



Pour diffusion immédiate

## DOLLARAMA ANNONCE SES RÉSULTATS POUR LE PREMIER TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2023

- Le résultat net dilué par action a augmenté de 32,4 % pour s'établir à 0,49 \$
- Le BAIIA<sup>1)</sup> s'est accru de 20,9 % pour s'établir à 300,0 M\$
- La croissance des ventes a atteint 12,4 % et la croissance des ventes des magasins comparables<sup>1)</sup>, 7,3 %
- La Société a publié sa stratégie climatique et la mise à jour ESG de 2022, y compris une première cible de réduction de l'intensité des émissions de gaz à effet de serre (GES) de portée 1 et 2

MONTRÉAL (Québec), le 8 juin 2022 – Dollarama inc. (TSX : DOL) (« Dollarama » ou la « Société ») présente aujourd'hui ses résultats financiers pour le premier trimestre clos le 1<sup>er</sup> mai 2022.

### Faits saillants du premier trimestre de l'exercice 2023 comparativement au premier trimestre de l'exercice 2022

- Les ventes ont augmenté de 12,4 % pour s'établir à 1 072,9 M\$
- Les ventes des magasins comparables<sup>1)</sup> ont augmenté de 7,3 %
- Le BAIIA<sup>1)</sup> s'est accru de 20,9 % pour s'établir à 300,0 M\$, soit 28,0 % des ventes, comparativement à 26,0 % des ventes
- Le résultat d'exploitation a augmenté de 24,4 % et s'est chiffré à 220,0 M\$, soit 20,5 % des ventes, comparativement à 18,5 % des ventes
- Le résultat net dilué par action a augmenté de 32,4 % pour s'établir à 0,49 \$, comparativement à 0,37 \$
- Un nombre net de 10 nouveaux magasins ont été ouverts, comparativement à un nombre net de 12 nouveaux magasins
- Un total de 1 444 803 actions ordinaires ont été rachetées aux fins d'annulation pour une contrepartie de 107,3 M\$

« Avec la levée des restrictions liées à la COVID-19 au Canada au début du trimestre, nous avons été heureux de constater une augmentation à deux chiffres de l'achalandage dans les magasins, combinée à une forte demande pour nos produits de consommation courante et nos produits saisonniers à prix abordables. Notre solide performance pour l'ensemble de nos indicateurs clés au premier trimestre reflète la pertinence de notre modèle d'affaires et la réaction positive des consommateurs à notre proposition de valeur dans un contexte de forte inflation », a déclaré Neil Rossy, président et chef de la direction. Conscients du contexte difficile dans lequel nous évoluons, nous continuerons de compter sur les outils dont nous disposons pour atténuer les pressions continues sur la chaîne d'approvisionnement et les coûts, tout en offrant aux consommateurs la meilleure valeur relative sur le marché », a-t-il ajouté.

« Je suis également heureux des progrès que nous avons réalisés au cours de la dernière année sur le plan des facteurs ESG, y compris la publication de notre stratégie climatique et de notre feuille de route pour la réaliser. Nous abordons nos engagements en matière de développement durable comme un parcours au fil duquel nous devons continuellement nous surpasser. Nous croyons également à l'établissement d'objectifs mesurables et atteignables, qui tiennent compte de nos activités, du rôle unique que nous jouons dans la vie des consommateurs canadiens et des attentes de nos parties prenantes », a conclu M. Rossy.

<sup>1)</sup> Le lecteur est prié de se reporter aux notes de la rubrique « Principales informations financières consolidées » du présent communiqué de presse pour obtenir la définition de ces éléments et, s'il y a lieu, un rapprochement avec la mesure conforme aux PCGR la plus directement comparable.

## Notes explicatives

Toutes les données comparatives qui suivent portent sur le premier trimestre clos le 1<sup>er</sup> mai 2022, en comparaison du premier trimestre clos le 2 mai 2021. L'information financière présentée dans ce communiqué de presse a été préparée conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada (« PCGR »), comme ils sont énoncés dans la Partie I du *Manuel de CPA Canada – Comptabilité*, laquelle inclut les Normes internationales d'information financière (« IFRS ») telles qu'elles sont publiées par l'International Accounting Standards Board (« IASB »). Une description complète de l'emploi que fait la Société des mesures financières non conformes aux PCGR et des autres mesures financières est fournie à la section « Principales informations financières consolidées » du présent communiqué de presse, sous la rubrique « Mesures financières non conformes aux PCGR et autres mesures financières ». Le terme « exercice 2022 » désigne l'exercice de la Société clos le 30 janvier 2022 et le terme « exercice 2023 » désigne l'exercice de la Société clos le 29 janvier 2023.

## Résultats financiers du premier trimestre de l'exercice 2023

Les ventes pour le premier trimestre de l'exercice 2023 ont augmenté de 12,4 % pour s'établir à 1 072,9 M\$, comparativement à 954,2 M\$ pour le premier trimestre de l'exercice 2022. Cette hausse est attribuable à l'augmentation du nombre total de magasins au cours des 12 derniers mois, qui est passé de 1 368 magasins en date du 2 mai 2021 à 1 431 magasins au 1<sup>er</sup> mai 2022, et des ventes des magasins comparables.

Les ventes des magasins comparables du premier trimestre de l'exercice 2023 ont augmenté de 7,3 %, en sus de la croissance de 5,8 % enregistrée au premier trimestre de l'exercice 2022, et reflètent une hausse de 14,4 % du nombre de transactions et une baisse de 6,2 % du montant moyen des transactions, soit une inversion des habitudes de consommation par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent. L'augmentation des ventes des magasins comparables est attribuable à une bonne performance saisonnière et à la hausse des ventes de produits de consommation courante ayant donné lieu à l'accroissement de l'achalandage dans l'ensemble des magasins d'un exercice à l'autre, alors que le trimestre correspondant de l'exercice précédent avait été marqué par une interdiction, entrée en vigueur le 8 avril 2021 et levée après la fin du trimestre le 11 juin 2021, visant la vente de biens non essentiels en Ontario, où se trouvent environ 40 % des magasins de la Société.

Le BAIIA a totalisé 300,0 M\$, ou 28,0 % des ventes, pour le premier trimestre de l'exercice 2023, comparativement à 248,2 M\$, ou 26,0 % des ventes, au premier trimestre de l'exercice 2022. L'augmentation du BAIIA reflète la marge brute solide et la bonne performance sur le plan des frais généraux, frais d'administration et charges d'exploitation des magasins (les « frais généraux »).

La marge brute s'est établie à 42,1 % des ventes pour le premier trimestre de l'exercice 2023, comparativement à 42,3 % des ventes pour le premier trimestre de l'exercice 2022. Le léger recul de la marge brute pour le trimestre considéré s'explique par un changement dans la composition des ventes, les ventes de produits de consommation courante ayant affiché une augmentation, qui a été en partie contrebalancée par une baisse des frais de logistique.

Les frais généraux pour le premier trimestre de l'exercice 2023 n'ont augmenté que de 1,2 % pour s'établir à 160,6 M\$, alors qu'ils étaient de 158,7 M\$ pour le premier trimestre de l'exercice 2022. Les frais généraux ont représenté 15,0 % des ventes, comparativement à 16,6 % des ventes pour le premier trimestre de l'exercice 2022. Cette amélioration est principalement attribuable au fait que les coûts directs supplémentaires liés à la COVID-19 au premier trimestre de l'exercice 2023 n'ont été que de 1,6 M\$, pour une incidence de 15 points de base, comparativement à 18,3 M\$, pour une incidence de 190 points de base à la période correspondante de l'exercice précédent.

La quote-part de 50,1 % revenant à la Société du résultat net de Dollarcity pour la période allant du 1<sup>er</sup> janvier 2022 au 31 mars 2022 s'est établie à 8,7 M\$, contre 3,4 M\$ pour la période correspondante de l'exercice précédent, ce qui reflète la solide performance financière et opérationnelle de Dollarcity. La participation de la Société dans Dollarcity est comptabilisée comme une entreprise commune selon la méthode de la mise en équivalence.

Les coûts de financement ont augmenté de 2,3 M\$, passant de 22,1 M\$ pour le premier trimestre de l'exercice 2022 à 24,4 M\$ pour le premier trimestre de l'exercice 2023, en raison essentiellement de la légère hausse des emprunts moyens.

Pour le premier trimestre de l'exercice 2023, le résultat net s'est établi à 145,5 M\$, soit 0,49 \$ par action ordinaire après dilution, contre 113,6 M\$, soit 0,37 \$ par action ordinaire après dilution pour le premier trimestre de l'exercice 2022. Le résultat net s'est accru en raison de la hausse des ventes et du montant reçu à titre de quote-part du résultat net de Dollarcity, en partie contrebalancée par le léger recul de la marge brute.

Dollarama inc.

### **Mise à jour concernant Dollarcity**

Au cours de son premier trimestre clos le 31 mars 2022, Dollarcity a ouvert un nombre net de 8 nouveaux magasins, comparativement à un nombre net de 15 nouveaux magasins au cours de la période correspondante de l'exercice précédent. Au 31 mars 2022, Dollarcity avait un total de 358 magasins, dont 210 en Colombie, 78 au Guatemala, 60 au Salvador, et 10 au Pérou, comparativement à un total de 350 magasins au 31 décembre 2021.

### **Offre publique de rachat dans le cours normal des activités**

Au cours du premier trimestre de l'exercice 2023, 1 444 803 actions ordinaires ont été rachetées aux fins d'annulation dans le cadre de l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités, pour une contrepartie en trésorerie totale de 107,3 M\$, à un prix moyen pondéré de 74,29 \$ par action. Au 1<sup>er</sup> mai 2022, le ratio de la dette nette ajustée par rapport au BAIIA de la Société était de 2,74 fois.

### **Dividende**

Le 8 juin 2022, la Société a annoncé que son conseil d'administration avait approuvé un dividende en trésorerie trimestriel à l'intention des porteurs d'actions ordinaires de 0,0553 \$ par action ordinaire. Ce dividende sera versé le 5 août 2022 aux actionnaires inscrits à la fermeture des bureaux le 8 juillet 2022. Le dividende est désigné comme un « dividende déterminé » aux fins de l'impôt du Canada.

### **Publication du rapport sur la stratégie climatique et la mise à jour ESG de 2022**

Dans le cadre de ses engagements en matière de développement durable, Dollarama a publié aujourd'hui sa stratégie climatique et sa mise à jour ESG de 2022. Ce dernier rapport comprend la première cible de Dollarama en matière de réduction de l'intensité des émissions de portée 1 et 2, de 25 % d'ici 2030 par rapport à 2019, en fonction des pieds carrés. Dollarama a également réitéré son engagement à poursuivre l'harmonisation avec les recommandations du Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques (« GIFCC »).

En outre, Dollarama fournit des mises à jour annuelles sur les progrès réalisés et des renseignements supplémentaires sur certains sujets importants, allant de la diversité et de l'inclusion à l'approvisionnement responsable. La Société a également publié une mise à jour annuelle de l'annexe du Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Publié à l'intention de toutes les parties prenantes, le rapport sur la stratégie climatique et la mise à jour ESG de 2022 doit être lu conjointement avec les documents déposés auprès des autorités de réglementation et peut être téléchargé à partir de la section [Développement durable](#) du site Web de la Société.

### **Information prospective**

Certains énoncés dans le présent communiqué de presse portent sur nos intentions, nos attentes et nos projets actuels et futurs, nos résultats, notre degré d'activité, notre rendement, nos objectifs, nos réalisations ou tout autre événement ou fait nouveau à venir et constituent des énoncés prospectifs. Les termes « pouvoir », « s'attendre à », « planifier », « prévoir », « tendances », « indications », « anticiper », « croire », « estimer », « probables », « éventuels » ou « potentiels », ou la forme négative ou d'autres variantes de ces termes ou autres formulations semblables, visent à signaler des énoncés prospectifs.

Les énoncés prospectifs sont fondés sur les plus récentes informations à la disposition de la direction ainsi que sur des estimations et hypothèses qui concernent, entre autres choses, la conjoncture économique, le contexte géopolitique et le cadre concurrentiel du secteur de la vente au détail au Canada et en Amérique latine et que la direction a formulées à la lumière de son expérience et de sa perception des tendances historiques, de la conjoncture et de l'évolution prévue dans l'avenir, ainsi que d'autres facteurs qui sont considérés pertinents et raisonnables dans les circonstances. Toutefois, rien ne garantit que ces estimations et hypothèses s'avéreront exactes. Plusieurs facteurs pourraient faire en sorte que les résultats, le degré d'activité, les réalisations ou le rendement réels, ou les événements ou faits futurs, diffèrent de manière significative de ceux exprimés de façon implicite ou explicite dans les énoncés prospectifs, notamment les facteurs énoncés dans le rapport de gestion pour le premier trimestre de l'exercice 2023 et décrits plus en détail à la rubrique « Risques et incertitudes » du rapport de gestion annuel de la Société pour l'exercice 2022, qui se trouvent sur le site de SEDAR, à l'adresse [www.sedar.com](http://www.sedar.com) et sur le site Web de la Société au [www.dollarama.com](http://www.dollarama.com).

Dollarama inc.

Ces éléments ne sont pas censés représenter une liste exhaustive des facteurs susceptibles d'avoir une incidence sur la Société ou sur Dollarcity; toutefois, ils devraient être étudiés attentivement. Les énoncés prospectifs ont pour but de fournir au lecteur une description des attentes de la direction au sujet de la performance financière de la Société et de Dollarcity et ils peuvent ne pas être pertinents à d'autres fins. Les lecteurs ne devraient pas se fier indûment aux énoncés prospectifs figurant aux présentes. En outre, sauf indication contraire, les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué de presse visent à décrire nos attentes en date du 8 juin 2022, et la direction n'a pas l'intention et décline toute obligation d'actualiser ou de réviser ces énoncés prospectifs à la lumière de nouveaux éléments d'information ou d'événements futurs ou pour quelque autre motif, sauf si elle y est tenue en vertu de la loi. Les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué de presse doivent être lus à la lumière de la présente mise en garde.

### **Assemblée virtuelle des actionnaires et conférence téléphonique sur les résultats du premier trimestre**

Dollarama tiendra son assemblée générale annuelle aujourd'hui, le 8 juin 2022, à 9 h (HE). L'assemblée sera tenue en ligne seulement, par webdiffusion audio en direct. Tous les actionnaires inscrits à la fermeture des bureaux le 14 avril 2022, peu importe leur emplacement, pourront écouter la webdiffusion en direct et poser des questions. Toutefois, seuls les actionnaires inscrits et les fondés de pouvoir dûment nommés (y compris les actionnaires non inscrits qui se sont dûment nommés comme fondés de pouvoir) pourront voter à l'assemblée.

Dollarama tiendra également une conférence téléphonique pour discuter des résultats du premier trimestre de l'exercice 2023 aujourd'hui, le 8 juin 2022, à 11 h (HE). Les analystes financiers sont invités à poser des questions pendant la conférence. Les autres parties intéressées peuvent participer à la conférence à titre d'auditeurs seulement.

Les deux événements seront diffusés en direct sur le site Web de Dollarama, à l'adresse <https://www.dollarama.com/fr-CA/corp/evenements-et-presentations>.

### **À propos de Dollarama**

Dollarama est un détaillant à bas prix reconnu au Canada proposant un vaste éventail de produits de consommation courante, de marchandises générales et d'articles saisonniers, en magasin et en ligne. Nos 1 431 magasins au Canada offrent à notre clientèle une gamme d'articles à prix attrayants dans des magasins bien situés, que ce soit dans des régions métropolitaines, dans des villes de taille moyenne ou dans des petites villes. Un assortiment de produits est également offert, à la caisse seulement, par l'entremise de notre magasin en ligne, à l'adresse [www.dollarama.com](http://www.dollarama.com). Nos produits de qualité sont vendus à des prix fixes d'au plus 5,00 \$.

Dollarama détient également une participation de 50,1 % dans Dollarcity, un détaillant à bas prix latino-américain en pleine croissance. Dollarcity propose un vaste éventail de produits de consommation courante, de marchandises générales et d'articles saisonniers à des prix fixes d'au plus 4,00 \$ US (ou l'équivalent en monnaie locale) dans ses 358 magasins tous bien situés au Salvador, au Guatemala, en Colombie et au Pérou.

Pour de plus amples renseignements :

#### *Investisseurs*

J.P. Towner  
Chef de la direction financière  
(514) 737-1006, poste 1237  
[jp.towner@dollarama.com](mailto:jp.towner@dollarama.com)

#### *Médias*

Lyla Radmanovich  
Relations Publiques PÉLICAN  
(514) 845-8763  
[media@rppelican.ca](mailto:media@rppelican.ca)

[www.dollarama.com](http://www.dollarama.com)

**Principales informations financières consolidées***(en milliers de dollars et d'actions, sauf les montants par action)*

	<b>Périodes de 13 semaines closes</b>	
	<b>le 1<sup>er</sup> mai 2022 \$</b>	<b>le 2<sup>mai</sup> 2021 \$</b>
<b>Données tirées de l'état du résultat net</b>		
Ventes	1 072 884	954 246
Coût des produits vendus	620 992	550 806
Profit brut	451 892	403 440
Frais généraux	160 625	158 672
Dotations aux amortissements	79 972	71 402
Quote-part du résultat net de la participation comptabilisée selon la méthode de la mise en équivalence	(8 737)	(3 403)
Résultat d'exploitation	220 032	176 769
Coûts de financement	24 355	22 146
Résultat avant impôt	195 677	154 623
Impôt sur le résultat	50 175	41 049
Résultat net	145 502	113 574
Résultat net de base par action ordinaire	0,50 \$	0,37 \$
Résultat net dilué par action ordinaire	0,49 \$	0,37 \$
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation :		
De base	292 721	309 400
Après dilution	294 477	310 742
<b>Autres données</b>		
Croissance des ventes d'un exercice à l'autre	12,4 %	13,0 %
Croissance des ventes des magasins comparables <sup>1)</sup>	7,3 %	5,8 %
Marge brute <sup>1)</sup>	42,1 %	42,3 %
Frais généraux en pourcentage des ventes <sup>1)</sup>	15,0 %	16,6 %
BAIIA <sup>1)</sup>	300 004	248 171
Marge d'exploitation <sup>1)</sup>	20,5 %	18,5 %
Dépenses d'investissement	31 343	30 370
Nombre de magasins <sup>2)</sup>	1 431	1 368
Superficie moyenne des magasins (en pieds carrés bruts) <sup>2)</sup>	10 391	10 336
Dividendes déclarés par action ordinaire	0,0553 \$	0,0503 \$
<b>Aux</b>		
	<b>1<sup>er</sup> mai 2022 \$</b>	<b>30 janvier 2022 \$</b>
<b>Données tirées de l'état de la situation financière</b>		
Trésorerie	71 574	71 058
Stocks	646 713	590 927
Total des actifs courants	786 760	717 367
Immobilisations corporelles	766 175	761 876
Actifs au titre de droits d'utilisation	1 523 226	1 480 255
Total de l'actif	4 194 279	4 063 562
Total des passifs courants	978 900	911 891
Total des passifs non courants	3 232 508	3 217 705
Total de la dette <sup>1)</sup>	1 947 418	1 894 309
Dette nette <sup>1)</sup>	1 875 844	1 823 251
Déficit	(17 129)	(66 034)

<sup>1)</sup> Se reporter à la rubrique « Mesures financières non conformes aux PCGR et autres mesures financières » ci-après pour obtenir la définition de ces éléments et, s'il y a lieu, un rapprochement avec la mesure conforme aux PCGR la plus directement comparable.

<sup>2)</sup> À la fin de la période.

### Mesures financières non conformes aux PCGR et autres mesures financières

La Société prépare son information financière conformément aux PCGR. Nous avons inclus des mesures financières non conformes aux PCGR et d'autres mesures financières afin de fournir aux investisseurs des mesures complémentaires de notre performance financière et opérationnelle. Nous estimons que ces mesures sont des mesures complémentaires importantes de la performance financière et opérationnelle, car elles éliminent les éléments qui ont une incidence moindre sur celles-ci, mettant ainsi en évidence des tendances dans nos activités de base que les mesures conformes aux PCGR, à elles seules, ne permettraient pas nécessairement de faire ressortir. Nous croyons également que les analystes en valeurs mobilières, les investisseurs et d'autres parties intéressées ont fréquemment recours aux mesures financières non conformes aux PCGR et à d'autres mesures financières pour évaluer les émetteurs. Notre direction fait par ailleurs appel aux mesures financières non conformes aux PCGR et à d'autres mesures financières pour faciliter la comparaison de la performance financière et opérationnelle d'une période à l'autre, pour établir les budgets annuels et pour évaluer notre capacité à assumer le service de la dette, les dépenses d'investissement et les besoins en fonds de roulement dans l'avenir.

Les mesures financières non conformes aux PCGR et les autres mesures financières présentées ci-dessous n'ont pas de signification normalisée prescrite par les PCGR et ne sont donc pas susceptibles de se prêter aux comparaisons avec des mesures similaires présentées par d'autres émetteurs, et elles devraient être considérées comme un complément aux mesures comparables calculées selon les PCGR et non pas comme pouvant les remplacer ni comme y étant supérieures.

#### A) Mesures financières non conformes aux PCGR

##### BAIIA

Le BAIIA représente le résultat d'exploitation plus la dotation aux amortissements et comprend la quote-part revenant à la Société du résultat net de sa participation comptabilisée selon la méthode de la mise en équivalence.

(en milliers de dollars)

Le tableau suivant présente un rapprochement du résultat d'exploitation et du BAIIA :

	Périodes de 13 semaines closes	
	le 1 <sup>er</sup> mai 2022 \$	le 2 mai 2021 \$
Résultat d'exploitation	220 032	176 769
Ajouter la dotation aux amortissements	79 972	71 402
<b>BAIIA</b>	<b>300 004</b>	<b>248 171</b>

**Total de la dette**

Le total de la dette représente la somme de la dette à long terme (y compris l'intérêt à payer et la couverture de la juste valeur – ajustement de la valeur d'entrée), des emprunts à court terme dans le cadre du programme de billets de trésorerie aux États-Unis et des autres dettes bancaires (le cas échéant).

(en milliers de dollars)

**Le tableau suivant présente un rapprochement de la dette à long terme et du total de la dette :**

Billets non garantis de premier rang portant intérêt comme suit :

	<b>Aux</b>	
	<b>1<sup>er</sup> mai 2022</b>	<b>30 janvier 2022</b>
	<b>\$</b>	<b>\$</b>
Taux annuel fixe de 2,443 %, payable en versements semestriels égaux, échéant le 9 juillet 2029	375 000	375 000
Taux annuel fixe de 1,505 %, payable en versements semestriels égaux, échéant le 20 septembre 2027	300 000	300 000
Taux annuel fixe de 1,871 %, payable en versements semestriels égaux, échéant le 8 juillet 2026	375 000	375 000
Taux annuel fixe de 3,55 %, payable en versements semestriels égaux, échéant le 6 novembre 2023	500 000	500 000
Taux annuel fixe de 2,203 %, payable en versements semestriels égaux, échéant le 10 novembre 2022	250 000	250 000
Intérêt à payer sur les billets à taux fixe	16 506	7 850
Couverture de juste valeur – ajustement de la valeur d'entrée des swaps de taux d'intérêt	(6 475)	(2 927)
<b>Total de la dette à long terme</b>	<b>1 810 031</b>	<b>1 804 923</b>
Billets de trésorerie américains émis dans le cadre du programme de billets de trésorerie aux États-Unis	137 387	89 386
<b>Total de la dette</b>	<b>1 947 418</b>	<b>1 894 309</b>

**Dette nette**

La dette nette représente le total de la dette, moins la trésorerie.

(en milliers de dollars)

**Le tableau suivant présente un rapprochement du total de la dette et de la dette nette :**

	<b>Aux</b>	
	<b>1<sup>er</sup> mai 2022</b>	<b>30 janvier 2022</b>
	<b>\$</b>	<b>\$</b>
Total de la dette	1 947 418	1 894 309
Trésorerie	(71 574)	(71 058)
<b>Dette nette</b>	<b>1 875 844</b>	<b>1 823 251</b>

Dollarama inc.

## B) Ratios non conformes aux PCGR

### Ratio de la dette nette ajustée par rapport au BAIIA

Le ratio de la dette nette ajustée par rapport au BAIIA correspond à la dette nette ajustée, divisée par le BAIIA consolidé pour les 12 derniers mois.

(en milliers de dollars)

Le tableau suivant présente un calcul du ratio de la dette nette ajustée par rapport au BAIIA :

	Aux	
	1 <sup>er</sup> mai 2022 \$	30 janvier 2022 \$
Dette nette	1 875 844	1 823 251
Obligations locatives	1 771 448	1 727 428
Couverture de la juste valeur – ajustement de la valeur d'entrée des swaps de taux d'intérêt	6 475	2 927
<b>Dette nette ajustée</b>	<b>3 653 767</b>	<b>3 553 606</b>
BAIIA pour les 12 derniers mois	1 334 410	1 282 577
<b>Ratio de la dette nette ajustée par rapport au BAIIA</b>	<b>2,74x</b>	<b>2,77x</b>

### Marge du BAIIA

La marge du BAIIA représente le BAIIA divisé par les ventes.

(en milliers de dollars)

Le tableau suivant présente un rapprochement du BAIIA et de la marge du BAIIA :

	Périodes de 13 semaines closes	
	le 1 <sup>er</sup> mai 2022 \$	le 2 mai 2021 \$
BAIIA	300 004	248 171
Ventes	1 072 884	954 246
<b>Marge du BAIIA</b>	<b>28,0 %</b>	<b>26,0 %</b>

**C) Mesures financières supplémentaires**

<b>Marge brute</b>	Représente le profit brut divisé par les ventes.
<b>Marge d'exploitation</b>	Représente le résultat d'exploitation divisé par les ventes.
<b>Frais généraux en pourcentage des ventes</b>	Représentent les frais généraux divisés par les ventes.
<b>Ventes des magasins comparables</b>	Représentent les ventes des magasins Dollarama, y compris les magasins relocalisés et agrandis, ouverts depuis au moins 13 mois complets par rapport à celles de la période correspondante de l'exercice précédent.
<b>Croissance des ventes des magasins comparables</b>	Représente l'augmentation ou la diminution, selon le cas, en pourcentage des ventes des magasins comparables, par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent. Pour le premier trimestre de l'exercice 2022, la croissance des ventes des magasins comparables ne tient pas compte des magasins qui étaient temporairement fermés, au cours de l'exercice 2022 ou de la période correspondante de l'exercice précédent, dans le contexte de la pandémie de COVID-19.
<b>Coûts directs supplémentaires liés à la COVID-19</b>	Représentent les coûts engagés pour la mise en place et l'application de mesures de santé et de sécurité dans les magasins et pour les activités de logistique liées à la gestion de la pandémie, comme les coûts liés aux heures de travail supplémentaires pour l'exécution des protocoles de nettoyage et de gestion de l'achalandage et les coûts liés à l'approvisionnement en équipement de protection individuelle pour les employés et en fournitures et équipement de nettoyage.