité de baux.

Nous travaillons également en vue de rendre notre flotte de véhicules entièrement hybrides. À la fin de l'exercice 2025, environ 20 % de nos véhicules étaient hybrides. Pour l'exercice 2025, nous avons ajusté notre approche en matière d'approvisionnement afin que tous les nouveaux véhicules destinés à la gestion des opérations sur le terrain soient hybrides.



SURVOL ESG

NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

GOVERNANCE DES THÉMATIQUES PRIORITAIRES

STRATÉGIE CLIMATIQUE

GESTION DE L'ÉNERGIE

TRANSPORT

DÉCHETS D'EXPLOITATION

NOS EMPLOYÉS

NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

NOTRE GOUVERNANCE

ANNEXE

Efficacité énergétique

Le déploiement de nos systèmes d'éclairage à DEL et de gestion énergétique dans nos magasins contribue à diminuer la consommation de chauffage et d'électricité, de même qu'à réduire les coûts. À la fin de l'exercice 2025, 97 % de nos magasins étaient équipés d'un éclairage à DEL. Nous considérons donc avoir généralement atteint notre objectif en la matière. Nos entrepôts et notre centre de distribution sont aussi équipés d'éclairage à DEL.

En date de l'exercice 2025, deux de nos entrepôts disposaient de systèmes de gestion énergétique. De plus, nous avons atteint notre objectif d'équiper tous les magasins où nous avons un contrôle direct sur le chauffage, de la ventilation et de la climatisation avec des systèmes de gestion énergétique. Nous mettons actuellement à l'essai une nouvelle approche de déploiement de tels systèmes pour convertir une plus grande proportion de notre réseau de magasins. Nous comptons intégrer les résultats de ce travail dans notre revue de la stratégie climatique à l'exercice 2026.

OBJECTIF

Remplacer les luminaires en magasin et les enseignes extérieures au néon par un éclairage à DEL

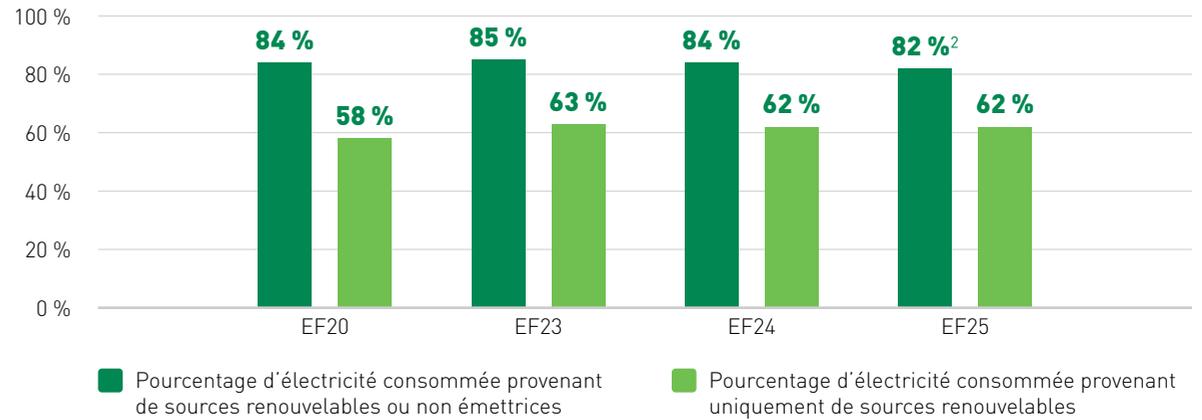
■ ■ ■ **Atteint**

OBJECTIF

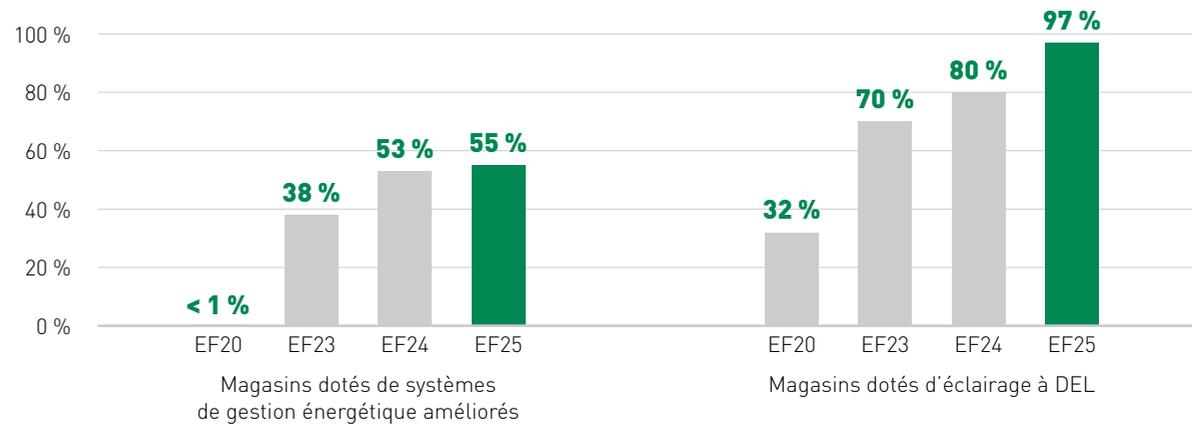
Installer de nouveaux systèmes de gestion énergétique à l'échelle du réseau de magasins contrôlés par Dollarama et par les propriétaires, partout où cela est possible

■ ■ ■ **En cours**

Consommation d'électricité par source d'énergie¹



Initiatives d'économie d'énergie



¹ La source de consommation d'électricité provenant des réseaux de distribution est estimée à l'aide d'une méthode fondée sur l'emplacement. Nous utilisons la définition de l'« énergie renouvelable » de Ressources naturelles Canada qui comprend l'hydroélectricité, l'énergie ondulatoire et l'énergie marémotrice, l'éolienne, la géothermie, la biomasse et l'énergie solaire, ainsi que la définition de « non émettrice », qui désigne l'énergie nucléaire.

² La diminution est principalement attribuable à l'évolution de la distribution de nos magasins entre les provinces, notamment en raison des ouvertures de magasins dans des provinces ayant des réseaux de distribution d'électricité à plus fortes émissions. Le réseau de l'Ontario, où se trouvent environ 40 % de nos magasins, a généré une plus grande quantité d'émissions qu'à l'exercice 2024.

TRANSPORT

Nous continuons à développer notre stratégie de transport de longue date qui consiste à optimiser le déplacement de nos biens. Cela comprend l'optimisation des emballages tertiaires, abordée plus en détail à la section « Déchets d'exploitation », et notre processus de logistique ferroviaire pour nous assurer que la majorité de nos conteneurs ne voyagent pas vides lors des trajets de retour à l'intérieur du pays. La première initiative contribue à augmenter la capacité de chargement et à diminuer le nombre de conteneurs transportés pour le même volume de biens tandis que la seconde aide à limiter notre dépendance aux camions pour approvisionner nos magasins. Une part importante de notre transport entrant et sortant est néanmoins effectuée par transport routier.

Dans le cadre de notre revue de la stratégie climatique, nous avons sondé et communiqué directement avec nos principaux partenaires maritimes, de camionnage et de transport ferroviaire à l'exercice 2025. Du côté du transport maritime et ferroviaire, nous avons découvert que bon nombre de ces fournisseurs déploient des stratégies climatiques. En revanche, les partenaires de camionnage, qui fournissent principalement des services sur de longues distances ou sur le dernier kilomètre, ne sont pas aussi avancés dans leur parcours climatique. À l'exercice 2026, nous prévoyons évaluer comment nous pourrions intégrer les progrès climatiques de nos fournisseurs dans notre propre approche climatique et notre structure de coûts.

Communication avec les fournisseurs de la catégorie 4 de portée 3 au cours des exercices 2025 à 2026

Type de transport	Nombre de fournisseurs approchés	Empreinte des activités des fournisseurs
Camion	19	Principaux partenaires de transport
Navires	9	Représentent la majorité des conteneurs importés
Voie ferrée	1	Majorité de notre transport ferroviaire

Nous avons travaillé sur plusieurs initiatives pour évaluer la possibilité de décarboner le transport de nos biens par camion sur de courte et de longue distance. Depuis l'exercice 2024, nous avons mis en place avec un transporteur tiers, un projet pilote qui utilise deux camions électriques pour déplacer les remorques entre nos entrepôts et notre centre de distribution au Québec. Même si le transport par remorques ne représente qu'une petite portion de nos émissions de GES de catégorie 4 de portée 3, ce projet nous permet de tester l'électrification de la flotte directement à nos établissements.

À l'exercice 2025 et au début de l'exercice 2026, nous avons évalué la faisabilité d'un projet pilote de camion à hydrogène comme solution de remplacement à faibles émissions aux camions de longue distance, mais le projet a été jugé trop coûteux. À l'exercice 2026, nous réaliserons un projet pilote lié au diesel renouvelable, un carburant qui devrait constituer une opportunité intéressante de décarbonation pour l'industrie du camionnage, car elle ne requiert pas un grand investissement en capital. Comme cette technologie est relativement nouvelle, notre projet pilote ciblera l'efficacité opérationnelle, la viabilité des coûts et le potentiel de décarbonation.



SURVOL ESG

NOS PRODUITS
ET NOS CLIENTSNOS ACTIVITÉS ET NOTRE
STRATÉGIE CLIMATIQUEGOUVERNANCE DES
THÉMATIQUES PRIORITAIRES

STRATÉGIE CLIMATIQUE

GESTION DE L'ÉNERGIE

TRANSPORT

DÉCHETS D'EXPLOITATION

NOS EMPLOYÉS

NOTRE CHAÎNE
D'APPROVISIONNEMENT

NOTRE GOUVERNANCE

ANNEXE

03

SURVOL ESG

NOS PRODUITS
ET NOS CLIENTS

NOS ACTIVITÉS ET NOTRE
STRATÉGIE CLIMATIQUE

GOVERNANCE DES
THÉMATIQUES PRIORITAIRES

STRATÉGIE CLIMATIQUE

GESTION DE L'ÉNERGIE

TRANSPORT

DÉCHETS D'EXPLOITATION

NOS EMPLOYÉS

NOTRE CHAÎNE
D'APPROVISIONNEMENT

NOTRE GOUVERNANCE

ANNEXE

DÉCHETS D'EXPLOITATION

Réduire et réutiliser

SASB CG-MR-410a.3

La réduction et la réutilisation des matériaux provenant de nos activités font partie intégrante de nos processus. Nous réutilisons des boîtes en carton pour transporter des produits à nos magasins, afin de réduire la quantité de nouveaux emballages en carton utilisés. Nous cherchons constamment à optimiser l'emballage à la source, spécialement pour l'emballage tertiaire, notamment en remplaçant le carton à 5 épaisseurs par du carton à 3 épaisseurs, dans la mesure où les spécifications des produits le permettent. De plus, nous vérifions systématiquement que les boîtes sont remplies efficacement pour réduire les pertes d'espace, en augmentant l'efficacité de l'emballage ou en réduisant la taille des boîtes, ce qui se traduit par une réduction de l'utilisation du transport de marchandises.



Dollarama se préoccupe beaucoup des déchets sous toutes leurs formes et s'engage à réduire au minimum le gaspillage de produits en appliquant des pratiques rigoureuses de gestion des stocks. Nos magasins ne jettent des produits qu'en petites quantités et seulement si la qualité ou la sécurité d'un produit, ou encore si les normes qui le régissent, l'exigent. Dollarama a mis en œuvre des initiatives structurelles et directes qui cadrent avec son engagement de réduire au minimum les

déchets. Par exemple, les pertes de stocks sont prises en compte dans la structure de rémunération des membres de l'équipe de gestion des magasins, ce qui incite fortement les équipes locales à réduire les déchets chaque fois qu'il est possible de le faire. À l'exercice 2025, Dollarama a revu ses pratiques et restructuré ses activités liées aux produits de consommation saisonniers afin d'adopter une approche plus dynamique concernant la réduction des prix des denrées périssables après les périodes visées dans le but de réduire sensiblement la quantité restreinte de denrées périssables à éliminer.

Recyclage

Une grande proportion de nos déchets d'exploitation comprend des emballages secondaires et tertiaires de carton, ce qui nous permet d'atteindre de bons taux de réacheminement des déchets.

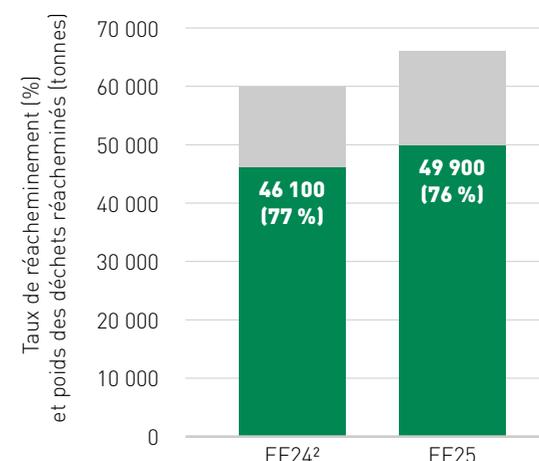
Nous utilisons des presses à balles à l'arrière des magasins, lorsqu'il est possible de le faire, pour faciliter le recyclage du carton et du film plastique rétractable. À l'exercice 2025, le nombre de presses à balles déployées avait augmenté de 12 % depuis l'exercice précédent. Nous avons aussi continué à tester une technologie de capteurs dans un petit nombre de magasins, qui analysent le contenu des poubelles afin d'indiquer le niveau de matières qu'elles contiennent. Ainsi, nous pouvons nous assurer qu'elles sont pleines avant d'être ramassées par des fournisseurs tiers. Cette initiative vise à réduire les déplacements inutiles et les coûts qui en découlent, à soutenir le réacheminement des déchets en identifiant les contaminations potentielles et à préciser davantage nos données de réacheminement des déchets. Nous continuons d'évaluer la faisabilité de déployer cette technologie plus largement à l'avenir.

OBJECTIF

Augmenter le taux de réacheminement des déchets des magasins

■ ■ ■ En cours

Taux de réacheminement des déchets provenant des magasins¹



■ Déchets non réacheminés

■ Déchets réacheminés

1 Calculé à partir des données estimées fournies par nos partenaires de gestion des déchets. Le taux de réacheminement couvre environ 65 % des magasins à l'exercice 2025, soit les magasins pour lesquels nous sommes responsables de la gestion des déchets et du recyclage, et en mesure d'en faire un suivi.

2 À l'exercice 2025, dans le cadre de notre quantification des émissions de portée 3, l'exactitude des données liées aux déchets a été améliorée et les données des magasins ont été désagrégées de celles des entrepôts. Comme les magasins représentent la majorité de nos activités et qu'ils sont les principaux producteurs de déchets de notre entreprise, et que les déchets des entrepôts ne représentent que 3 % de nos déchets totaux, nous modifions notre divulgation afin de ne présenter que le réacheminement des déchets des magasins. Le poids des déchets réacheminés à l'exercice 2024 qui avait été initialement divulgué s'élevait à 47 460 tonnes et le taux de réacheminement, à 79 %.

NOS EMPLOYÉS

Chez Dollarama, nos employés sont indispensables pour honorer notre promesse de valeur envers nos clients. Notre croissance et notre performance futures dépendent de notre capacité à attirer, conserver et motiver des employés compétents, dont plusieurs occupent des postes à taux de roulement historiquement élevés. Afin d'être concurrentiels, nous devons absolument offrir un environnement de travail sécuritaire, dynamique et positif, et proposer des possibilités d'avancement. Nous accordons également une grande importance à la diversité de notre effectif, puisqu'elle est reconnue pour avoir un effet positif sur de nombreux facteurs de la vie en entreprise – du rendement à l'innovation, en passant par l'attraction de talents.

DANS CETTE SECTION

GOUVERNANCE DES THÉMATIQUES PRIORITAIRES

ATTRACTION, PERFECTIONNEMENT ET RÉTENTION DES TALENTS

PRATIQUES D'EMPLOI ÉQUITABLES

SANTÉ ET SÉCURITÉ

DIVERSITÉ ET INCLUSION

04

NOS EMPLOYÉS

SURVOL ESG

NOS PRODUITS
ET NOS CLIENTS

NOS ACTIVITÉS ET NOTRE
STRATÉGIE CLIMATIQUE

NOS EMPLOYÉS

**GOVERNANCE DES
THÉMATIQUES PRIORITAIRES**

ATTRACTION,
PERFECTIONNEMENT ET
RÉTENTION DES TALENTS

PRATIQUES D'EMPLOI
ÉQUITABLES

SANTÉ ET SÉCURITÉ

DIVERSITÉ ET INCLUSION

NOTRE CHAÎNE
D'APPROVISIONNEMENT

NOTRE GOUVERNANCE

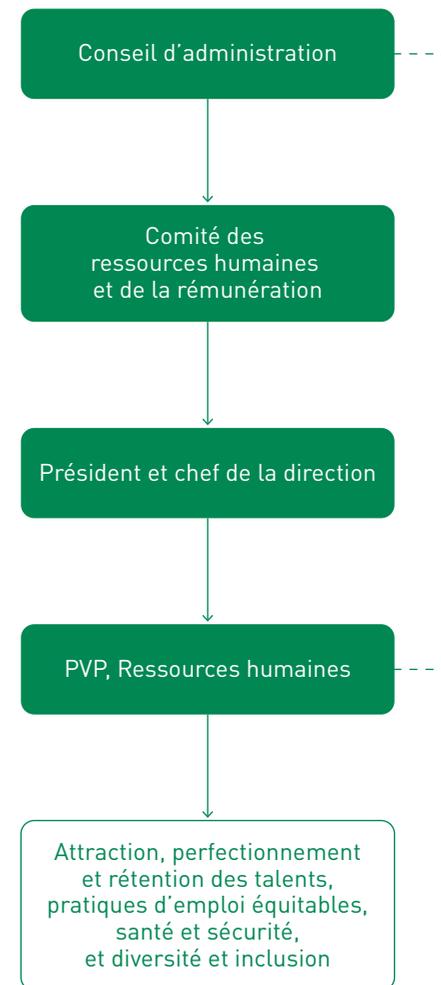
ANNEXE

04



GOVERNANCE DES THÉMATIQUES PRIORITAIRES

Au niveau du conseil, le comité des ressources humaines et de la rémunération a la responsabilité de superviser les politiques et pratiques en matière de gestion du capital humain. Au niveau de la direction, il incombe au premier vice-président (PVP), Ressources humaines, de faire progresser les thématiques prioritaires liées aux employés. Ces thématiques sont intégrées dans les divers processus utilisés par la Société pour superviser la stratégie d'entreprise et la gestion du risque; par exemple, le processus annuel de GRE, le suivi continu des indicateurs associés au capital humain par le conseil et la direction, de même que la surveillance de nos mécanismes de signalement et de traitement des plaintes.



SURVOL ESG

NOS PRODUITS
ET NOS CLIENTS

NOS ACTIVITÉS ET NOTRE
STRATÉGIE CLIMATIQUE

NOS EMPLOYÉS

GOVERNANCE DES
THÉMATIQUES PRIORITAIRES

**ATTRACTION,
PERFECTIONNEMENT ET
RÉTENTION DES TALENTS**

PRATIQUES D'EMPLOI
ÉQUITABLES

SANTÉ ET SÉCURITÉ

DIVERSITÉ ET INCLUSION

NOTRE CHAÎNE
D'APPROVISIONNEMENT

NOTRE GOUVERNANCE

ANNEXE

ATTRACTION, PERFECTIONNEMENT ET RÉTENTION DES TALENTS

Créer des occasions

Nous soutenons des dizaines de milliers d'emplois stables, directs et indirects, annuellement. Nos employés ont des profils représentatifs de tous les horizons, âges, parcours et expériences. Ils peuvent être à la recherche d'un emploi à temps partiel ou d'une carrière dans le commerce de détail. Le commerce de détail est d'ailleurs depuis longtemps une industrie de choix pour les Canadiens et les nouveaux arrivants souhaitant entrer ou revenir sur le marché du travail, ainsi que pour les personnes à la recherche d'horaires de travail flexibles, comme les étudiants.

Environ 40 % de nos employés en magasin, qui représentaient 97 % de notre effectif à l'exercice 2025, sont âgés de 16 à 25 ans, et la majorité d'entre eux occupent des postes de premier échelon à temps partiel. De plus, bon nombre d'entre eux sont

des étudiants à la recherche d'un travail à temps partiel avec un horaire flexible. À l'exercice 2025, 63 % de nos employés de magasin travaillaient à temps partiel et 37 %, à temps plein.

Nous créons également des occasions d'emploi au Québec par l'entremise d'un nombre limité d'agences de placement réputées qui assurent la dotation en personnel de nos activités de logistique, en raison des exigences uniques et variables de ces activités manuelles. Ces placements représentent de 4 % à 5 % du total des effectifs requis, selon le volume et la saisonnalité.

Attraction et rétention des talents

Afin de répondre aux besoins de notre réseau croissant de magasins, nous devons déployer nos efforts d'attraction de talents tout au long de l'année. Nous offrons des conditions

de travail flexibles, des salaires et des avantages sociaux concurrentiels, de même que des possibilités intéressantes d'avancement professionnel.



« Nos employés sont le fondement de notre promesse de valeur envers nos clients. Attirer, retenir et motiver nos talents dans un environnement de travail sécuritaire, positif et dynamique est essentiel à notre réussite, en plus d'être au cœur de nos priorités en matière de capital humain. »

— **Mark Di Pesa,**
premier vice-président, Ressources humaines

À l'exercice 2025, nous avons continué à améliorer et à intégrer les technologies mises en place à l'exercice précédent, en vue de simplifier et d'accélérer les processus d'embauche, ainsi que d'améliorer l'expérience des candidats. Grâce à notre plateforme centralisée d'attraction des talents, nous avons amélioré notre rétention de talents en magasin, notamment en réduisant le temps de recrutement et en optimisant la sélection des candidats. À l'exercice 2026, nous avons l'intention de continuer d'exploiter les technologies pour améliorer la gestion des talents, entre autres de façon à créer des opportunités pour nos employés.

Survol des effectifs		EF23	EF24	EF25
Nombre d'employés	Magasins	24 945	27 385	27 500
	Logistique, gestion des opérations sur le terrain et siège social	895	965	955
	Total	25 840	28 350	28 455
Nombre moyen d'employés par magasin ¹		~ 17	~ 18	~ 17
Opportunités créées par les agences de placement	Logistique	Jusqu'à 1 800	Jusqu'à 1 400	Jusqu'à 1 450

1 Nombre total d'employés en magasin en fin d'exercice divisé par le nombre total de magasins net en fin d'exercice.

SURVOL ESG

NOS PRODUITS
ET NOS CLIENTS

NOS ACTIVITÉS ET NOTRE
STRATÉGIE CLIMATIQUE

NOS EMPLOYÉS

GOVERNANCE DES
THÉMATIQUES PRIORITAIRES

**ATTRACTION,
PERFECTIONNEMENT ET
RÉTENTION DES TALENTS**

PRATIQUES D'EMPLOI
ÉQUITABLES

SANTÉ ET SÉCURITÉ

DIVERSITÉ ET INCLUSION

NOTRE CHAÎNE
D'APPROVISIONNEMENT

NOTRE GOUVERNANCE

ANNEXE



Notre approche pour promouvoir le succès de nos employés est inspirée par les meilleures pratiques de notre secteur d'activités. À l'exercice 2025, nous avons terminé un sondage structuré pour évaluer la mobilisation des employés afin de prendre le pouls de l'organisation et de recueillir de la rétroaction pertinente. Nous avons ainsi été en mesure d'obtenir des renseignements utiles qui contribueront à notre travail dans l'ensemble des thématiques prioritaires en capital humain.

Nous avons également terminé le déploiement initial d'un nouvel outil de gestion du rendement visant à simplifier notre processus d'évaluation du rendement et à améliorer notre capacité à suivre le rendement de chaque employé tout au long de son parcours au sein de l'organisation. Nous nous efforçons de soutenir la croissance professionnelle de nos employés et nous comptons utiliser ce nouvel outil pour améliorer notre cadre de plan de développement des employés à l'avenir.

À la lumière de ces projets visant l'amélioration de l'attraction, du perfectionnement et de la rétention des talents, nous retirons l'objectif ESG officiel concernant le maintien des taux élevés de promotions internes. Le soutien du développement professionnel de nos employés demeure néanmoins une composante importante de notre approche.

De l'exercice 2022 à l'exercice 2025, la durée moyenne en poste d'un employé de premier échelon est demeurée stable, autour de deux ans, alors que celle de gérant de magasin a augmenté, passant de six à huit ans pour la même période.

Taux de promotions internes pour les postes de gestion des opérations de terrain et en magasin			
	EF23	EF24	EF25
Pourcentage de postes pourvus par promotions internes	58 %	52 %	51 %

SURVOL ESG

NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

NOS EMPLOYÉS

GOVERNANCE DES THÉMATIQUES PRIORITAIRES

ATTRACTION, PERFECTIONNEMENT ET RÉTENTION DES TALENTS

PRATIQUES D'EMPLOI ÉQUITABLES

SANTÉ ET SÉCURITÉ

DIVERSITÉ ET INCLUSION

NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

NOTRE GOUVERNANCE

ANNEXE

Perfectionnement professionnel

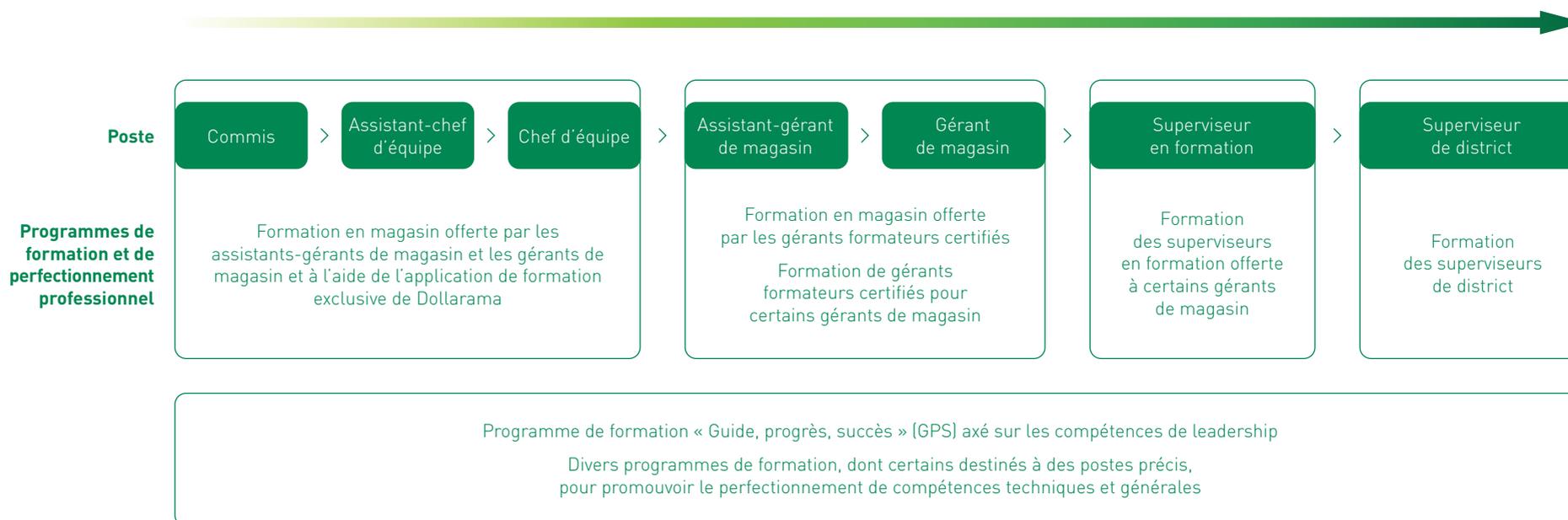
Grâce à nos programmes de perfectionnement professionnel, nous avons pour objectif de nous assurer que nos employés puissent rapidement accéder à des possibilités d'avancement et à une rémunération accrue.

Pour faciliter l'accès aux programmes, nous offrons des heures de formation payées, et nous établissons des critères d'admissibilité réalistes, de même que des parcours de progression organique. Nous offrons des occasions de perfectionnement sous forme d'expériences en milieu de travail, de collaboration entre pairs, ainsi que de programmes et de cours. Ces occasions sont identifiées et gérées officiellement à l'aide de nos processus de gestion du rendement et d'évaluations structurées.

À l'exercice 2025, nous avons continué à exploiter et à améliorer nos programmes de perfectionnement des talents, qui comprennent notamment les éléments suivants :

- **« Guide, progrès, succès » (GPS)** : Nous avons mis à l'essai une version améliorée de notre programme de développement des compétences de gestion en magasin, qui bénéficie d'une optimisation des technologies de soutien, d'une clarification des attentes opérationnelles et d'une réorganisation de notre approche d'accompagnement.
- **Formations express** : Nous avons ajouté de nouveaux segments à notre programme de formations brèves pour des rôles précis et des sujets clés, comme la santé et la sécurité, ainsi que de nouvelles initiatives opérationnelles à l'exercice 2025.
- **Académie des gérants formateurs certifiés** : L'Académie vise à approfondir les connaissances de formation et les compétences d'accompagnement de nos nouveaux gérants formateurs certifiés, en mettant l'accent à l'exercice 2025 sur la gestion du rendement, les stratégies de communication et la gestion des indicateurs opérationnels.

SURVOL DES PROGRAMMES DE PERFECTIONNEMENT



PRATIQUES D'EMPLOI ÉQUITABLES

Rémunérations concurrentielles

Nous surveillons constamment le marché de l'emploi pour fournir des salaires concurrentiels. À l'exercice 2025, les hausses des taux horaires en magasin reflétaient les augmentations des salaires minimums provinciaux et notre investissement continu dans notre équipe.

Notre stratégie de perfectionnement professionnel permet à nos employés de progresser sur le plan des responsabilités et de la rémunération. À l'exercice 2025, une part importante des promotions internes en magasin visait les postes d'assistant-chef d'équipe et de chef d'équipe. Ces deux postes permettent habituellement aux employés de premier échelon d'accéder à des postes à temps plein et à taux horaire plus élevé. Les personnes occupant des postes d'assistant-gérant de magasin ou des postes d'échelon supérieur ont accès à un programme de rémunération incitative qui les rend admissibles à des primes au rendement.

Nous cherchons constamment des façons d'améliorer notre proposition de valeur et d'être concurrentiels sur le marché. Par exemple, à l'exercice 2025, nous avons modifié la fréquence à laquelle nous versons les paies. En passant d'un versement toutes les deux semaines à un versement hebdomadaire, et ce, pour tous les échelons, nos employés ont accès plus rapidement à leur salaire. Selon le contexte et les projets spéciaux, les employés des magasins sont aussi admissibles à des primes. Par exemple, l'internalisation de l'inventaire des stocks permet aux employés de magasin de bénéficier de telles primes et d'un nombre d'heures accru. Nous nous efforçons aussi d'offrir des salaires concurrentiels aux employés et aux travailleurs d'agences de placement qui travaillent au sein de nos activités de logistique. Nous nous engageons en matière d'équité salariale dans l'ensemble des postes et nous maintenons la parité salariale entre les employés et les travailleurs d'agence accomplissant le même travail dans nos activités de logistique. De plus, nous surveillons l'équité salariale entre les femmes et les hommes dans le cadre de nos revues salariales annuelles.

Aux salaires concurrentiels et aux horaires de travail flexibles s'ajoutent de nombreux autres avantages sociaux. Tous les employés ont accès à notre Programme d'aide aux employés, axé sur la santé mentale et le bien-être, qui est disponible sur demande, et qui vise à les soutenir sans frais lorsqu'ils sont aux prises avec des enjeux de nature professionnelle ou personnelle. Dès qu'un nouvel employé a travaillé un nombre d'heures minimum, il devient admissible à un régime d'assurance collective concurrentiel comprenant diverses

couvertures, allant du programme médical de base aux soins dentaires. Depuis l'exercice 2025, nous avons amélioré le programme d'avantages médicaux offert aux employés admissibles. Ces derniers disposent désormais d'un accès direct à une plateforme de télémédecine offrant des soins virtuels. De plus, nous offrons aux employés admissibles de participer à un régime de retraite à cotisations définies, dans lequel nous versons des cotisations équivalentes à celles versées par les employés.

Survol du taux horaire moyen

SASB CG-MR-310a.1		EF23	EF24	EF25
Employés de magasin	Taux horaire moyen annuel ¹	16,20 \$	16,91 \$	17,61 \$
	Pourcentage des employés à taux horaire ayant un salaire supérieur au salaire minimum (à la fin de l'exercice) ²	58 %	60 %	61 %
Employés de la logistique (entrepôts et centre de distribution)	Taux horaire moyen annuel ¹	24,58 \$	25,41 \$	26,17 \$
	Taux horaires selon le poste, la durée en poste et l'emplacement ¹	18,00 \$ à 31,82 \$	18,63 \$ à 32,93 \$	19,24 \$ à 34,18 \$
	Pourcentage des employés à taux horaire ayant un salaire supérieur au salaire minimum (à la fin de l'exercice) ²	100 %	100 %	100 %

¹ Primes et avantages sociaux non compris, le cas échéant.

² Voir l'indicateur SASB CG-MR-310a.1 dans l'Index SASB.

SURVOL ESG

NOS PRODUITS
ET NOS CLIENTSNOS ACTIVITÉS ET NOTRE
STRATÉGIE CLIMATIQUE

NOS EMPLOYÉS

GOUVERNANCE DES
THÉMATIQUES PRIORITAIRESATTRACTION,
PERFECTIONNEMENT ET
RÉTENTION DES TALENTSPRATIQUES D'EMPLOI
ÉQUITABLESSANTÉ ET SÉCURITÉ
DIVERSITÉ ET INCLUSIONNOTRE CHAÎNE
D'APPROVISIONNEMENT

NOTRE GOUVERNANCE

ANNEXE

04

SANTÉ ET SÉCURITÉ

Notre approche

Notre engagement à maintenir un environnement de travail sécuritaire est rendu possible grâce à notre accent sur la prévention et l'amélioration continue. La santé et la sécurité sont défendues par des équipes dédiées, et nos employés à tous les échelons de nos activités en magasin et en logistique en sont responsables.

Nos politiques et nos pratiques sont présentées dans nos manuels et nos programmes de formation connexes, qui sont inspirées par les meilleures pratiques et répondent aux lois applicables en matière de santé et sécurité au travail. La rétroaction des employés, les enquêtes sur les incidents et les évaluations des risques et des dangers nous permettent de déployer des plans d'action efficaces et des mesures correctives au besoin.

Les travailleurs des magasins et de la logistique suivent des formations obligatoires sur la santé et la sécurité, lesquelles sont répétées à diverses fréquences selon le contexte et les besoins, pour assurer une conformité constante avec les procédures d'exploitation établies. Nos magasins, notre centre de distribution et nos entrepôts entreprennent régulièrement des inspections internes pour s'assurer que les procédures sont bien suivies.

Activités des magasins

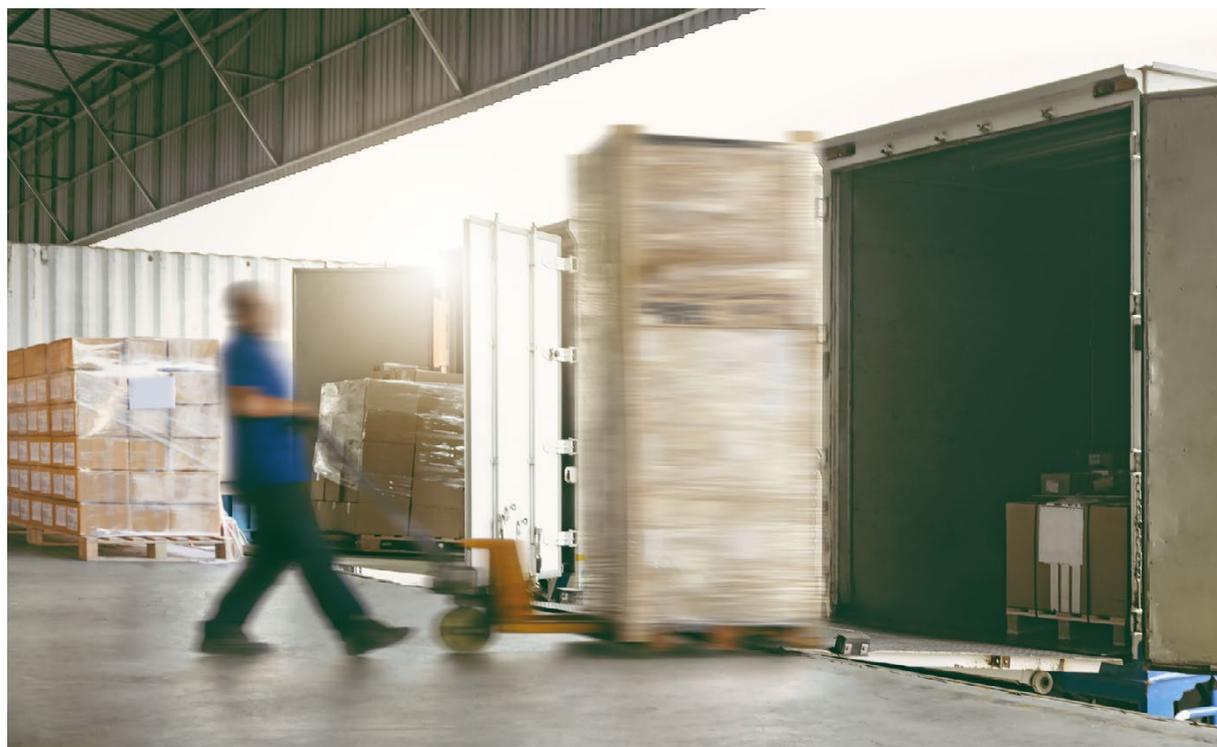
Nous estimons que notre plus grand groupe d'employés – les employés en magasin – présente habituellement un faible risque d'incidents graves liés à la santé et à la sécurité. Parmi les incidents typiques figurent notamment des glissements et des chutes ou des blessures mineures liées à la manutention de marchandises ou à l'utilisation d'échelles. Nous travaillons

avec des experts tiers pour analyser les incidents et améliorer les mesures en fonction de nos processus d'amélioration continue et de nos évaluations trimestrielles et ponctuelles.

À l'exercice 2025, nous avons poursuivi nos efforts à l'égard du cadre d'audit interne de sécurité lancé à l'exercice 2024 pour répondre aux dangers décelés tout au long de l'année. Nous passons également en revue nos programmes de formation sur une base annuelle. À l'exercice 2025, nous avons lancé une nouvelle version de notre politique en matière de discrimination, de harcèlement et de violence, qui est accompagnée d'une formation. À la suite de nos échanges avec les propriétaires fonciers et selon notre évaluation des risques, nous continuons d'installer des bornes de protection en face de nos magasins situés devant des stationnements ou des zones de grande circulation. Cette initiative a pour objectif d'améliorer la sécurité de nos employés et de nos clients en cas d'accidents impliquant des véhicules.

Activités de logistique

Dans notre centre de distribution et nos entrepôts, les activités quotidiennes consistent principalement en la réception, la manutention et l'assemblage de marchandises en boîte, par palettes, pour l'envoyer à nos magasins. Nos procédures habituelles s'appliquent à tous les travailleurs sur place, qu'ils soient des employés de Dollarama ou des travailleurs d'agences de placement. Nous considérons que le risque d'incidents graves de santé et sécurité pour les travailleurs sur place est généralement faible à modéré. La plupart des blessures entraînant des arrêts de travail sont causées par la manipulation ou le déplacement de marchandises. Nous avons des comités en milieu de travail qui sont responsables de surveiller le rendement en matière de santé et sécurité et de mettre en œuvre des mesures correctives, au besoin. Les ressources humaines, les gestionnaires des opérations logistiques, les employés sur le plancher et les travailleurs d'agences de placement sont représentés aux réunions des comités, au besoin.



SURVOL ESG

NOS PRODUITS
ET NOS CLIENTSNOS ACTIVITÉS ET NOTRE
STRATÉGIE CLIMATIQUE

NOS EMPLOYÉS

GOUVERNANCE DES
THÉMATIQUES PRIORITAIRESATTRACTION,
PERFECTIONNEMENT ET
RÉTENTION DES TALENTSPRATIQUES D'EMPLOI
ÉQUITABLES

SANTÉ ET SÉCURITÉ

DIVERSITÉ ET INCLUSION

NOTRE CHAÎNE
D'APPROVISIONNEMENT

NOTRE GOUVERNANCE

ANNEXE

04

OBJECTIF

Réduire la fréquence et la gravité des blessures entraînant des arrêts de travail

■ ■ ■ En cours

DIVERSITÉ ET INCLUSION

Notre approche

Chez Dollarama, nous nous efforçons de promouvoir un environnement de travail qui soutient le traitement juste et équitable de tous. Nos pratiques sont conçues pour recruter, faire progresser, récompenser et retenir nos employés en fonction du mérite, des compétences et du rendement de chacun. Nous veillons également à fournir une expérience positive et accueillante à tous nos clients en gardant en tête la diversité des communautés que nous servons.

À l'exercice 2025, les répondants à notre sondage sur la mobilisation des employés pouvaient identifier eux-mêmes leur genre et leur appartenance à une minorité visible ou à une communauté autochtone. Leur participation et autoidentification se faisaient sur une base volontaire et anonyme. Les résultats nous ont permis d'obtenir pour la première fois des données à ce sujet à l'échelle de nos effectifs.

Représentation des minorités visibles et des communautés autochtones parmi les employés ¹	
SASB CG-MR-330a.1	EF25
Membres de la haute direction	50 %
Logistique, gestion des opérations sur le terrain et siège social	31 %
Employés de magasin	22 %
Tous les employés	22 %

1 Selon les données recueillies par sondages sur une base d'autoidentification volontaire anonyme tout au long de l'exercice 2025.

Recrutement

Lors de nos démarches de recrutement, nos processus visent à nous assurer de sélectionner les meilleurs candidats en fonction des besoins de l'entreprise. Dans nos magasins, nous croyons que notre nouvelle plateforme centralisée de recrutement aide à atténuer davantage le risque de partialité à l'embauche, notamment en automatisant l'analyse des profils

de candidats selon des critères d'embauche préétablis. Pour ce qui est du recrutement des postes au siège social, nous bénéficions d'une représentation équilibrée des genres au sein de nos bassins de candidats, y compris pour les postes de direction, ce qui favorise une représentation diversifiée des genres.

Représentation féminine parmi les employés			
SASB CG-MR-330a.1	EF23	EF24	EF25 ²
Membres de la haute direction	33 %	33 %	33 %
Membres de la direction ¹	44 % ³	46 % ³	46 % ³
Gérants de magasin	75 %	74 %	74 %
Tous les employés qui n'occupent pas des postes de gestion	72 %	67 %	66 %
Tous les employés	72 %	67 %	66 %

1 Dollarama regroupe sous l'appellation « membres de la direction » ses membres de la haute direction visés, premiers vice-présidents, vice-présidents, directeurs principaux, directeurs, directeurs des opérations et superviseurs de district. Cette définition diffère de celle du SASB.

2 À l'exercice 2025, moins de 1 % de nos effectifs n'avait pas divulgué son genre ou s'identifiait à un genre non binaire, ce qui explique en partie la baisse de la proportion de femmes dans les catégories « Tous les employés qui n'occupent pas des postes de direction » et « Tous les employés ».

3 Soumis à un niveau d'assurance limité par un tiers.

OBJECTIF

Maintenir une représentation féminine d'au moins 40 % aux postes de direction

■ ■ ■ **Atteint**

Formation et perfectionnement

Durant l'embauche et l'intégration, les employés sont tenus de reconnaître notre Code de conduite et d'éthique, qui présente nos normes concernant la diversité et l'inclusion, dont notre engagement à offrir une chance égale pour tous et notre politique de tolérance zéro en matière de discrimination, de harcèlement et de tout autre comportement non inclusif. Dans les magasins, les employés sont tenus de suivre les modules de formation sur les sujets abordés dans le Code. Notre politique d'accessibilité pour les services à la clientèle et les normes d'accessibilité intégrées s'inscrivent dans notre engagement à assurer un environnement accessible et exempt de discrimination. À l'exercice 2025, nous avons lancé une nouvelle version de notre politique en matière de discrimination, de harcèlement et de violence, qui est accompagnée d'une formation.

L'une de nos priorités de développement vise à soutenir l'avancement de notre personnel issu de la diversité en magasin. À l'exercice 2025, environ 68 % des promotions internes – du poste d'assistant-chef d'équipe à celui de superviseur – ont été obtenues par des personnes s'identifiant comme des femmes.

Écouter nos employés

Nous visons à favoriser une politique de porte ouverte à tous les échelons de la direction pour nous assurer que les employés se sentent à l'aise de donner ou de demander de la rétroaction, d'exprimer leurs préoccupations et de signaler des incidents. Les employés ont également accès aux représentants des ressources humaines et à notre ligne confidentielle Éthique et conformité. Ils peuvent également donner de la rétroaction de façon anonyme au moyen du sondage sur la mobilisation des employés.

RESSOURCES ADDITIONNELLES

[Code de conduite et d'éthique](#)



[Plan et politique d'accessibilité](#)



- SURVOL ESG
- NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS
- NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE
- NOS EMPLOYÉS
 - GOVERNANCE DES THÉMATIQUES PRIORITAIRES
 - ATTRACTION, PERFECTIONNEMENT ET RÉTENTION DES TALENTS
 - PRATIQUES D'EMPLOI ÉQUITABLES
 - SANTÉ ET SÉCURITÉ
 - DIVERSITÉ ET INCLUSION**
- NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT
- NOTRE GOUVERNANCE
- ANNEXE

NOTRE CHÂÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Chez Dollarama, nous reconnaissons la responsabilité qui nous incombe de respecter et de protéger les droits de la personne, de même que de limiter les impacts sur l'environnement, particulièrement dans le contexte d'une chaîne d'approvisionnement internationale. Nous nous efforçons à améliorer nos stratégies d'atténuation des risques liés aux droits de la personne, afin de nous assurer de leur pertinence constante, conformément à l'évolution de la réglementation et des attentes des parties prenantes.

DANS CETTE SECTION

GOVERNANCE DES THÉMATIQUES PRIORITAIRES

GESTION DE LA CHÂÎNE D'APPROVISIONNEMENT

DROITS DE LA PERSONNE ET ENVIRONNEMENT

RESPONSABILITÉ DE NOTRE CHÂÎNE D'APPROVISIONNEMENT

05

NOTRE CHÂÎNE D'APPROVISIONNEMENT

SURVOL ESG

NOS PRODUITS
ET NOS CLIENTS

NOS ACTIVITÉS ET NOTRE
STRATÉGIE CLIMATIQUE

NOS EMPLOYÉS

NOTRE CHAÎNE
D'APPROVISIONNEMENT

**GOUVERNANCE DES
THÉMATIQUES PRIORITAIRES**

GESTION DE LA CHAÎNE
D'APPROVISIONNEMENT

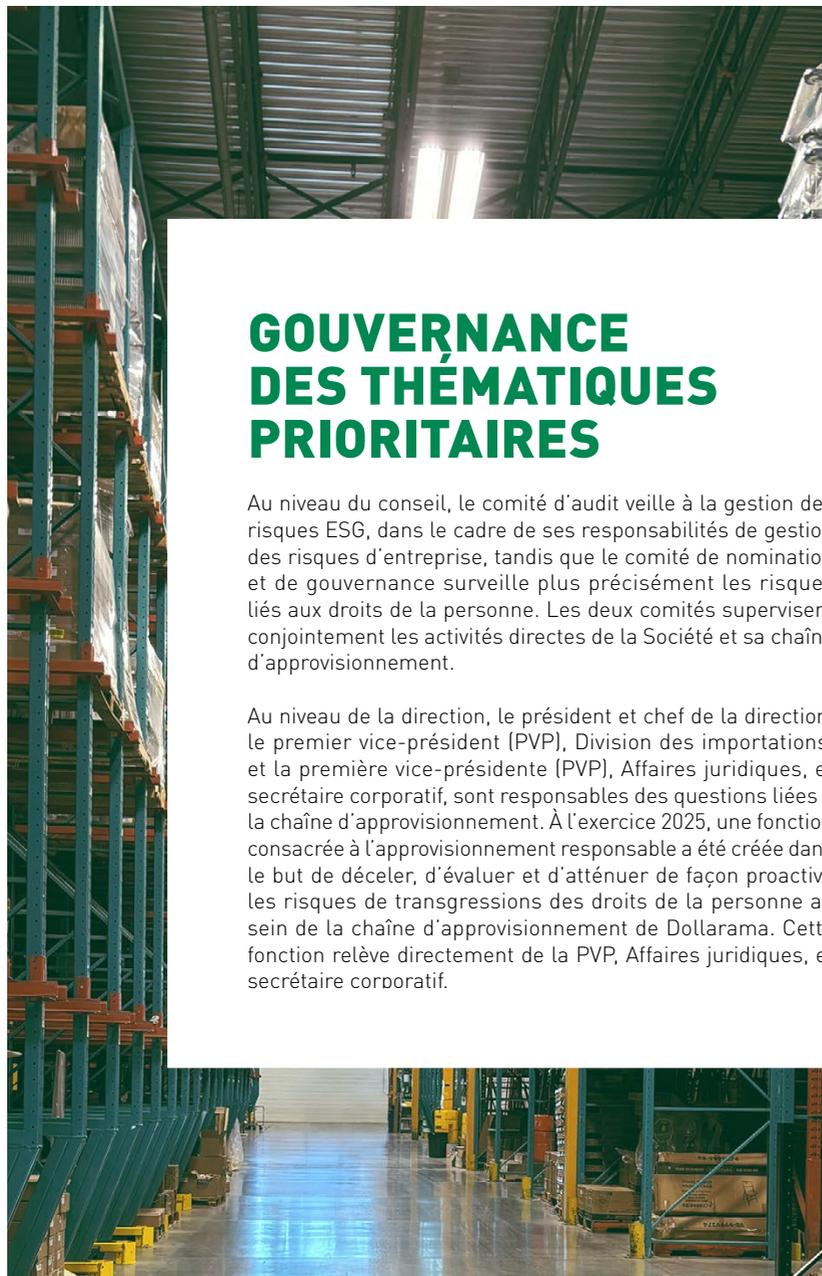
DROITS DE LA PERSONNE
ET ENVIRONNEMENT

RESPONSABILITÉ
DE NOTRE CHAÎNE
D'APPROVISIONNEMENT

NOTRE GOUVERNANCE

ANNEXE

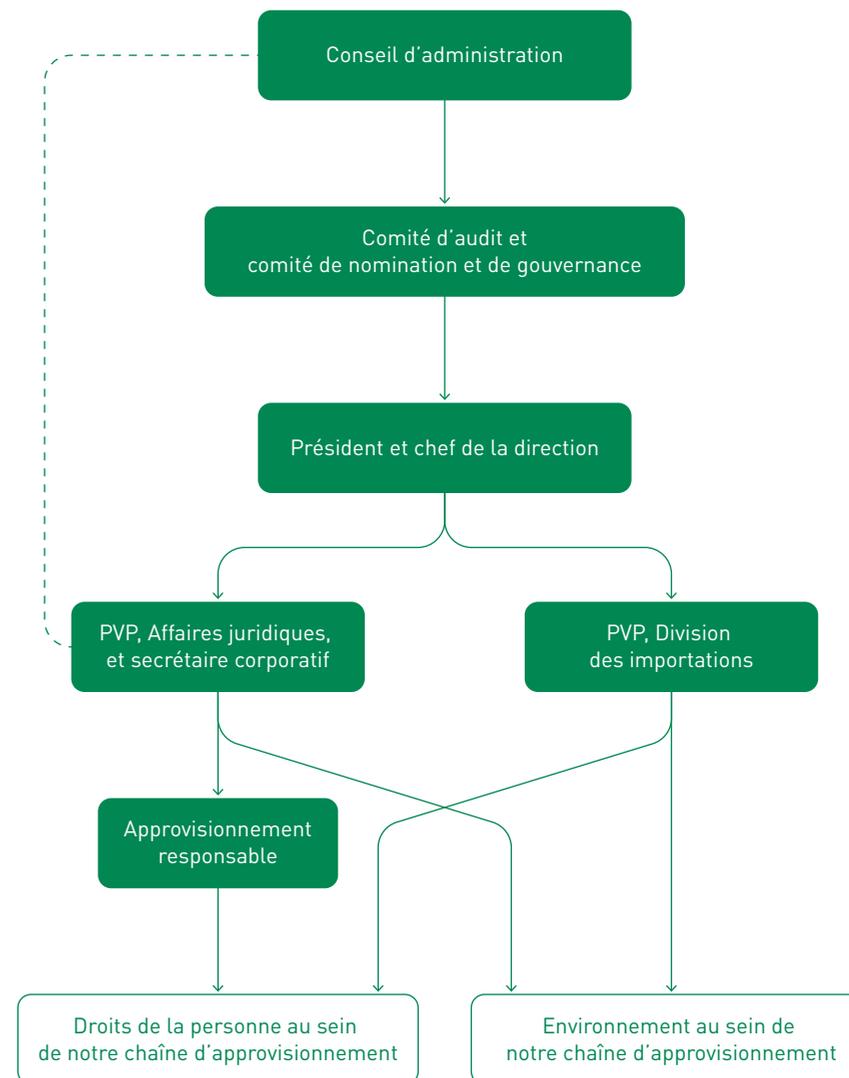
05



GOUVERNANCE DES THÉMATIQUES PRIORITAIRES

Au niveau du conseil, le comité d'audit veille à la gestion des risques ESG, dans le cadre de ses responsabilités de gestion des risques d'entreprise, tandis que le comité de nomination et de gouvernance surveille plus précisément les risques liés aux droits de la personne. Les deux comités supervisent conjointement les activités directes de la Société et sa chaîne d'approvisionnement.

Au niveau de la direction, le président et chef de la direction, le premier vice-président (PVP), Division des importations, et la première vice-présidente (PVP), Affaires juridiques, et secrétaire corporatif, sont responsables des questions liées à la chaîne d'approvisionnement. À l'exercice 2025, une fonction consacrée à l'approvisionnement responsable a été créée dans le but de déceler, d'évaluer et d'atténuer de façon proactive les risques de transgressions des droits de la personne au sein de la chaîne d'approvisionnement de Dollarama. Cette fonction relève directement de la PVP, Affaires juridiques, et secrétaire corporatif.



SURVOL ESG

NOS PRODUITS
ET NOS CLIENTSNOS ACTIVITÉS ET NOTRE
STRATÉGIE CLIMATIQUE

NOS EMPLOYÉS

NOTRE CHAÎNE
D'APPROVISIONNEMENTGOUVERNANCE DES
THÉMATIQUES PRIORITAIRESGESTION DE LA CHAÎNE
D'APPROVISIONNEMENTDROITS DE LA PERSONNE
ET ENVIRONNEMENTRESPONSABILITÉ
DE NOTRE CHAÎNE
D'APPROVISIONNEMENT

NOTRE GOUVERNANCE

ANNEXE

GESTION DE LA CHAÎNE
D'APPROVISIONNEMENTPUBLICATION DE NOTRE DEUXIÈME
RAPPORT VISANT L'ESCLAVAGE MODERNE

Au début de l'exercice 2026, nous avons publié notre deuxième rapport en vertu de la *Loi sur la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants dans les chaînes d'approvisionnement* (le « Rapport visant l'esclavage moderne de l'EF2025 »). Celui-ci présente notre cadre visant à déceler, évaluer et gérer les risques liés au travail forcé et au travail des enfants au sein de nos activités directes et de notre chaîne d'approvisionnement. À ce titre, la section « Chaîne d'approvisionnement » du présent rapport ESG doit être lue en parallèle avec le Rapport visant l'esclavage moderne de l'EF25, accessible à la section « Ressources additionnelles ».

Politiques

Notre Code de conduite des fournisseurs, qui s'applique aux fournisseurs canadiens et étrangers, ainsi que notre Code de conduite et d'éthique, qui s'applique à nos employés, à nos membres de la haute direction et à nos administrateurs, forment la pierre angulaire de nos politiques liées à la chaîne d'approvisionnement et aux droits de la personne. Ils décrivent tous deux nos attentes et nos normes concernant notamment la sécurité et la qualité des produits, les droits de la personne, les conditions de travail, la protection environnementale et l'éthique. Nous nous efforçons à promouvoir nos normes et politiques auprès de nos parties prenantes externes et internes. Nos processus pour les communiquer sont décrits à la section « Éthique et pratiques d'affaires équitables ».

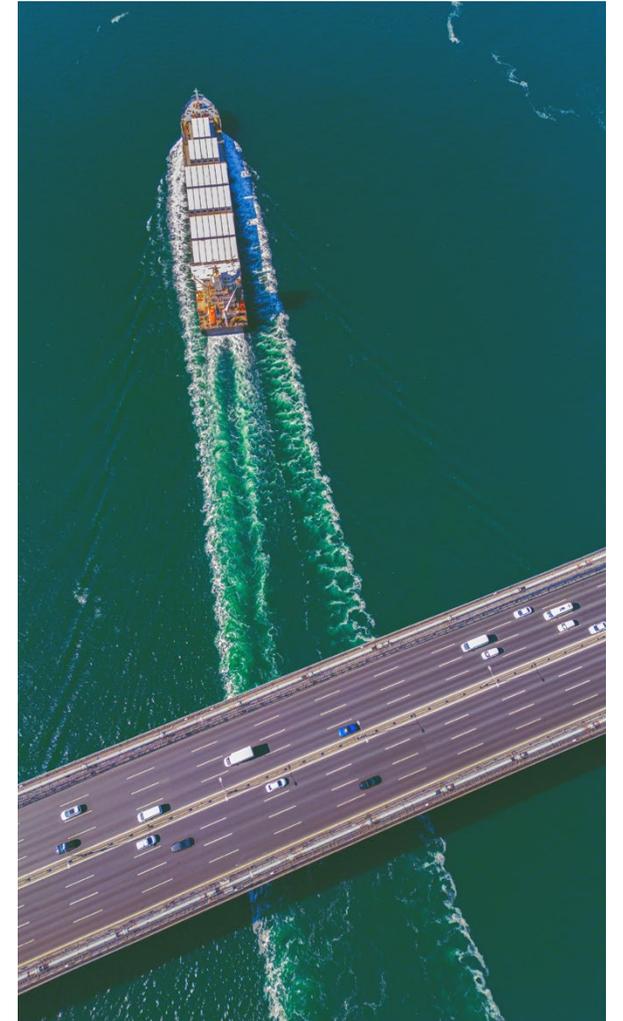
RESSOURCES ADDITIONNELLES

[Code de conduite et d'éthique](#)

[Code de conduite des fournisseurs](#)

[Rapport visant l'esclavage moderne de l'EF2025](#)
Approche de gestion de
la chaîne d'approvisionnement

Compte tenu de l'ampleur et de la complexité de notre chaîne d'approvisionnement dynamique, nous concentrons notre approche sur la conformité et la gestion du risque. Tout au long de nos relations d'affaires, plusieurs points de contact nous permettent d'examiner, de dialoguer et d'informer nos fournisseurs de nos attentes et de faire progresser nos stratégies d'atténuation des risques. Ces points de contact ont lieu notamment avant de placer un bon de commande, durant les visites dans les usines et au cours des audits sociaux, ainsi que lors du déploiement de mesures correctives. De plus, nous surveillons continuellement nos mécanismes de dénonciation et l'autocertification de nos fournisseurs au Code de conduite des fournisseurs.



SURVOL ESG

NOS PRODUITS
ET NOS CLIENTSNOS ACTIVITÉS ET NOTRE
STRATÉGIE CLIMATIQUE

NOS EMPLOYÉS

NOTRE CHAÎNE
D'APPROVISIONNEMENTGOUVERNANCE DES
THÉMATIQUES PRIORITAIRESGESTION DE LA CHAÎNE
D'APPROVISIONNEMENT**DROITS DE LA PERSONNE
ET ENVIRONNEMENT**RESPONSABILITÉ
DE NOTRE CHAÎNE
D'APPROVISIONNEMENT

NOTRE GOUVERNANCE

ANNEXE

DROITS DE LA PERSONNE ET ENVIRONNEMENT

Droits de la personne

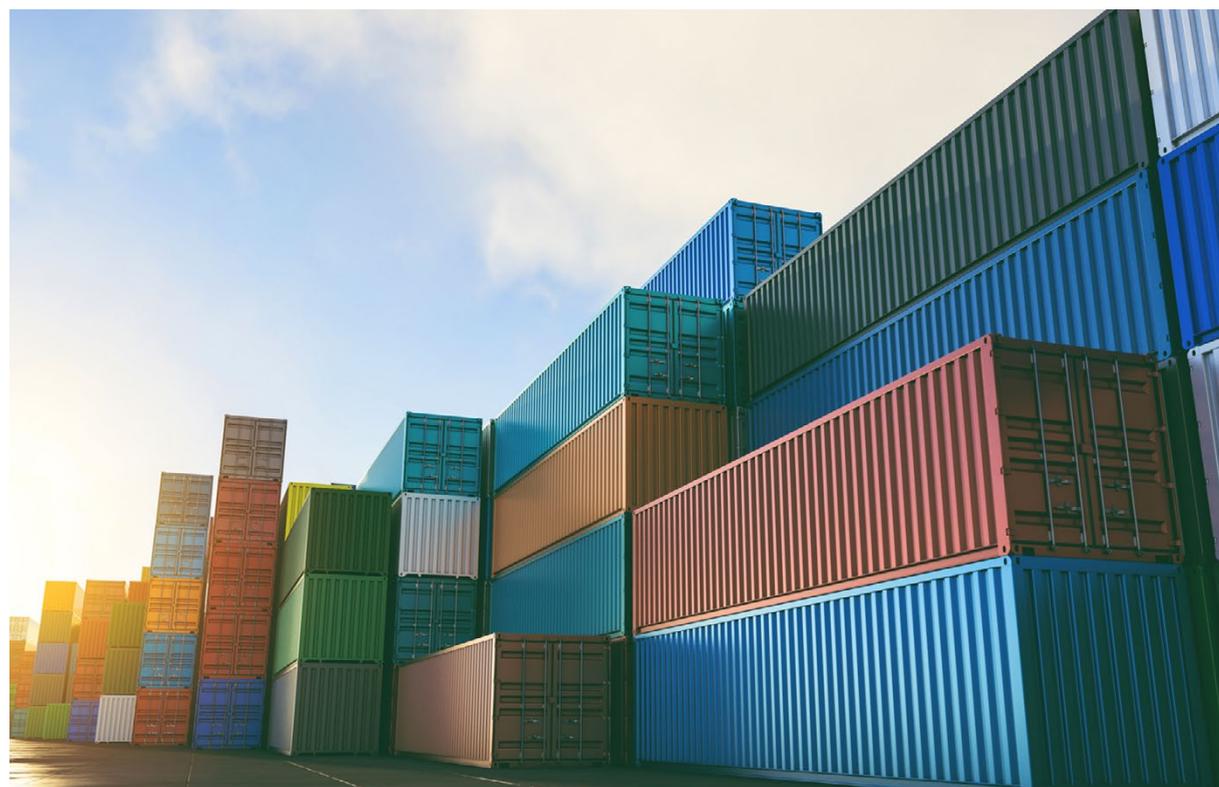
Nous sommes déterminés à maintenir des systèmes efficaces pour nous permettre de détecter, d'évaluer et de gérer de façon proactive les risques liés aux droits de la personne. Au niveau du conseil, ces risques sont intégrés à notre cadre de gouvernance et de gestion du risque, notamment dans le cadre de rapports trimestriels, du processus annuel de GRE et de la revue de la divulgation des risques liés aux droits de la personne. Pour surveiller et gérer ces risques, la direction emploie une gamme de contrôles et de procédures, notamment dans le cadre des processus de conformité des fournisseurs et de l'approvisionnement, de même que des activités dédiées à l'atténuation des risques liés aux droits de la personne. Par exemple, elle procède à une évaluation annuelle des risques liés aux droits de la personne, en plus d'effectuer une surveillance continue des résultats et de faire rapport des progrès observés. Par ailleurs, nous exigeons aussi de certains nouveaux fournisseurs qu'ils fournissent un rapport d'audit social effectué par un tiers avant l'émission d'un bon de commande initial, afin d'assurer la conformité à nos politiques d'approvisionnement éthique d'entrée de jeu. Enfin, nous nous efforçons de remédier aux transgressions à nos normes, lorsqu'approprié, en exigeant des fournisseurs qu'ils mettent en place des mesures correctives.

À l'exercice 2025, nous avons amélioré notre cadre d'évaluation annuelle des risques liés aux droits de la personne en vue de fournir une évaluation plus exhaustive des pays à risque. Nous avons également mis en place une évaluation spécialement axée sur les risques liés au travail forcé et au travail des enfants. Cette approche en deux volets nous permet de peaufiner notre processus global d'évaluation des risques liés aux droits de la personne, que nous utilisons pour identifier quels fournisseurs visés doivent faire partie du programme d'audit social. Notre cadre d'évaluation des risques liés aux droits de la personne est décrit plus en détail dans le Rapport visant l'esclavage moderne de l'EF2025.

Environnement

Nous cherchons à travailler avec des fournisseurs qui s'efforcent d'utiliser les ressources, les matériaux et l'énergie de la façon la plus efficace et responsable possible, et qui déploient des efforts pour réduire l'incidence négative de leurs activités sur l'environnement. Les fournisseurs doivent au

minimum exercer leurs activités en conformité avec toutes les lois et réglementations environnementales applicables dans le territoire où ils sont situés, y compris en ce qui a trait à la protection environnementale. Cette exigence figure dans notre Code de conduite des fournisseurs que les fournisseurs doivent autocertifier chaque année.



SURVOL ESG

NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

NOS EMPLOYÉS

NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

GOVERNANCE DES THÉMATIQUES PRIORITAIRES

GESTION DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

DROITS DE LA PERSONNE ET ENVIRONNEMENT

RESPONSABILITÉ DE NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

NOTRE GOUVERNANCE

ANNEXE

RESPONSABILITÉ DE NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT



« Compte tenu de l'ampleur et de la complexité de notre chaîne d'approvisionnement dynamique, notre stratégie et notre approche en matière d'approvisionnement responsable sont axées sur la conformité, la gestion du risque et l'amélioration continue. L'an dernier, nous avons eu le plaisir de créer une fonction vouée à l'amélioration de notre cadre d'évaluation des risques et aux dialogues avec les fournisseurs, spécialement au sujet des risques liés aux droits de la personne. »

— **Laurence L'Abbé**, première vice-présidente, Affaires juridiques et secrétaire corporatif

Programme d'audit social

SASB CG-AA-430b.1, CG-TS-430a.1

Le Rapport visant l'esclavage moderne de l'EF2025 présente notre programme d'audit social dans le cadre duquel les fournisseurs visés sont tenus de fournir ou d'entreprendre un audit social effectué par un tiers et de certifier de nouveau leur adhésion, au moins tous les trois ans.

Les fournisseurs directs désignent les fournisseurs de niveau 1 qui fabriquent des biens et auprès de qui Dollarama s'approvisionne directement.

Les fournisseurs indirects désignent les fournisseurs de niveau 2 qui fabriquent des biens, mais dont les biens sont achetés par Dollarama auprès d'un intermédiaire, comme un négociateur.

Notre programme d'audit social se concentre actuellement sur les fournisseurs directs situés dans des territoires où le niveau d'occurrences des transgressions des droits de la personne est plus élevé. Par ailleurs, les fournisseurs directs et indirects situés dans des pays reconnus pour avoir le niveau d'occurrence estimatif le plus élevé de travail des enfants et de travail forcé

doivent s'inscrire au programme. Ces fournisseurs représentent moins de 1,53 % du volume total annuel d'approvisionnement.

La Chine est l'un de nos principaux pays fournisseurs et est considérée comme une région présentant un risque modéré. Les fournisseurs directs qui s'y trouvent sont automatiquement inclus dans le programme d'audit social. À l'exercice 2025, nous avons continué à dialoguer avec nos principaux négociateurs chinois afin d'accroître notre visibilité sur les fournisseurs indirects qui nous approvisionnent en biens par ces intermédiaires. Grâce à ces efforts, de nombreux fournisseurs indirects nous ont soumis des rapports d'audit sociaux satisfaisants et conformes aux cadres reconnus.

Pour l'exercice 2025, près de 250 fournisseurs étaient visés par le programme d'audit social. Ces fournisseurs ont été audités, nous permettant ainsi d'atteindre notre objectif d'audit annuel. Tous les audits sociaux ont été réalisés par des auditeurs tiers.

Nous acceptons notamment les accréditations ou certifications internationales reconnues suivantes :



À l'exercice 2025, nous avons pris diverses mesures pour développer notre approche concernant les droits de la personne, notamment en mettant en place une nouvelle fonction consacrée à l'approvisionnement responsable, en améliorant notre cadre annuel d'évaluation des risques et en continuant à dialoguer avec certains négociateurs. Ces mesures renforcent notre capacité à atteindre constamment notre objectif de soumettre les fournisseurs visés à des audits sociaux tous les trois ans. Comme cet objectif est désormais intégré dans nos processus, nous le jugeons comme atteint et le retirons.

OBJECTIF

Veiller à ce que tous les fournisseurs visés fassent l'objet d'audits sociaux accrédités au moins tous les trois ans.

■ ■ ■ **Atteint**

Résultats des audits sociaux

Entre les exercices 2023 et 2025, nous avons mis fin à deux relations d'affaires en raison de l'incapacité de ces fournisseurs à répondre adéquatement aux exigences de notre programme d'audit social. À ce jour, Dollarama n'a mis fin à aucune relation commerciale en raison de travail forcé ou de travail des enfants.

Fournisseurs résiliés

SASB CG-TS-430a.2 SASB CG-AA-430b.2	EF23	EF24	EF25
Fournisseurs résiliés	2	0	0

À l'exercice 2025, nous avons commencé à évaluer de nouveaux outils et processus de suivi des données pour améliorer notre surveillance des résultats d'audits sociaux. De tels efforts appuient notre objectif visant à améliorer la divulgation des résultats des audits sociaux obtenus par les fournisseurs visés.

OBJECTIF

Améliorer la divulgation des résultats des audits sociaux obtenus par les fournisseurs visés

■ ■ ■ **En cours**

NOTRE GOUVERNANCE

Nos priorités en matière de gouvernance reflètent la ferme conviction de notre conseil d'administration et de notre équipe de direction en l'importance fondamentale de maintenir des normes élevées en matière d'éthique, de sécurité de l'information et de gouvernance d'entreprise. Ces priorités visent à s'assurer que nous respectons tant les obligations juridiques que les attentes des parties prenantes d'une société cotée en bourse. Ultimement, elles reflètent aussi notre ferme conviction que ces aspects sont essentiels pour bâtir une entreprise résiliente et responsable, dotée d'une solide gouvernance.

DANS CETTE SECTION

GOUVERNANCE DES THÉMATIQUES PRIORITAIRES

CADRE DE GOUVERNANCE

ÉTHIQUE ET PRATIQUES D'AFFAIRES ÉQUITABLES

SÉCURITÉ DE L'INFORMATION ET VIE PRIVÉE

06

NOTRE GOUVERNANCE

SURVOL ESG

NOS PRODUITS
ET NOS CLIENTS

NOS ACTIVITÉS ET NOTRE
STRATÉGIE CLIMATIQUE

NOS EMPLOYÉS

NOTRE CHAÎNE
D'APPROVISIONNEMENT

NOTRE GOUVERNANCE

**GOUVERNANCE DES
THÉMATIQUES PRIORITAIRES**

CADRE DE GOUVERNANCE

ÉTHIQUE ET PRATIQUES
D'AFFAIRES ÉQUITABLES

SÉCURITÉ DE L'INFORMATION
ET VIE PRIVÉE

ANNEXE

06



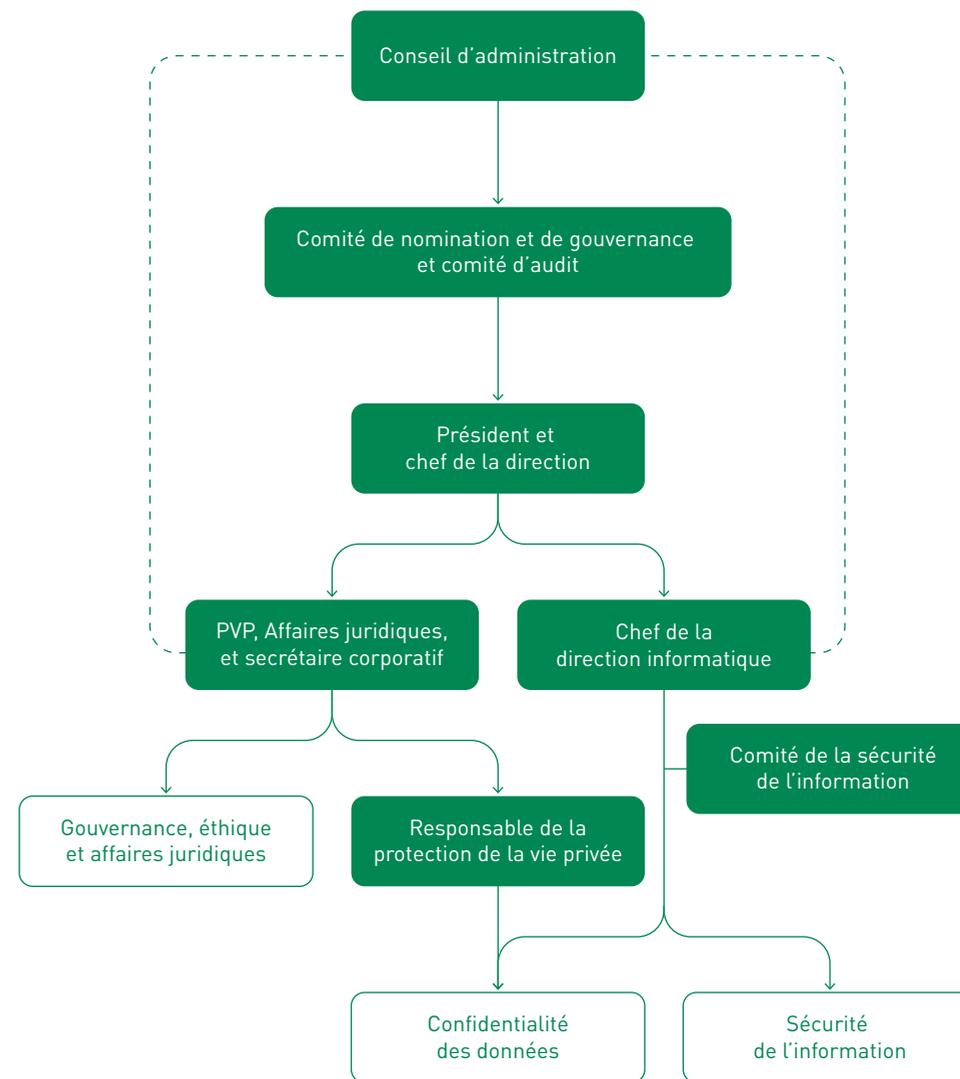
GOUVERNANCE DES THÉMATIQUES PRIORITAIRES

Au niveau du conseil, le comité de nomination et de gouvernance a la responsabilité de surveiller les questions d'éthique et de gouvernance, alors que le comité d'audit a la responsabilité de surveiller les thématiques liées à la technologie de l'information, qui comprend les questions de sécurité de l'information et de vie privée.

Au niveau de la direction, la première vice-présidente, Affaires juridiques et secrétaire corporatif, est responsable des questions juridiques, de gouvernance et d'éthique. Elle est aussi coresponsable du processus de gestion du risque d'entreprise avec le chef de la direction financière.

Le chef de la direction informatique est responsable, quant à lui, de la feuille de route en matière de sécurité de l'information et de confidentialité des données. De plus, il préside le comité de la sécurité de l'information, qui est composé de dirigeants des équipes des TI, des finances, des affaires juridiques et du responsable de la protection de la vie privée. Le comité se réunit au moins chaque trimestre pour établir les priorités et passer en revue les progrès.

La gouvernance des thématiques ESG par Dollarama est présentée dans le tableau « [Gouvernance ESG](#) ».



SURVOL ESG

NOS PRODUITS
ET NOS CLIENTS

NOS ACTIVITÉS ET NOTRE
STRATÉGIE CLIMATIQUE

NOS EMPLOYÉS

NOTRE CHAÎNE
D'APPROVISIONNEMENT

NOTRE GOUVERNANCE

GOUVERNANCE DES
THÉMATIQUES PRIORITAIRES

CADRE DE GOUVERNANCE

ÉTHIQUE ET PRATIQUES
D'AFFAIRES ÉQUITABLES

SÉCURITÉ DE L'INFORMATION
ET VIE PRIVÉE

ANNEXE

CADRE DE GOUVERNANCE

Gouvernance d'entreprise

Le conseil et l'équipe de direction de Dollarama s'engagent à respecter des normes strictes en matière de gouvernance, et cherchent continuellement à améliorer leurs pratiques et politiques. Au début de l'exercice 2025, dans le cadre de la revue annuelle de ses politiques et règles, le conseil a mis à jour les règles de ses comités pour refléter les responsabilités accrues de surveillance ESG. De plus, le conseil supervise le renouvellement de ses membres, évalue leur indépendance, de même que sa propre performance et efficacité. Ces thématiques sont présentées en détail dans notre circulaire de sollicitation de procurations de la direction de l'exercice 2025.

Diversité au sein du conseil

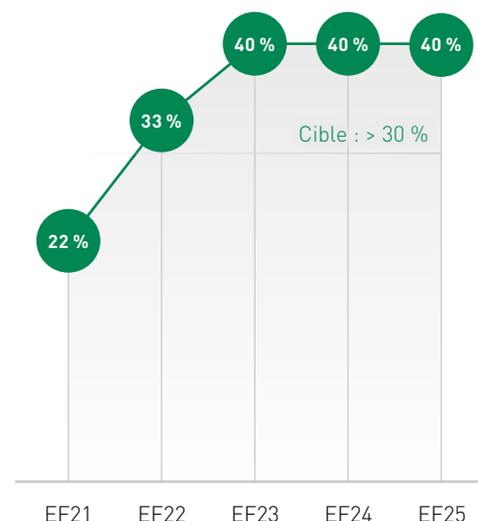
Comme l'indique sa politique sur la diversité, le conseil vise à s'assurer que chaque genre y occupe au moins 30 % des sièges. Même s'il ne s'est pas fixé de cibles concernant la représentation de tout autre groupe désigné, sa politique stipule également que la diversité au-delà des genres doit être prise en compte dans le cadre normal du renouvellement de ses membres.

OBJECTIF

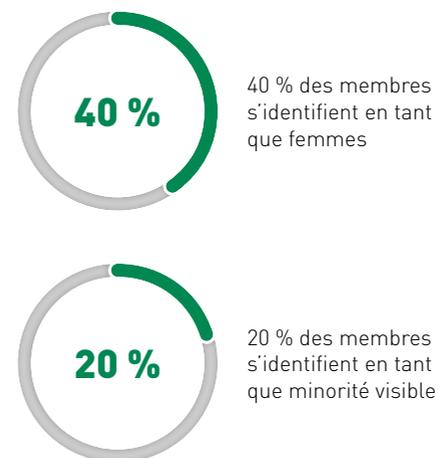
Maintenir plus de 30 % de femmes au conseil d'administration

■ ■ ■ **Atteint**

Diversité des genres au sein du conseil : Pourcentage des membres s'identifiant comme des femmes



Diversité au sein du conseil à l'exercice 2025



Compétences ESG au sein du conseil

Le conseil s'assure que ses membres disposent d'une grande compétence dans les domaines essentiels au succès futur de Dollarama, notamment en ce qui a trait aux compétences ESG. Ceci est illustré par la grille des compétences des administrateurs qui figure dans la circulaire de sollicitation de procurations de la direction de l'exercice 2025. À l'exercice 2025, les membres du conseil ont continué d'approfondir leur compréhension de domaines importants, notamment la cybersécurité et le capital humain, au moyen de diverses séances de formation internes et externes, ainsi que de présentations de la direction.

Objectifs ESG dans la rémunération des membres de la direction

À l'exercice 2025, des objectifs liés aux facteurs ESG ont été introduits dans la prime incitative annuelle à court terme pour les membres de la haute direction visés. Ces objectifs ESG ont été établis conformément au plan d'affaires de la Société et à sa stratégie ESG et climatique en évolution. Ils visent à encourager les priorités qui, en plus des objectifs de croissance et de rendement servant à établir la prime annuelle des membres de la haute direction visés, sont essentielles au succès à long terme de la Société. Les objectifs ESG pour l'exercice 2025 reposaient sur trois leviers clés, soit : 1) la mobilisation des employés, 2) la satisfaction de la clientèle, et 3) les initiatives climatiques.

RESSOURCES ADDITIONNELLES

- [Gouvernance ESG](#)
- [Règles des comités du conseil d'administration](#)
- [Circulaire de sollicitation de procurations de la direction de l'exercice 2025](#)
- [Politique sur la diversité au sein du conseil](#)

SURVOL ESG

NOS PRODUITS
ET NOS CLIENTSNOS ACTIVITÉS ET NOTRE
STRATÉGIE CLIMATIQUE

NOS EMPLOYÉS

NOTRE CHAÎNE
D'APPROVISIONNEMENT

NOTRE GOUVERNANCE

GOUVERNANCE DES
THÉMATIQUES PRIORITAIRES

CADRE DE GOUVERNANCE

ÉTHIQUE ET PRATIQUES
D'AFFAIRES ÉQUITABLESSÉCURITÉ DE L'INFORMATION
ET VIE PRIVÉE

ANNEXE

ÉTHIQUE ET PRATIQUES D'AFFAIRES ÉQUITABLES

Nos normes

Nous nous engageons à exercer nos activités conformément à des normes éthiques et juridiques élevées. Notre Code de conduite et d'éthique (le « Code ») et notre Code de conduite des fournisseurs (le « Code des fournisseurs ») définissent les normes et attentes qui s'appliquent aux employés, aux membres de la haute direction et du conseil d'administration de Dollarama, ainsi qu'à tous nos fournisseurs locaux et internationaux, leurs employés et leurs partenaires commerciaux. Les deux codes présentent en détail nos politiques concernant un vaste éventail de sujets, comme l'éthique, le respect des droits de la personne, la tolérance zéro pour la corruption et le blanchiment d'argent, la politique de protection et de non-représailles lors de dénonciations, le lobbying et les contributions politiques, ainsi que les pratiques d'affaires équitables.

Communiquer et faire respecter nos attentes

Tous les employés reçoivent une copie du Code au moment de leur embauche. Ils doivent en prendre connaissance pour en attester la compréhension. Les nouveaux employés du siège social reçoivent également une formation sur le Code. Puis, un rappel annuel est fait lors du processus d'évaluation annuelle du rendement. Tout manquement au Code peut entraîner des mesures disciplinaires immédiates, allant jusqu'au congédiement et à d'autres actions en justice.

Les fournisseurs de Dollarama doivent certifier leur conformité aux normes établies dans notre Code des fournisseurs avant d'établir une relation commerciale avec Dollarama. Puis, ils doivent le faire de nouveau tous les 12 mois. À l'exercice 2025, Dollarama a utilisé des outils technologiques, dont le déploiement progressif d'une plateforme numérique, pour renforcer la surveillance de la certification des fournisseurs. De plus, notre programme d'audit social continue d'évaluer les pratiques des fournisseurs visés, en mettant l'accent précisément sur leur adhésion aux normes concernant les droits de la personne présentées en détail dans le Code des fournisseurs.

Pour en savoir plus, consultez le [Rapport visant l'esclavage moderne EF2025](#) et la section [Notre chaîne d'approvisionnement](#) du présent rapport.

Dollarcity se procure la majorité de ses produits auprès de Dollarama, mais négocie néanmoins directement avec certains fournisseurs, principalement situés en Amérique centrale et en Amérique du Sud. Sur ces marchés, la corruption constitue un domaine d'intérêt particulier; c'est pourquoi un code des fournisseurs équivalent a été déployé auprès des fournisseurs directs de Dollarcity au début de l'exercice 2025. Même si un programme de conformité instauré par Dollarcity aborde déjà ces enjeux, leur code des fournisseurs définit également les normes éthiques, ainsi que les politiques de lutte contre la corruption et les pots-de-vin, afin de fournir une couche additionnelle de protection.

OBJECTIF

Déployer un Code de conduite des fournisseurs équivalent pour les fournisseurs directs de Dollarcity d'ici l'exercice 2024

■ ■ ■ Atteint

Nos employés, fournisseurs, clients et autres parties prenantes ont accès à nos voies de dénonciation, notamment une ligne confidentielle et indépendante, accessible en tout temps dans plus de 150 langues. Nos voies de dénonciation sont accessibles au public et mentionnées fréquemment, par exemple, lorsque les fournisseurs certifient de nouveau leur conformité au Code des fournisseurs tous les 12 mois.

De plus amples renseignements sur les mécanismes de traitement des plaintes en matière éthique sont présentés dans le [Rapport visant l'esclavage moderne EF2025](#).

RESSOURCES ADDITIONNELLES

[Code de conduite et d'éthique](#)



[Code de conduite des fournisseurs](#)



[Rapport visant l'esclavage moderne EF2025](#)



POUR TOUTE PRÉOCCUPATION CONCERNANT L'ÉTHIQUE ET LA CONFORMITÉ DANS NOS OPÉRATIONS OU NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT, NOUS VOUS INVITONS À COMMUNIQUER AVEC NOUS DE L'UNE DES FAÇONS SUIVANTES :

- Appeler la ligne confidentielle Éthique et Conformité de Dollarama, opérée par un tiers, au **1 833 945-1568**
- Déposer une plainte confidentielle en ligne sur le site dollarama.ethicspoint.com ou balayer le **code QR** suivant



- Envoyer un courriel à ethique@dollarama.com

SÉCURITÉ DE L'INFORMATION ET VIE PRIVÉE

SURVOL ESG

NOS PRODUITS ET NOS CLIENTS

NOS ACTIVITÉS ET NOTRE STRATÉGIE CLIMATIQUE

NOS EMPLOYÉS

NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

NOTRE GOUVERNANCE

GOUVERNANCE DES THÉMATIQUES PRIORITAIRES

CADRE DE GOUVERNANCE

ÉTHIQUE ET PRATIQUES D'AFFAIRES ÉQUITABLES

SÉCURITÉ DE L'INFORMATION ET VIE PRIVÉE

ANNEXE

Notre approche

Nous sommes engagés à assurer la confidentialité et la sécurité des données personnelles de nos clients et de nos employés, ainsi que de nos propres renseignements exclusifs. Les questions de sécurité de l'information et de confidentialité des données sont intégrées dans les procédures et les contrôles utilisés à l'échelle de nos activités, ainsi que dans la surveillance de la stratégie d'entreprise et de gestion du risque par la direction et le conseil. Les processus comprennent les rapports trimestriels suivis par la direction et le conseil, le processus annuel GRE, le travail continu du comité de sécurité de l'information, diverses politiques et un canal de communication public par lequel les parties prenantes peuvent soulever toute préoccupation.

La portée de notre surveillance et de notre stratégie englobe tous les aspects de nos activités canadiennes en propriété exclusive, y compris notre réseau de magasins physiques et nos applications mobiles. Nous limitons notre collecte et notre partage de données, directement ou indirectement, à ce qui est strictement nécessaire pour exercer nos activités. Nous ne louons pas ni ne vendons les données. Toutes les collectes de données sont effectuées de façon légale et transparente, tant pour les clients que pour les employés.



« À l'aide d'une variété d'outils et de mesures proactives, nous demeurons très vigilants dans notre surveillance et notre gestion des données sensibles et confidentielles. Nous cherchons constamment à adapter nos pratiques à l'évolution de la cybersécurité. »

— Nicolas Hien, chef de la direction informatique

RESSOURCES ADDITIONNELLES

[Code de conduite et d'éthique](#)

[Politique de vie privée](#)

[Notice annuelle de l'exercice 2025](#)

Nos processus et nos politiques

SASB CG-MR 230a.1

Dollarama utilise une variété d'outils pour déceler, évaluer, prioriser et surveiller les risques en matière de sécurité de l'information et de confidentialité. Les mesures proactives comprennent des contrôles de sécurité appropriés, comme le chiffrement, et des contrôles d'accès, comme l'accès limité aux personnes qui ont besoin de connaître l'information ou basé sur le principe du moindre privilège. Notre environnement de paiement par crédit est certifié PCI-DDS et notre programme de cybersécurité d'entreprise est fondé sur les pratiques définies dans le Cadre de cybersécurité 2.0 du National Institute of Standards and Technology (« NIST »).

Les exigences en matière de sécurité de l'information et de confidentialité pour tous les employés font partie intégrante du Code. Les employés du siège social et de gestion des opérations sur le terrain doivent suivre une formation sur la sécurité de l'information chaque année. À l'exercice 2025, la formation obligatoire comprenait également un module sur la confidentialité des données.

Nos fournisseurs doivent se conformer aux lois pertinentes et applicables, qui peuvent notamment comprendre celles sur la confidentialité des données. Les fournisseurs qui accèdent à des données exclusives ou personnelles, ou qui les traitent ou les stockent, doivent également faire l'objet d'une évaluation des facteurs relatifs à la vie privée, qui peut viser leurs programmes de cybersécurité, et doivent respecter des clauses contractuelles additionnelles en matière de confidentialité des données, le cas échéant.

Nous utilisons également diverses mesures réactives, comme la surveillance continue de notre environnement des TI et un plan robuste d'intervention en cas d'incident, qui est revu au moins une fois l'an. Nous procédons régulièrement à des simulations d'hameçonnage et à des exercices de table pour les employés et la direction. Nos infrastructures de TI et nos processus de sécurité de l'information font aussi l'objet d'un audit annuel mené par un tiers. De plus, nous réalisons des évaluations régulières de la sécurité et de la confidentialité, tant en interne qu'en externe, y compris des évaluations de la vulnérabilité.

Dollarama exige que ses fournisseurs de TI pertinents répondent aux normes ISO 27001, ISO 27018, ou à la certification SOC II.

Violations importantes¹

SASB CG-MR-230a.2	EF23	EF24	EF25
Nombre de violations de données importantes, y compris en lien avec des renseignements personnels	0	0	0
Nombre de clients touchés	0	0	0

¹ La définition de Dollarama d'une violation de données importante correspond à celle du SASB, laquelle exclut les occurrences qui i) ne risquent pas de nuire à la performance ou aux activités potentielles d'une entité et (ii) ne risquent pas de désavantager économiquement ou socialement les individus.

Notre dernier rapport comprenait un objectif ESG visant à maintenir l'absence de violations de données importantes. Cet objectif organisationnel de longue date est soutenu par les efforts et les processus continus décrits dans cette section. Notre engagement à atteindre cet objectif demeure indéfectible, mais nous le retirons en tant qu'objectif ESG formel, afin de faire évoluer notre divulgation en fonction des meilleures pratiques et normes.

DOLLARAMA



DANS CETTE SECTION

GLOSSAIRE DES TERMES ESG

À PROPOS DU PRÉSENT RAPPORT

SUIVI DES OBJECTIFS

07

ANNEXE

GLOSSAIRE DES TERMES ESG

Composantes E et S de nos produits	Produits ayant des caractéristiques environnementales ou sociales, notamment des produits compostables, ou fabriqués à partir de contenu recyclé ou de matières remplaçant les plastiques, ainsi que des produits certifiés biologiques.
CVC	Chauffage, ventilation et climatisation.
Direction	Dollarama regroupe sous l'appellation « membres de la direction » ses membres de la haute direction visés, premiers vice-présidents, vice-présidents, directeurs principaux, directeurs, directeurs des opérations et superviseurs.
Emballage primaire	Emballage conçu pour entrer en contact direct avec le produit.
Emballage secondaire	Emballage conçu pour contenir un ou plusieurs emballages primaires ensemble avec des matériaux de protection, au besoin.
Emballage tertiaire	Emballage conçu pour contenir un ou plusieurs articles ou paquets, ou des matériaux en vrac, aux fins de transport, de manutention ou de distribution.
Émissions de GES	Émissions de gaz à effet de serre.
Émissions de GES de portée 1	Émissions directes de GES qui proviennent de sources détenues ou contrôlées par la Société, comme le chauffage au moyen de combustibles fossiles et les émissions des véhicules de l'entreprise.
Émissions de GES de portée 2	Émissions indirectes de GES provenant de la production de l'électricité achetée.

Émissions de GES de portée 3	Émissions indirectes de GES provenant de la chaîne de valeur de la Société, mais qui n'est pas sous sa responsabilité, comme la fabrication et le transport de ses produits par des tiers.
Fournisseur direct	Fournisseurs de niveau 1 qui fabriquent des biens et auprès de qui Dollarama s'approvisionne directement.
Fournisseur indirect	Fournisseurs de niveau 2 qui fabriquent des biens, mais dont les biens sont achetés par Dollarama auprès d'un intermédiaire, comme un négociateur.
Intensité des émissions de GES de portée 1 et 2	Émissions de GES de portée 1 et 2 par pied carré (selon l'occupation) qui comprennent tous les magasins ouverts durant l'exercice financier, les entrepôts et le centre de distribution.
SASB	Le Sustainability Accounting Standards Board, désormais consolidé sous l'International Sustainability Standards Board (ISSB).
SGE	Système de gestion énergétique, qui aide à optimiser la consommation énergétique.
Taux de réacheminement des déchets	Proportion des déchets détournés des sites d'enfouissement et d'incinération, en étant, par exemple, réutilisés ou recyclés.
TCFD	Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques, dont les recommandations sont désormais pleinement intégrées aux normes de l'ISSB.

SURVOL ESG

NOS PRODUITS
ET NOS CLIENTSNOS ACTIVITÉS ET NOTRE
STRATÉGIE CLIMATIQUE

NOS EMPLOYÉS

NOTRE CHAÎNE
D'APPROVISIONNEMENT

NOTRE GOUVERNANCE

ANNEXE

GLOSSAIRE
DES TERMES ESGÀ PROPOS DU PRÉSENT
RAPPORT

SUIVI DES OBJECTIFS

07

À PROPOS DU PRÉSENT RAPPORT

Dans notre Rapport ESG de l'exercice financier 2025, nous présentons un aperçu complet de notre stratégie ESG et de l'évolution de nos priorités, relevées dans notre processus d'évaluation continue et nos dialogues avec nos parties prenantes. Nous présentons également une mise à jour annuelle des données, objectifs et initiatives clés. Ce rapport est guidé par les normes SASB concernant nos secteurs d'activités et par les recommandations du TCFD.

Les données contenues dans ce rapport ESG et dans les annexes qui l'accompagnent traitent de l'ensemble de nos activités au Canada, qui sont entièrement détenues et exploitées par Dollarama, et reflètent les données annuelles les plus récentes, sauf indication contraire. Bien que ce rapport contienne des références à Dollarcity, à ses activités et à ses opérations, Dollarcity n'est pas détenue en propriété exclusive par Dollarama. Par conséquent, les données liées à Dollarcity ne sont pas incluses dans ce rapport ni dans les annexes qui l'accompagnent.

Dans le présent rapport :

- les références à l'EF26 concernent la période de 12 mois se terminant le 1^{er} février 2026 et désignée dans nos documents déposés auprès des autorités de réglementation sous le nom d'exercice financier 2026;
- les références à l'EF25 concernent la période de 12 mois se terminant le 2 février 2025 et désignée dans nos documents déposés auprès des autorités de réglementation sous le nom d'exercice financier 2025;
- les références à l'EF24 concernent la période de 12 mois terminée le 28 janvier 2024 et désignée dans nos documents déposés auprès des autorités de réglementation sous le nom d'exercice financier 2024;
- les références à l'EF23 concernent la période de 12 mois terminée le 29 janvier 2023 et désignée dans nos documents déposés auprès des autorités de réglementation sous le nom d'exercice financier 2023; et
- les références à l'EF20 concernent la période de 12 mois se terminant le 2 février 2020 et désignée dans nos documents déposés auprès des autorités de réglementation sous le nom d'exercice financier 2020.

Assurance externe

Certains indicateurs de rendement clés ont été assurés de façon indépendante par un tiers. Une assurance limitée a été réalisée concernant l'intensité des émissions de GES de portée 1 et 2 et la diversité des genres au sein des membres de la direction.

Informations additionnelles

Notre Rapport ESG de l'exercice financier 2025, les index SASB et TCFD connexes sont en complément de nos documents ESG précédents. Tous ces documents sont accessibles dans la section Développement durable du site Web www.dollarama.com. Nous vous invitons à lire ce rapport en parallèle avec les documents déposés par la Société auprès des autorités de réglementation. Ces documents sont accessibles sur le site Web www.sedarplus.ca, sous notre profil d'entreprise, ainsi que dans les sections relatives aux Rapports financiers et à la Gouvernance de notre site Web à www.dollarama.com.



RELATIONS AVEC LES INVESTISSEURS ET ESG

Patrick Bui
Chef de la direction financière

Marie Rougier
Gestionnaire ESG

ESG@dollarama.com



AFFAIRES JURIDIQUES, ÉTHIQUE ET CONFORMITÉ

Laurence L'Abbé
Première vice-présidente, Affaires juridiques et secrétaire corporatif

ethique@dollarama.com



RESPONSABLE DE LA VIE PRIVÉE

Jasmine Adhami
Directrice principale, Affaires juridiques, et responsable de la vie privée

vie-privee@dollarama.com



LIGNE DE SIGNALEMENT CONFIDENTIELLE

1 833 945-1568 (en tout temps)

dollarama.ethicspoint.com

RESSOURCES ADDITIONNELLES

[Index SASB de l'EF2025](#)

[Index TCFD de EF2025](#)



SURVOL ESG

NOS PRODUITS
ET NOS CLIENTS

NOS ACTIVITÉS ET NOTRE
STRATÉGIE CLIMATIQUE

NOS EMPLOYÉS

NOTRE CHAÎNE
D'APPROVISIONNEMENT

NOTRE GOUVERNANCE

ANNEXE

GLOSSAIRE
DES TERMES ESG

À PROPOS DU PRÉSENT
RAPPORT

SUIVI DES OBJECTIFS

07

SURVOL ESG

NOS PRODUITS
ET NOS CLIENTSNOS ACTIVITÉS ET NOTRE
STRATÉGIE CLIMATIQUE

NOS EMPLOYÉS

NOTRE CHAÎNE
D'APPROVISIONNEMENT

NOTRE GOUVERNANCE

ANNEXE

GLOSSAIRE
DES TERMES ESGÀ PROPOS DU PRÉSENT
RAPPORT

SUIVI DES OBJECTIFS

Énoncés prospectifs

Le présent rapport ESG contient certains énoncés prospectifs portant sur nos intentions, nos attentes et nos projets actuels et futurs, nos résultats, notre degré d'activité, notre rendement, nos objectifs, nos réalisations ou d'autres événements ou faits nouveaux à venir (y compris nos objectifs, nos plans et notre stratégie ESG). Les énoncés prospectifs sont fondés sur la plus récente information dont disposait la direction ainsi que sur des estimations et hypothèses qui concernent, entre autres choses, la conjoncture économique et géopolitique, et le cadre concurrentiel du secteur de la vente au détail au Canada et en Amérique latine et que la direction a formulées à la lumière de son expérience et de sa perception des tendances historiques, de la conjoncture et de l'évolution prévue dans l'avenir, ainsi que d'autres facteurs qui sont considérés pertinents et raisonnables dans les circonstances. Toutefois, rien ne garantit que ces estimations et ces hypothèses se révéleront exactes. Plusieurs facteurs pourraient faire en sorte que les résultats, le degré d'activité, les réalisations ou le rendement réels, ou les événements ou faits futurs, diffèrent de manière significative de ceux exprimés de façon implicite ou explicite dans les énoncés prospectifs.

Ces facteurs comprennent les augmentations futures des charges d'exploitation (y compris les hausses du salaire minimum prescrit par la loi), les augmentations futures du coût des marchandises (notamment en raison de la hausse des coûts des matières premières et de différends sur les tarifs), les augmentations futures des frais de livraison, de transport et de logistique (notamment en raison des coûts de fret, de l'augmentation du prix des carburants et des coûts de détention), l'augmentation des coûts ou l'interruption du flux de marchandises importées (notamment en raison des interruptions de la chaîne d'approvisionnement mondiale et de l'instabilité géopolitique causée par l'intensification des tensions entre la Chine et les pays occidentaux), l'incapacité de maintenir l'image de marque et la réputation, l'incapacité de maintenir une gamme de produits et de se réapprovisionner en marchandises, la perturbation dans le réseau de distribution, l'incapacité d'obtenir de la capacité supplémentaire pour les entrepôts et le centre de distribution en temps opportun, l'incapacité de conclure ou de renouveler, selon le cas, les baux des magasins et des entrepôts à des conditions favorables et concurrentielles, les freintes de stocks, le caractère saisonnier,

l'acceptation par le marché de la marque maison, l'incapacité de protéger les marques de commerce et autres droits exclusifs, les activités à l'étranger, les fluctuations du taux de change, les pertes potentielles associées à l'utilisation d'instruments financiers dérivés, le risque relatif à la dette à taux d'intérêt variable, le niveau d'endettement et l'incapacité de générer des flux de trésorerie suffisants pour assurer le service de la dette, l'exercice par les actionnaires fondateurs de Dollarcity de leur option de vente, la modification de la solvabilité et de la note de crédit et la hausse potentielle du coût du capital, les hausses de taxes et les changements dans les lois fiscales applicables ou leur interprétation, la concurrence dans le secteur de la vente au détail (y compris des détaillants en ligne), les technologies de rupture, la conjoncture générale de l'économie, le départ de hauts dirigeants, l'incapacité d'attirer et de conserver des employés compétents, les interruptions des systèmes de technologies de l'information, l'incapacité de protéger les systèmes contre les cyberattaques, l'impossibilité de réaliser la stratégie de croissance avec succès (notamment l'incapacité de déceler et de saisir de nouvelles opportunités de croissance), toute incapacité de satisfaire aux conditions de clôture nécessaires liées à l'acquisition proposée de The Reject Shop Limited (« TRS ») en temps opportun, voire pas du tout, et tout retard ou toute incapacité à conclure l'acquisition de TRS, l'incapacité de la Société à intégrer avec succès les activités de TRS lorsque l'acquisition proposée de TRS sera réalisée, toute incapacité de réaliser les bénéfices attendus de l'acquisition de TRS, la structure de société de portefeuille, les conditions météorologiques défavorables, les tremblements de terre et les autres catastrophes naturelles, les perturbations géopolitiques et l'instabilité politique dans les pays étrangers, les pandémies ou les épidémies, les coûts inattendus liés aux programmes d'assurance actuels, les réclamations en responsabilité du fait des produits et les rappels de produits, le contexte réglementaire, les recours collectifs et autres litiges, la conformité sur le plan environnemental, les changements climatiques et l'activisme des actionnaires.

En ce qui concerne nos objectifs, nos plans et notre stratégie ESG, ces énoncés prospectifs sont fondés sur un certain nombre d'estimations et d'hypothèses formulées par la direction, notamment la disponibilité, l'accessibilité et la convenance de données complètes et de grande qualité, la participation active et constante des parties prenantes de Dollarama,

notamment en ce qui a trait aux activités des magasins, de la logistique et de la chaîne d'approvisionnement qui ne sont pas directement sous notre responsabilité, la disponibilité, la viabilité, la faisabilité et la mise en œuvre de diverses initiatives et mesures pour réduire la consommation d'énergie et les émissions de GES, comme les véhicules hybrides, les panneaux solaires, les pompes à chaleur à biénergie ou le diesel renouvelable, l'absence de changements importants touchant les initiatives liées à l'exploitation, à l'entreprise ou à la croissance, l'absence de technologies qui accroîtraient considérablement les émissions de GES attendues, l'absence de modifications aux normes ou aux méthodes utilisées (y compris en ce qui a trait à la quantification des catégories pertinentes d'émissions de GES de portée 3), la disponibilité des sources d'énergie renouvelable ou propre, la position politique sur les émissions et la mise en œuvre des améliorations prévues du réseau de distribution d'électricité à mesure que les provinces procèdent à la décarbonation de leur propre approvisionnement en électricité.

Ces éléments ne sont pas censés représenter une liste exhaustive des facteurs susceptibles d'avoir une incidence sur Dollarama; toutefois, ils devraient être étudiés attentivement. Pour obtenir des renseignements plus exhaustifs concernant les facteurs de risque, veuillez consulter la rubrique « Risques et incertitudes » du rapport de gestion de Dollarama pour l'exercice clos le 2 février 2025, ainsi que les rapports de gestion trimestriels ultérieurs pour tous changements apportés à ces facteurs de risque, le cas échéant. Ces documents sont accessibles sur SEDAR+, à l'adresse www.sedarplus.ca, et sur le site Web de la Société, à l'adresse www.dollarama.com.

Par conséquent, les lecteurs ne devraient pas se fier indûment aux énoncés prospectifs formulés dans le présent rapport. De plus, sauf indication contraire, les énoncés prospectifs contenus dans ce rapport sont formulés en date du présent rapport, et la direction n'a pas l'intention et décline toute obligation d'actualiser ou de réviser ces énoncés prospectifs à la lumière de nouveaux éléments d'information ou d'événements futurs ou pour quelque autre motif, sauf si elle y est tenue en vertu de la loi. Les énoncés prospectifs contenus dans le présent rapport doivent être lus à la lumière de la présente mise en garde.

SUIVI DES OBJECTIFS

 Atteint
 En cours
 Nouveau

Composantes environnementales et sociales des produits				
Objectif	Indicateur	EF23	EF24	EF25
Améliorer le suivi des composantes E et S de nos produits				

Stratégie climatique				
Objectif	Indicateur	EF20	EF24	EF25
Réduire l'intensité des émissions de GES de portée 1 et 2 à 4,2 kilogrammes de CO ₂ e/pi ² d'ici l'EF31		-	À l'étude	À l'étude
	Intensité des émissions de GES de portée 1 et 2 (kilogrammes de CO ₂ e/pi ²)	3,3	2,8	2,4
Harmoniser notre divulgation climatique aux recommandations du TCFD		-		
Divulguer les émissions pertinentes de GES de portée 3 dans le rapport ESG de l'EF25		-		

SURVOL ESG

NOS PRODUITS
ET NOS CLIENTSNOS ACTIVITÉS ET NOTRE
STRATÉGIE CLIMATIQUE

NOS EMPLOYÉS

NOTRE CHAÎNE
D'APPROVISIONNEMENT

NOTRE GOUVERNANCE

ANNEXE

GLOSSAIRE
DES TERMES ESGÀ PROPOS DU PRÉSENT
RAPPORT

SUIVI DES OBJECTIFS

07

SURVOL ESG

NOS PRODUITS
ET NOS CLIENTSNOS ACTIVITÉS ET NOTRE
STRATÉGIE CLIMATIQUE

NOS EMPLOYÉS

NOTRE CHAÎNE
D'APPROVISIONNEMENT

NOTRE GOUVERNANCE

ANNEXE

GLOSSAIRE
DES TERMES ESGÀ PROPOS DU PRÉSENT
RAPPORT

SUIVI DES OBJECTIFS

Gestion de l'énergie

Objectif	Indicateur	EF20	EF24	EF25
Remplacer les luminaires en magasin et les enseignes extérieures au néon par un éclairage à DEL		-		
	% des magasins dotés d'éclairage à DEL	32 %	80 %	97 %
Installer de nouveaux systèmes de gestion énergétique à l'échelle du réseau de magasins contrôlés par Dollarama et par les propriétaires, partout où cela est possible		-		
	% de magasins dotés de systèmes de gestion énergétique	< 1 %	53 %	55 %

Gestion des déchets

Objectif	Indicateur	EF24 ¹	EF25
Augmenter le taux de réacheminement des déchets			
	% des matières réacheminées (des magasins pour lesquels Dollarama est responsable de la gestion des déchets)	77 %	76 %
	Tonnes de déchets détournés des sites d'enfouissement (provenant des magasins pour lesquels Dollarama est responsable de la collecte des déchets)	46 100	49 900

1 À l'exercice 2025, nous avons actualisé nos indicateurs de réacheminement des déchets pour n'inclure que les données provenant des magasins. Par conséquent, les indicateurs de réacheminement des déchets de l'exercice 2024 ont été calculés de nouveau. Voir la section « Déchets d'exploitation » pour en savoir plus.

Attraction, perfectionnement et rétention des talents

Objectif	Indicateur	EF23	EF24	EF25
Maintenir des taux élevés de promotions internes – des postes d'assistant-chef d'équipe à directeur des opérations				Retiré
	% des postes de gestion des opérations de terrain et en magasin promus en interne	58 %	52 %	51 %

07

SURVOL ESG

NOS PRODUITS
ET NOS CLIENTSNOS ACTIVITÉS ET NOTRE
STRATÉGIE CLIMATIQUE

NOS EMPLOYÉS

NOTRE CHAÎNE
D'APPROVISIONNEMENT

NOTRE GOUVERNANCE

ANNEXE

GLOSSAIRE
DES TERMES ESGÀ PROPOS DU PRÉSENT
RAPPORT

SUIVI DES OBJECTIFS

Santé et sécurité				
Objectif	Indicateur	EF23	EF24	EF25
Réduire la fréquence et la gravité des blessures entraînant des arrêts de travail				

Diversité et inclusion				
Objectif	Indicateur	EF23	EF24	EF25
Maintenir une représentation féminine d'au moins 40 % aux postes de direction ¹				
	% de femmes aux postes de direction	44 %	46 %	46 %
<p>¹ Dollarama regroupe sous l'appellation « membres de la direction » ses membres de la haute direction visés, premiers vice-présidents, vice-présidents, directeurs principaux, directeurs, directeurs des opérations et superviseurs de district.</p>				

Responsabilité de notre chaîne d'approvisionnement				
Objectif	Indicateur	EF23	EF24	EF25
Veiller à ce que tous les fournisseurs visés fassent l'objet d'audits sociaux accrédités au moins tous les trois ans				
Améliorer la divulgation des résultats des audits sociaux obtenus par les fournisseurs visés				
	Fournisseurs résiliés	2	0	0

Cadre de gouvernance				
Objectif	Indicateur	EF23	EF24	EF25
Maintenir plus de 30 % de femmes au conseil d'administration				
	% de femmes au sein du conseil d'administration	40 %	40 %	40 %

07

Éthique et pratiques d'affaires équitables				
Objectif	Indicateur	EF23	EF24	EF25
Déployer un Code de conduite des fournisseurs équivalent pour les fournisseurs directs de Dollarcity d'ici l'EF24				

Sécurité de l'information et vie privée				
Objectif	Indicateur	EF23	EF24	EF25
Aucune violation de données importante				Retiré
	Nombre de violations de données importantes	0	0	0
	% impliquant des renseignements permettant d'identifier une personne	0 %	0 %	0 %
	Nombre de clients touchés	0	0	0

SURVOL ESG

NOS PRODUITS
ET NOS CLIENTSNOS ACTIVITÉS ET NOTRE
STRATÉGIE CLIMATIQUE

NOS EMPLOYÉS

NOTRE CHAÎNE
D'APPROVISIONNEMENT

NOTRE GOUVERNANCE

ANNEXE

GLOSSAIRE
DES TERMES ESGÀ PROPOS DU PRÉSENT
RAPPORT

SUIVI DES OBJECTIFS

07

DOLLARAMA **\$1**^{plus}