

DOLLARAMA



**L'APPROCHE DE DOLLARAMA EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE DE L'ENTREPRISE**



L'APPROCHE DE DOLLARAMA EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ENTREPRISE

TABLE DES MATIÈRES

TABLE DES MATIÈRES	2
L'APPROCHE DE DOLLARAMA EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ENTREPRISE	3
RESPONSABILITÉ SOCIALE	4
Conformité des fournisseurs	4
Sécurité des produits de consommation	4
Relations avec les employés	5
Impact sur les communautés	6
RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE	7
Efficacité énergétique	7
Réduction et gestion des déchets	9



L'APPROCHE DE DOLLARAMA EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ENTREPRISE

L'APPROCHE DE DOLLARAMA EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ENTREPRISE

Dollarama souscrit à des standards élevés en matière de comportement social, environnemental et éthique. Afin d'améliorer la communication de l'information sur ces thèmes et de s'assurer que cette information soit plus facilement accessible pour nos actionnaires et les autres parties prenantes, nous avons créé ce sommaire qui présente quelques-unes des initiatives de Dollarama en matière sociale et environnementale.



Le développement durable fait partie intégrante de notre modèle d'entreprise. Depuis la création de Dollarama en 1992, nous sommes constamment à la recherche de moyens pour contrôler les coûts sans compromettre la qualité. Cette culture d'économies nous a permis d'offrir à nos clients une proposition de valeur intéressante et de développer un avantage concurrentiel dans le marché canadien du commerce de détail.

Au fil des années, Dollarama a mis en œuvre une série de stratégies visant à gérer les ressources de façon responsable et à faire croître l'entreprise, lesquelles bénéficient, à court et à long termes, à nos clients, à nos employés, aux communautés au sein desquelles nous œuvrons et à l'environnement. Ces stratégies abordent tous les aspects de nos activités, notamment l'approvisionnement, la sécurité des produits, la culture d'entreprise, le transport, l'emballage et l'aménagement des magasins.

Le présent sommaire sera mis à jour afin de partager les nouveaux développements avec vous au fur et à mesure que Dollarama explorera de nouveaux moyens de faire croître l'entreprise de façon responsable et durable.

Juin 2012



RESPONSABILITÉ SOCIALE

Dollarama s'est engagée à offrir des produits à des prix intéressants sans en compromettre la sécurité ou la qualité. Nous nous efforçons d'offrir des produits qui proviennent de fournisseurs responsables et qui sont sécuritaires pour nos clients.

Dollarama a également à cœur de contribuer à la qualité de vie de sa main-d'œuvre en favorisant la création d'un environnement de travail sain.

Conformité des fournisseurs

Le pouvoir d'achat et la capacité d'approvisionnement direct de Dollarama contribuent à sa position concurrentielle quant aux coûts et à sa capacité d'offrir une vaste gamme de produits à des bas prix fixes. Dollarama a établi des liens solides depuis de nombreuses années avec tout un réseau de fournisseurs à travers le monde.

Lorsque Dollarama engage une relation commerciale avec un nouveau fournisseur, elle prend différentes mesures pour évaluer la réputation et la fiabilité de ce dernier, et elle suit des protocoles pour s'assurer que le fournisseur accorde la priorité à la qualité et à la sécurité.

Pendant la durée de la relation commerciale, les fournisseurs sont tenus de respecter au minimum les lois et règlements locaux et nationaux applicables des territoires où ils exercent leurs activités, notamment en ce qui concerne le travail des enfants, le travail forcé, la liberté d'association, la discrimination, les salaires et les avantages sociaux, les heures de travail, le harcèlement ainsi que la santé, la sécurité et l'environnement. Cette obligation fait partie intégrante de tout bon de commande entre Dollarama et ses fournisseurs directs, et Dollarama se réserve le droit de faire des inspections périodiques pour veiller au respect de ces exigences légales et réglementaires.

Sécurité des produits de consommation

La sécurité des produits de consommation est notre première priorité et nous avons implanté plusieurs processus et procédures pour surveiller la sécurité des produits vendus dans nos magasins. Ces processus sont adaptés en fonction de la nature des produits visés et incluent notamment l'inspection d'usines, l'échantillonnage de produits et les tests en laboratoire réalisés par des tiers indépendants.

Dollarama travaille en étroite collaboration avec les agences et organismes gouvernementaux tels que Santé Canada et l'Agence canadienne d'inspection des aliments pour suivre les nouveaux enjeux en matière de sécurité des produits de consommation et pour veiller à ce que les inspections et les contrôles requis soient effectués.



L'APPROCHE DE DOLLARAMA EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ENTREPRISE

Comme il n'est pas toujours possible de repérer un problème spécifique à un produit en amont ou de garantir qu'il n'y aura jamais d'erreur dans la fabrication de produits conformément aux spécifications convenues, Dollarama a mis en place une procédure de rappel normalisée qui respecte les exigences de Santé Canada et de l'Agence canadienne d'inspection des aliments pour s'assurer que les produits visés puissent être retirés des tablettes en temps utile, au besoin. Les rappels peuvent être exigés par les agences gouvernementales ou être faits sur une base volontaire et préventive à l'initiative de Dollarama.

Tous les processus et toutes les procédures sont revus régulièrement pour assurer leur bon fonctionnement et leur efficacité.

Relations avec les employés

Nos employés contribuent de façon très importante au succès de Dollarama et sont au cœur de toutes les initiatives mises en œuvre par Dollarama pour être une organisation plus efficace et plus conviviale.

Dollarama est déterminée à offrir un environnement de travail sécuritaire et stimulant, une rémunération concurrentielle et des possibilités d'avancement à tous ses employés. De plus, Dollarama souscrit pleinement à l'équité et à l'égalité dans ses pratiques et politiques d'emploi. Elle cherche à recruter, faire progresser, récompenser et retenir ses employés en fonction du mérite, de la capacité et du rendement de chacun. Le respect des lois et règlements applicables au Canada en ce qui concerne l'emploi est strictement observé. La discrimination fondée sur la race, la couleur, le sexe, la grossesse, l'orientation sexuelle, l'état civil, l'âge sauf dans la mesure prévue par la loi, la religion, les convictions politiques, la langue, l'origine ethnique ou nationale, la condition sociale ou le handicap n'est pas tolérée dans notre milieu de travail. Notre main-d'œuvre diversifiée témoigne selon nous du fait que nous reconnaissons et respectons les différences d'idées et d'opinions des employés qui travaillent dans nos magasins et dans nos différents établissements.

Dollarama a adopté un Code de conduite et d'éthique applicable à tous les administrateurs, dirigeants, gestionnaires et employés. Le Code a pour objectif de prévoir des lignes directrices visant à maintenir la réputation, l'intégrité, l'honnêteté, l'objectivité et l'impartialité de Dollarama et aborde divers comportements commerciaux, dont le respect des lois, des règles et des règlements et la dénonciation de tout comportement illégal ou contraire à l'éthique. Les préoccupations liées au travail et les infractions apparentes au Code peuvent être signalées par les employés de façon confidentielle.

En 2012, Dollarama figurait parmi les gagnants du programme Randstad Award qui récompense les employeurs les plus attrayants parmi les 150 plus grandes entreprises au Canada.



Impact sur les communautés

Enfin, nous sommes fiers de contribuer à notre façon au développement économique des communautés au sein desquelles nous œuvrons.

Année après année, au fur et à mesure que notre réseau de magasins se développe et que la notoriété de la marque augmente, nous offrons à de nouveaux clients une expérience de magasinage homogène dans des magasins bien conçus, nous contribuons à augmenter l'achalandage dans les mails linéaires et centres commerciaux nouveaux et existants, et nous créons des emplois dans les régions métropolitaines, les villes de taille moyenne et les petites villes à travers le Canada.





RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Au fil des années, Dollarama a mis en œuvre plusieurs méthodes novatrices pour faire croître l'entreprise dans le respect de l'environnement, en réduisant la quantité d'énergie utilisée dans le cadre de ses activités et en allégeant les emballages.

Efficacité énergétique

Bien que Dollarama ne soit pas une entreprise manufacturière qui émet des polluants atmosphériques, elle consomme de l'énergie. Toutefois, en raison de la nature même de son modèle d'entreprise de « magasin à un dollar », Dollarama a toutes les raisons d'optimiser sa consommation d'énergie.

Transport des produits

Chaque jour, des millions d'items sont acheminés des installations de nos fournisseurs vers nos entrepôts, de nos entrepôts vers notre centre de distribution, puis de notre centre de distribution vers nos magasins situés aux quatre coins du pays.

Dollarama ne possède pas de parc de véhicules et travaille plutôt en collaboration avec des entrepreneurs de transport pour acheminer la marchandise de la façon la plus efficace possible, en ayant recours à des initiatives en matière d'économie d'essence et d'optimisation des itinéraires et en favorisant le recours au transport ferroviaire plutôt que le transport routier pour une plus grande quantité de marchandise.

Les initiatives visant à réduire l'emballage utilisé pour le transport des produits et à optimiser l'organisation des palettes pour les fins du transport permettent à Dollarama de réduire le nombre de conteneurs, le nombre de camions sur les routes et ultimement les émissions de gaz à effet de serre (GES) associées au transport routier.

Dans le même ordre d'idées, Dollarama est toujours à la recherche de nouvelles façons d'optimiser la capacité d'entreposage et de maximiser l'efficacité et l'efficacités en matière logistique. Ces initiatives sont respectueuses de l'environnement et font partie intégrante de notre stratégie de croissance.

Économie d'énergie

Réduire la consommation d'énergie dans notre vaste réseau de magasins s'inscrit dans une démarche proactive pour réduire de façon globale les émissions de GES de Dollarama.



L'APPROCHE DE DOLLARAMA EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ENTREPRISE

Le réseau de magasins de Dollarama a connu une croissance fulgurante depuis la création de la chaîne, passant de 44 magasins en janvier 1992 à près de 700 magasins à la fin de l'exercice terminé le 29 janvier 2012, auxquels devraient s'ajouter quelque 50 nouveaux magasins au cours de l'exercice se terminant le 3 février 2013.

Une majorité de ces magasins intègre des technologies vertes qui contribuent à les rendre plus efficaces tout en respectant l'environnement.

Par exemple, Dollarama travaille en collaboration avec un chef de file mondial dans la gestion énergétique d'emplacements multiples et a implanté un système de gestion de l'énergie qui contrôle de façon centrale le chauffage, la ventilation et la climatisation ainsi que l'éclairage des magasins de façon à maîtriser la consommation d'énergie en dehors des heures de pointe et qui permet d'établir des rapports d'utilisation. Cet investissement a donné lieu à une baisse de notre consommation annuelle d'énergie : les magasins dans lesquels cette technologie a été installée ont enregistré d'importantes économies d'électricité par rapport aux magasins de taille similaire qui ne sont pas équipés de cette technologie. À ce jour, 178 magasins Dollarama sont équipés de cette technologie et nous continuerons à la déployer dans notre réseau au cours des prochaines années.

De plus, Dollarama est en train de remplacer les luminaires dans ses magasins par une technologie éco-énergétique, une initiative qui nous permet à la fois d'offrir à nos clients une meilleure expérience de magasinage et de poser un geste qui a un impact positif sur l'environnement. Concurrément à cette initiative en magasin, Dollarama a lancé un autre programme visant à réduire la quantité d'électricité requise pour éclairer les enseignes extérieures grâce à l'utilisation de nouveaux luminaires extérieurs à diode électroluminescente (DEL).

Finalement, dans le cadre de la conception et de la construction de son siège social et de l'entrepôt adjacent en 2007, Dollarama a suivi plusieurs lignes directrices du programme de certification *Leadership in Energy & Environmental Design* (LEED), lequel est reconnu à l'échelle mondiale dans le domaine de la construction durable, pour améliorer le rendement en ce qui concerne l'économie d'énergie, la réduction des émissions de CO₂ et l'amélioration de la qualité de l'environnement intérieur. Par exemple, les édifices intègrent des systèmes de chauffage et de ventilation géothermiques. La puissance géothermique présente un bon rapport coût/efficacité et elle est fiable, renouvelable et respectueuse de l'environnement.



L'APPROCHE DE DOLLARAMA EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ENTREPRISE

Ce ne sont là que quelques-unes des initiatives vertes mises en œuvre par Dollarama. Nous continuons à travailler en collaboration avec des experts dans ce domaine et avec les compagnies de services d'utilité publique pour choisir et implanter, dans la mesure du possible, des technologies à faible consommation d'énergie et les intégrer dans les devis de nos magasins.

Gestion et réduction des déchets

Dollarama est inscrite aux programmes d'*Industry Stewardship* en Ontario, au Québec et au Manitoba depuis leur mise en œuvre et assume ainsi un pourcentage des coûts nets associés à la collecte sélective des matières recyclables par les municipalités en fonction du type et de la quantité de matériaux vendus par Dollarama à ses clients.

En lien avec ses responsabilités aux termes de ces programmes de gestion, Dollarama travaille avec les fournisseurs pour ramener l'emballage des produits eux-mêmes et l'emballage pour le transport à leur taille idéale. Ceci contribue à réduire non seulement les émissions de GES associées au transport des produits, mais aussi les déchets totaux générés par nos activités. Dollarama encourage également, dans la mesure du possible, l'usage de matériaux non nuisibles à l'environnement.

Par ailleurs, Dollarama travaille en collaboration étroite avec des fournisseurs de services sur des projets divers visant à réduire ou à mieux recycler les déchets.

Toutes ces initiatives, petites et grandes, ont une incidence positive sur l'environnement. Au fur et à mesure que notre réseau s'étend, nous continuons à explorer de nouvelles méthodes et, lorsque possible, à prendre de nouvelles mesures pour réduire l'intensité de notre empreinte carbone et mieux gérer les déchets produits par nos activités.

