



Pour diffusion immédiate

DOLLARAMA ANNONCE SES RÉSULTATS POUR LE PREMIER TRIMESTRE ET LE RENOUELEMENT DE SON OFFRE PUBLIQUE DE RACHAT DANS LE COURS NORMAL DES ACTIVITÉS

MONTREAL (Québec), le 7 juin 2018 – Dollarama inc. (TSX : DOL) (« Dollarama » ou la « Société ») fait état aujourd'hui d'une augmentation de ses ventes, de son résultat net et de son résultat par action pour le premier trimestre clos le 29 avril 2018. Le résultat net dilué par action a augmenté de 12,2 % pour s'établir à 0,92 \$.

Faits saillants de nature financière et opérationnelle

Tous les chiffres correspondants présentés ci-après portent sur le premier trimestre clos le 29 avril 2018, en comparaison du premier trimestre clos le 30 avril 2017. Toutes les informations financières présentées dans le présent communiqué de presse ont été préparées conformément aux principes comptables généralement reconnus (« PCGR ») du Canada, tels qu'ils sont établis à la Partie I du *Manuel de CPA Canada – Comptabilité*, laquelle inclut les Normes internationales d'information financière (« IFRS »), telles qu'elles sont publiées par l'International Accounting Standards Board (« IASB »). Dans le présent communiqué de presse, le BAIIA, la marge du BAIIA, le total de la dette et la dette nette, appelés « mesures hors PCGR », sont utilisés pour favoriser la compréhension des résultats financiers de la Société. Une description complète de l'emploi que fait la Société des mesures hors PCGR est fournie à la note 1 afférente à la rubrique « Principales informations financières consolidées » du présent communiqué de presse.

Dans le présent communiqué de presse, « exercice 2018 » désigne l'exercice de la Société clos le 28 janvier 2018 et « exercice 2019 » désigne l'exercice de la Société qui sera clos le 3 février 2019. L'exercice de la Société se termine le dimanche dont la date est la plus proche du 31 janvier et comporte habituellement 52 semaines. Cependant, comme il est d'usage en ce qui concerne le calendrier du secteur de la vente au détail, une semaine est ajoutée à l'exercice tous les cinq à six ans. L'exercice 2018 comptait 52 semaines alors que l'exercice 2019 en comptera 53.

Comparativement au premier trimestre de l'exercice 2018 :

- les ventes ont augmenté de 7,3 % pour s'établir à 756,1 M\$;
- les ventes des magasins comparables¹⁾ ont progressé de 2,6 %, en sus d'une croissance de 4,6 % au trimestre correspondant de l'exercice précédent;
- la marge brute¹⁾ est demeurée inchangée, à 37,6 % des ventes;
- le BAIIA¹⁾ s'est accru de 9,2 % pour s'établir à 170,2 M\$, soit 22,5 % des ventes, comparativement à 22,1 % des ventes;
- le résultat d'exploitation a augmenté de 8,7 % et s'est chiffré à 151,4 M\$, soit 20,0 % des ventes, comparativement à 19,8 % des ventes;
- le résultat net dilué par action ordinaire a augmenté de 12,2 % pour s'établir à 0,92 \$, alors qu'il était de 0,82 \$.

Au premier trimestre de l'exercice 2019, la Société a ouvert un nombre net de 10 nouveaux magasins, contre un nombre net de 13 nouveaux magasins au cours de la période correspondante de l'exercice précédent.

« Malgré des ventes de produits estivaux moins élevées que la normale en raison du temps peu clément au premier trimestre, nous avons une fois de plus enregistré une solide performance, et nos hypothèses sous-jacentes pour l'exercice complet demeurent inchangées, a déclaré le président et chef de la direction de Dollarama, Neil Rossy. Nous sommes également satisfaits des résultats concrets de nos efforts soutenus au chapitre de l'amélioration du contrôle des coûts et de la productivité, qui nous ont permis de diminuer nos frais généraux en pourcentage des ventes et d'atténuer les répercussions des hausses du salaire minimum ».

¹⁾ Le lecteur est prié de se reporter aux notes de la rubrique « Principales informations financières consolidées » du présent communiqué de presse pour obtenir la définition de ces éléments et, s'il y a lieu, un rapprochement avec la mesure conforme aux PCGR la plus directement comparable.

Dollarama inc.

Résultats financiers

Les ventes du premier trimestre de l'exercice 2019 ont augmenté de 7,3 % pour s'établir à 756,1 M\$, comparativement à 704,9 M\$ pour la période correspondante de l'exercice précédent. Cette augmentation s'explique par la croissance interne des ventes qui s'est poursuivie par suite de la progression de 2,6 % des ventes des magasins comparables, en sus de la progression de 4,6 % des ventes des magasins comparables au premier trimestre de l'exercice 2018, et par l'augmentation de 5,6 % du nombre total de magasins au cours des 12 derniers mois, qui est passé de 1 108 en date du 30 avril 2017 à 1 170 au 29 avril 2018.

Le temps peu clément en avril 2018 a nui aux ventes du premier trimestre de l'exercice 2019 en retardant de plusieurs semaines la demande des clients pour notre gamme de produits estivaux. Par le passé, les ventes de produits estivaux ont toujours représenté les ventes de produits saisonniers les plus importantes au premier trimestre, la majeure partie de ces ventes étant réalisées durant le mois d'avril. En date du 31 mai 2018, les ventes de nos produits estivaux étaient en voie de rattraper le retard accusé au premier trimestre de l'exercice 2019.

Compte non tenu des produits estivaux, la progression des ventes des magasins comparables enregistrée au premier trimestre de l'exercice 2019 pour les produits offerts toute l'année était conforme à l'hypothèse formulée par la Société pour la croissance des ventes des magasins comparables pour l'exercice 2019, soit entre 4,0 % et 5,0 %.

La progression des ventes des magasins comparables pour le premier trimestre de l'exercice 2019 reflète l'augmentation de 2,9 % du montant moyen des transactions, en sus d'une progression de 6,1 % au trimestre correspondant de l'exercice 2018, et la baisse de 0,3 % du nombre de transactions. Le nombre de transactions a subi l'incidence de la plus faible demande pour les produits estivaux.

La marge brute est demeurée inchangée comparativement à celle du premier trimestre de l'exercice 2018, s'établissant à 37,6 % des ventes pour le premier trimestre de l'exercice 2019.

Les frais généraux, frais d'administration et charges d'exploitation des magasins (les « frais généraux ») pour le premier trimestre de l'exercice 2019 se sont élevés à 114,5 M\$, soit une augmentation de 4,6 % par rapport à ceux de 109,5 M\$ inscrits pour le premier trimestre de l'exercice 2018. Cette hausse résulte principalement de la croissance soutenue du nombre total de magasins.

Les frais généraux pour le premier trimestre de l'exercice 2019 ont représenté 15,1 % des ventes, comparativement à 15,5 % des ventes pour le premier trimestre de l'exercice 2018. L'amélioration de 0,4 % des frais généraux en pourcentage des ventes découle essentiellement d'initiatives précises au titre du contrôle des coûts mises en œuvre l'an dernier, lesquelles ont donné lieu à des économies de coûts au premier trimestre de l'exercice 2019 et devraient en générer d'autres jusqu'à la fin du deuxième trimestre de l'exercice 2019. L'amélioration de la productivité du personnel et l'effet d'échelle ont également contribué à cette diminution des frais généraux en pourcentage des ventes. Tous ces facteurs ont atténué, au premier trimestre de l'exercice 2019, les répercussions de la hausse du salaire horaire minimum en Ontario, qui est passé à 14,00 \$ le 1^{er} janvier 2018.

Les coûts de financement ont augmenté de 2,1 M\$, passant de 9,2 M\$ pour le premier trimestre de l'exercice 2018 à 11,3 M\$ pour le premier trimestre de l'exercice 2019. Cette augmentation s'explique essentiellement par l'accroissement des emprunts sur la dette à long terme.

Pour le premier trimestre de l'exercice 2019, le résultat net a augmenté pour atteindre 101,6 M\$, soit 0,92 \$ par action ordinaire après dilution, contre 94,7 M\$, soit 0,82 \$ par action ordinaire après dilution, pour le premier trimestre de l'exercice 2018. Cette augmentation du résultat net est essentiellement attribuable à la hausse de 7,3 % des ventes et à la diminution des frais généraux en pourcentage des ventes. Le rachat d'actions dans le cadre de l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités de la Société a également eu une incidence positive sur le résultat par action.

Dividende

Le 7 juin 2018, la Société a annoncé que son conseil d'administration avait approuvé un dividende en trésorerie trimestriel à l'intention de ses porteurs d'actions ordinaires de 0,12 \$ par action ordinaire (ou 0,04 \$ par action ordinaire si le fractionnement d'actions à raison de trois pour une (le « fractionnement d'actions ») obtient l'approbation des actionnaires à l'assemblée annuelle et extraordinaire de la Société qui aura lieu plus tard

Dollarama inc.

aujourd'hui). Le dividende en trésorerie trimestriel de la Société sera versé le 1^{er} août 2018 (soit après la date de prise d'effet prévue du fractionnement d'actions) aux actionnaires inscrits à la fermeture des bureaux le 6 juillet 2018. Le dividende est désigné comme un « dividende déterminé » aux fins de l'impôt du Canada.

Offre publique de rachat dans le cours normal des activités

Le nombre total d'actions ordinaires rachetées aux fins d'annulation aux termes de l'offre de rachat dans le cours normal des activités de la Société (l'« offre publique de rachat ») au cours de la période de 13 semaines close le 29 avril 2018 s'est élevé à 94 500 actions ordinaires, à un prix moyen pondéré de 153,89 \$ par action ordinaire, pour une contrepartie en trésorerie totalisant 14,5 M\$.

Le 7 juin 2018, la Société a annoncé le renouvellement de l'offre publique de rachat et l'obtention de l'approbation de la TSX pour racheter, aux fins d'annulation, au plus 5 462 117 actions ordinaires, soit 5,0 % des 109 242 359 actions ordinaires émises et en circulation à la clôture des marchés le 6 juin 2018. Les rachats pourront être effectués du 20 juin 2018 au 19 juin 2019 inclusivement.

Perspectives

(en pourcentage des ventes, sauf le nombre net de nouveaux magasins, qui est en unités, et les dépenses d'investissement, qui sont en millions de dollars)

	Exercice 2019	
	Fourchettes prévisionnelles au 29 mars 2018	Fourchettes prévisionnelles révisées
Nombre net de nouveaux magasins	60 à 70	Aucun changement
Marge brute	38,0 % à 39,0 %	Aucun changement
Frais généraux	15,0 % à 15,5 %	Aucun changement
Marge du BAIIA	22,5 % à 24,0 %	Aucun changement
Dépenses d'investissement ⁱ⁾	150,0 \$ à 160,0 \$	190,0 \$ à 200,0 \$ ⁱⁱ⁾

ⁱ⁾ Comprend les entrées d'immobilisations corporelles, de matériel informatique et de logiciels.

ⁱⁱ⁾ Comprend le coût d'acquisition du centre de distribution existant et l'estimation préliminaire des coûts de construction et coûts connexes qui seront engagés au cours de l'exercice 2019 dans le cadre du projet d'accroissement de la capacité de distribution.

Les fourchettes prévisionnelles pour l'exercice 2019 se fondent sur plusieurs hypothèses, notamment les suivantes :

- le nombre d'offres de location signées et les ouvertures prévues de nouveaux magasins pour les neuf prochains mois;
- une progression de 4,0 % à 5,0 % des ventes des magasins comparables;
- un accueil favorable des clients pour notre sélection d'articles, notre proposition de valeur et notre merchandising;
- la gestion active de nos marges sur les produits, notamment en renouvelant de 25 % à 30 % de ceux-ci chaque année;
- la visibilité, sur un horizon d'environ trois mois, sur les commandes en cours et les marges sur les produits;
- la conclusion de contrats de change à terme en vue de couvrir la majeure partie des achats de marchandises prévus en dollars américains contre les fluctuations du dollar canadien par rapport au dollar américain;
- la mise en œuvre continue de mesures visant la productivité en magasin, notamment l'utilisation efficace des fonctionnalités avancées de planification des horaires et la concrétisation d'économies de coûts et d'avantages visant la maîtrise des dépenses d'exploitation;
- le suivi continu des coûts;
- le budget de dépenses d'investissement pour l'exercice 2019 pour les ouvertures de nouveaux magasins, les dépenses d'entretien et les dépenses d'investissement évolutives (ces dernières portant surtout sur les projets liés aux technologies de l'information), ainsi que l'acquisition du centre de distribution existant et l'estimation préliminaire des coûts de construction et coûts connexes qui seront engagés au cours de l'exercice 2019 dans le cadre du projet d'accroissement de la capacité de distribution;

Dollarama inc.

- la bonne exécution de notre stratégie commerciale;
- l'absence de retournement important de la conjoncture économique ou de changements significatifs dans l'univers concurrentiel du secteur de la vente au détail;
- l'absence de conditions climatiques anormalement difficiles, en particulier durant les périodes de grand achalandage en raison de fêtes ou de célébrations importantes.

Plusieurs facteurs pourraient faire en sorte que les résultats, le degré d'activité, les réalisations ou le rendement réels, ou les événements ou faits futurs, diffèrent de manière significative de ceux exprimés de façon implicite ou explicite dans les énoncés prospectifs, notamment, sans s'y limiter, les facteurs suivants : les augmentations futures des charges d'exploitation et du coût des marchandises (notamment en raison des hausses du salaire minimum prescrit par la loi), l'incapacité de maintenir une gamme de produits et de se réapprovisionner en marchandises, l'augmentation des coûts ou l'interruption du flux de marchandises importées, l'incapacité de maintenir l'image de marque et la réputation, des perturbations dans le réseau de distribution, les freintes de stocks, l'incapacité de renouveler les baux des magasins, des entrepôts et du siège social à des conditions favorables, le caractère saisonnier, l'acceptation par le marché des marques maison, les fluctuations du taux de change, la concurrence dans le secteur de la vente au détail, la conjoncture générale de l'économie, l'incapacité d'attirer et de conserver des employés compétents, l'interruption des systèmes de technologies de l'information, l'impossibilité de réaliser la stratégie de croissance avec succès, les conditions météorologiques défavorables, les réclamations en responsabilité du fait des produits et rappels de produits, les litiges et la conformité sur le plan réglementaire.

Les présentes prévisions, y compris les diverses hypothèses sous-jacentes, sont de nature prospective et doivent être lues conjointement avec la mise en garde sur les énoncés prospectifs.

Énoncés prospectifs

Certains énoncés dans le présent communiqué de presse portent sur nos intentions, nos attentes et nos projets actuels et futurs, nos résultats, notre degré d'activité, notre rendement, nos objectifs, nos réalisations ou tout autre événement ou fait nouveau à venir et constituent des énoncés prospectifs. Les termes « pouvoir », « s'attendre à », « planifier », « prévoir », « tendances », « indications », « anticiper », « croire », « estimer », « probables », « éventuels » ou « potentiels », ou la forme négative ou d'autres variantes de ces termes ou autres formulations semblables, visent à signaler des énoncés prospectifs.

Les énoncés prospectifs sont fondés sur les plus récentes informations à notre disposition ainsi que sur des estimations et hypothèses qui concernent, entre autres choses, la conjoncture économique et le cadre concurrentiel du secteur de la vente au détail au Canada et que nous avons formulées à la lumière de notre expérience et de notre perception des tendances historiques, de la conjoncture et de l'évolution prévue dans l'avenir, ainsi que d'autres facteurs que nous croyons pertinents et raisonnables dans les circonstances, mais rien ne garantit que ces estimations et hypothèses s'avéreront exactes. Plusieurs facteurs pourraient faire en sorte que les résultats, le degré d'activité, les réalisations ou le rendement réels, ou les événements ou faits futurs, diffèrent de manière significative de ceux exprimés de façon implicite ou explicite dans les énoncés prospectifs, notamment, sans s'y limiter, les facteurs qui sont décrits plus en détail à la rubrique « Risques et incertitudes » du plus récent rapport de gestion annuel de la Société et dans la notice annuelle de l'exercice 2018, qui se trouvent tous deux sur le site de SEDAR, à l'adresse www.sedar.com.

Ces éléments ne sont pas censés représenter une liste exhaustive des facteurs susceptibles d'avoir une incidence sur nous; toutefois, ils devraient être étudiés attentivement. Les énoncés prospectifs ont pour but de fournir au lecteur une description des attentes de la direction au sujet de la performance financière de la Société et ils peuvent ne pas être pertinents à d'autres fins; les lecteurs ne devraient pas se fier indûment aux énoncés prospectifs figurant aux présentes. En outre, sauf indication contraire, les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué de presse visent à décrire nos attentes en date du 7 juin 2018, et nous n'avons pas l'intention et déclinons toute obligation d'actualiser ou de réviser ces énoncés prospectifs à la lumière de nouveaux éléments d'information ou d'événements futurs ou pour quelque autre motif, sauf si nous y sommes tenus en vertu de la loi. Les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué de presse doivent être lus à la lumière de la présente mise en garde.

Dollarama inc.

À propos de Dollarama

Dollarama est un détaillant à bas prix reconnu au Canada proposant un vaste éventail de produits de consommation, de marchandises générales et d'articles saisonniers. Nos 1 170 magasins au Canada offrent à notre clientèle une gamme d'articles à prix attrayants dans des magasins bien situés, que ce soit dans des régions métropolitaines, dans des villes de taille moyenne ou dans des petites villes. Nos produits de qualité sont vendus soit individuellement, soit en lots, à des prix fixes d'au plus 4,00 \$.

Pour de plus amples renseignements :

Investisseurs

Michael Ross, FCPA, FCA
Chef de la direction financière
514 737-1006, poste 1237
michael.ross@dollarama.com

Médias

Lyla Radmanovich
514 845-8763
media@rppelican.ca

www.dollarama.com

Principales informations financières consolidées

	Périodes de 13 semaines closes	
	le 29 avril 2018	le 30 avril 2017
	\$	\$
<i>(en milliers de dollars et d'actions, sauf les montants par action)</i>		
Données sur le résultat		
Ventes	756 069	704 945
Coût des produits vendus	471 417	439 623
Profit brut	284 652	265 322
Frais généraux	114 478	109 474
Dotations aux amortissements	18 736	16 545
Résultat d'exploitation	151 438	139 303
Coûts de financement	11 326	9 242
Résultat avant impôt	140 112	130 061
Impôt sur le résultat	38 537	35 371
Résultat net	101 575	94 690
Résultat net de base par action ordinaire	0,93 \$	0,83 \$
Résultat net dilué par action ordinaire	0,92 \$	0,82 \$
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation :		
De base	109 303	114 370
Dilué	110 801	115 682
Autres données		
Croissance des ventes d'un exercice à l'autre	7,3 %	10,0 %
Croissance des ventes des magasins comparables ²⁾	2,6 %	4,6 %
Marge brute ³⁾	37,6 %	37,6 %
Frais généraux en pourcentage des ventes ³⁾	15,1 %	15,5 %
BAIIA ¹⁾	170 174	155 848
Marge d'exploitation ³⁾	20,0 %	19,8 %
Dépenses d'investissement	64 274	19 710
Nombre de magasins ⁴⁾	1 170	1 108
Superficie moyenne des magasins (en pieds carrés bruts) ⁴⁾	10 141	10 045
Dividendes déclarés par action ordinaire	0,12 \$	0,11 \$
	Au	
	29 avril 2018	28 janvier 2018
	\$	\$

*(en milliers de dollars)***Données tirées de l'état de la situation financière**

Trésorerie	90 565	54 844
Stocks	513 447	490 927
Total des actifs courants	638 685	569 969
Immobilisations corporelles	538 717	490 988
Total de l'actif	2 052 691	1 934 339
Total des passifs courants	608 902	720 945
Total des passifs non courants	1 590 421	1 465 752
Total de la dette ¹⁾	1 789 173	1 671 192
Dette nette ¹⁾	1 698 608	1 616 348
Capitaux propres déficitaires	(146 632)	(252 358)

¹⁾ Dans le présent communiqué de presse, le BAIIA, la marge du BAIIA, le total de la dette et la dette nette sont considérés comme des « mesures hors PCGR ». Les mesures hors PCGR ne sont pas des mesures généralement reconnues selon les PCGR et n'ont pas de sens normalisé aux termes des PCGR. Le BAIIA, la marge du BAIIA, le total de la dette et la dette nette font l'objet d'un rapprochement ci-après. Les mesures hors PCGR que calcule la Société pourraient ne pas être comparables à celles utilisées par d'autres émetteurs et devraient être considérées comme un complément aux mesures comparables calculées selon les PCGR et non pas comme pouvant les remplacer ni comme y étant supérieures.

Nous avons inclus des mesures hors PCGR afin de fournir aux investisseurs des mesures complémentaires de notre performance financière et opérationnelle. Nous estimons que les mesures hors PCGR sont des mesures complémentaires importantes de la performance financière et opérationnelle, car elles éliminent les éléments qui ont une incidence moindre sur celles-ci, mettant ainsi en évidence des tendances dans nos activités de base que les mesures conformes aux PCGR, à elles seules, ne permettraient pas nécessairement de faire ressortir. Nous croyons également que les analystes en valeurs mobilières, les investisseurs et d'autres parties intéressées ont fréquemment recours aux mesures hors PCGR pour évaluer les émetteurs, qui sont nombreux à utiliser ces mesures aux fins de la présentation de leurs résultats. Notre direction fait par ailleurs appel aux mesures hors PCGR pour faciliter la comparaison de la performance financière et opérationnelle d'une période à l'autre, pour établir les budgets annuels et pour évaluer notre capacité à assumer le service de la dette, les dépenses d'investissement et les besoins en fonds de roulement dans l'avenir.

Dollarama inc.

(en milliers de dollars)

Périodes de 13 semaines closes	
le 29 avril 2018	le 30 avril 2017
\$	\$

Le tableau suivant présente un rapprochement du résultat d'exploitation et du BAIIA :

Résultat d'exploitation	151 438	139 303
Ajouter la dotation aux amortissements	18 736	16 545
BAIIA	170 174	155 848
<i>Marge du BAIIA³⁾</i>	22,5 %	22,1 %

Le tableau suivant présente un rapprochement de la dette à long terme et du total de la dette :

(en milliers de dollars)

Aux	
29 avril 2018	28 janvier 2018
\$	\$

Billets non garantis de premier rang portant intérêt aux taux suivants :

Taux annuel fixe de 2,203 %, payable en versements semestriels égaux, échéant le 10 novembre 2022	250 000	250 000
Taux annuel fixe de 2,337 %, payable en versements semestriels égaux, échéant le 22 juillet 2021	525 000	525 000
Taux annuel fixe de 3,095 %, payable en versements semestriels égaux, échéant le 5 novembre 2018	400 000	400 000
Taux variable équivalant au taux des acceptations bancaires de 3 mois majoré de 27 points de base, payable trimestriellement, échéant le 1 ^{er} février 2021	300 000	-
Taux variable équivalant au taux des acceptations bancaires de 3 mois majoré de 59 points de base, payable trimestriellement, échéant le 16 mars 2020	300 000	300 000
Facilité de crédit renouvelable non garantie échéant le 29 septembre 2022	-	191 000
Intérêt à payer sur les billets non garantis de premier rang	14 173	5 192
Total de la dette	1 789 173	1 671 192

Le tableau suivant présente un rapprochement du total de la dette et de la dette nette :

Total de la dette	1 789 173	1 671 192
Trésorerie	(90 565)	(54 844)
Dette nette	1 698 608	1 616 348

²⁾ La croissance des ventes des magasins comparables constitue une mesure de l'augmentation ou de la diminution, selon le cas, en pourcentage des ventes des magasins ouverts depuis au moins 13 mois d'exercice complets par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent, y compris les magasins délocalisés et agrandis.

³⁾ La marge brute correspond au profit brut divisé par les ventes. Les frais généraux en pourcentage des ventes correspondent aux frais généraux divisés par les ventes. La marge d'exploitation correspond au résultat d'exploitation divisé par les ventes. La marge du BAIIA correspond au BAIIA divisé par les ventes.

⁴⁾ À la clôture de la période.