



Pour diffusion immédiate

DOLLARAMA ANNONCE SES RÉSULTATS POUR LE QUATRIÈME TRIMESTRE ET L'EXERCICE 2018

- Hausse du résultat net dilué par action de 17 % au cours du quatrième trimestre
- Augmentation du dividende en trésorerie trimestriel à 0,12 \$ par action ordinaire
- Agrandissement d'environ 50 % de la superficie du centre de distribution existant situé dans la région de Montréal
- Proposition de fractionnement d'actions à raison de trois pour une, sous réserve de l'approbation des actionnaires et du respect des exigences des organismes de réglementation
- Annonce de changements au conseil d'administration de Dollarama

MONTREAL (Québec), le 29 mars 2018 – Dollarama inc. (TSX : DOL) (« Dollarama » ou la « Société ») fait état aujourd'hui d'une augmentation de ses ventes, de son résultat net et de son résultat par action pour le quatrième trimestre et l'exercice clos le 28 janvier 2018.

Dollarama a également annoncé des changements à son conseil d'administration. Voir le communiqué de presse distinct pour des précisions.

Faits saillants de nature financière et opérationnelle

Tous les chiffres correspondants présentés ci-après portent sur le quatrième trimestre et l'exercice clos le 28 janvier 2018, en comparaison du quatrième trimestre et de l'exercice clos le 29 janvier 2017. Toutes les informations financières présentées dans le présent communiqué de presse ont été préparées conformément aux principes comptables généralement reconnus (« PCGR ») du Canada, tels qu'ils sont établis à la Partie I du *Manuel de CPA Canada – Comptabilité*, laquelle inclut les Normes internationales d'information financière (« IFRS »), telles qu'elles sont publiées par l'International Accounting Standards Board (« IASB »). Dans le présent communiqué de presse, le BAIIA, la marge du BAIIA, le total de la dette et la dette nette, appelés « mesures hors PCGR », sont utilisés pour favoriser la compréhension des résultats financiers de la Société. Une description complète de l'emploi que fait la Société des mesures hors PCGR est fournie à la note 1 afférente à la rubrique « Principales informations financières consolidées » du présent communiqué de presse.

Dans le présent communiqué de presse, « exercice 2017 » désigne l'exercice de la Société clos le 29 janvier 2017, « exercice 2018 » désigne l'exercice de la Société clos le 28 janvier 2018 et « exercice 2019 » désigne l'exercice de la Société qui sera clos le 3 février 2019. L'exercice de la Société se termine le dimanche dont la date est la plus proche du 31 janvier et comporte habituellement 52 semaines. Cependant, comme il est d'usage en ce qui concerne le calendrier du secteur de la vente au détail, une semaine est ajoutée à l'exercice tous les cinq à six ans. L'exercice 2017 et l'exercice 2018 comptent tous deux 52 semaines alors que l'exercice 2019 en comptera 53.

Comparativement au quatrième trimestre de l'exercice 2017 :

- les ventes ont augmenté de 9,8 % pour s'établir à 938,1 M\$;
- les ventes des magasins comparables¹⁾ ont progressé de 5,5 %, en sus d'une croissance de 5,8 % au trimestre correspondant de l'exercice précédent;
- la marge brute¹⁾ est demeurée inchangée, à 41,4 % des ventes;
- le BAIIA¹⁾ s'est accru de 12,2 % pour s'établir à 253,8 M\$, soit 27,1 % des ventes, comparativement à 26,5 % des ventes;
- le résultat d'exploitation a augmenté de 11,6 % et s'est chiffré à 235,1 M\$, soit 25,1 % des ventes, comparativement à 24,7 % des ventes;
- le résultat net dilué par action ordinaire a augmenté de 16,9 % pour s'établir à 1,45 \$, alors qu'il était de 1,24 \$.

¹⁾ Le lecteur est prié de se reporter aux notes de la rubrique « Principales informations financières consolidées » du présent communiqué de presse pour obtenir la définition de ces éléments et, s'il y a lieu, un rapprochement avec la mesure conforme aux PCGR la plus directement comparable.

Dollarama inc.

Au quatrième trimestre de l'exercice 2018, la Société a ouvert un nombre net de 25 nouveaux magasins, contre un nombre net de 26 nouveaux magasins au cours de la période correspondante de l'exercice précédent.

Comparativement à l'exercice 2017 :

- les ventes ont augmenté de 10,2 % pour s'établir à 3 266,1 M\$;
- les ventes des magasins comparables¹⁾ ont progressé de 5,2 %, en sus d'une croissance de 5,8 % à l'exercice précédent;
- la marge brute¹⁾ s'est établie à 39,8 % des ventes, comparativement à 39,2 % des ventes;
- le BAIIA¹⁾ s'est accru de 17,5 % pour s'établir à 826,1 M\$, soit 25,3 % des ventes, comparativement à 23,7 % des ventes;
- le résultat d'exploitation a augmenté de 17,0 % et s'est chiffré à 755,6 M\$, soit 23,1 % des ventes, comparativement à 21,8 % des ventes;
- le résultat net dilué par action ordinaire a augmenté de 22,6 % pour s'établir à 4,55 \$, alors qu'il était de 3,71 \$.

Au cours de l'exercice 2018, la Société a ouvert un nombre net de 65 nouveaux magasins, un nombre qui se situe à l'intérieur de la fourchette prévisionnelle confirmée par la direction en décembre 2017, comparativement à un nombre net de 65 nouveaux magasins ouverts à l'exercice 2017.

« La solide croissance des ventes des magasins comparables au cours de l'exercice 2018 et le succès rencontré par les nouveaux magasins ouverts au cours de l'exercice sont le reflet de la réaction positive des clients à notre gamme de produits et à notre proposition de valeur attrayante, a déclaré le président et chef de la direction de Dollarama, Neil Rossy. Notre priorité pour l'exercice 2019 est la croissance continue des ventes dans les magasins existants, l'ouverture d'un nombre net de 60 à 70 nouveaux magasins à l'échelle du Canada, et l'agrandissement de notre centre de distribution existant pour soutenir la croissance à long terme de la Société ».

Accroissement de la capacité de distribution

Après une analyse rigoureuse de toutes les possibilités, Dollarama a opté pour l'agrandissement de son centre de distribution situé dans la ville de Mont-Royal, au Québec, pour en porter la superficie à 500 000 pieds carrés, soit une augmentation d'environ 50 %, de façon à tirer parti de ses activités centralisées de logistique, de distribution et d'entreposage. La Société est d'avis que cet agrandissement lui apportera l'infrastructure nécessaire pour soutenir la croissance à long terme de son réseau de magasins jusqu'à l'objectif préalablement annoncé de 1 700 magasins d'ici 2027. Les travaux d'agrandissement devraient être achevés d'ici la fin de l'exercice 2020. La direction prévoit que le centre de distribution existant poursuivra ses activités normales durant les travaux de construction.

En vue de cet agrandissement, la Société a déjà engagé des coûts de 23,2 M\$ au cours de l'exercice 2018 pour l'acquisition de deux propriétés adjacentes et de 39,4 M\$ au cours de l'exercice 2019 pour l'acquisition du centre de distribution existant, qu'elle louait auparavant d'une entité contrôlée par la famille Rossy. Ainsi, Dollarama détiendra ses activités de distribution dans leur intégralité. Aucun financement provenant d'une source externe n'a été nécessaire pour réaliser ces opérations.

Les prévisions concernant les dépenses d'investissement pour l'exercice 2019 ont été révisées, et se situent désormais dans une fourchette de 150,0 M\$ à 160,0 M\$ (en hausse par rapport à la fourchette de 110,0 M\$ à 120,0 M\$). Cette révision reflète l'acquisition par Dollarama de son centre de distribution existant. Les dépenses d'investissement seront révisées de nouveau une fois que les coûts de construction et coûts connexes liés à l'agrandissement du centre de distribution auront été établis définitivement. La Société s'attend à ce que la majeure partie des coûts de construction et coûts connexes soit engagée au cours de l'exercice 2019 et le reste au cours de l'exercice 2020.

Dollarama inc.

Résultats financiers du quatrième trimestre

Les ventes du quatrième trimestre de l'exercice 2018 ont augmenté de 9,8 % pour s'établir à 938,1 M\$, par rapport à 854,5 M\$ pour la période correspondante de l'exercice précédent. Cette augmentation s'explique par la croissance interne des ventes qui s'est poursuivie par suite de la progression de 5,5 % des ventes des magasins comparables, en sus de la progression de 5,8 % des ventes des magasins comparables au quatrième trimestre de l'exercice 2017, et par l'accroissement du nombre total de magasins au cours des douze derniers mois, qui est passé de 1 095 en date du 29 janvier 2017 à 1 160 au 28 janvier 2018.

La progression des ventes des magasins comparables pour le quatrième trimestre de l'exercice 2018 est attribuable à l'augmentation de 4,6 % du montant moyen des transactions, en sus d'une progression de 7,8 % au trimestre correspondant de l'exercice 2017, et à la hausse de 0,8 % du nombre de transactions.

La marge brute est demeurée inchangée comparativement à celle du quatrième trimestre de l'exercice 2017, s'établissant à 41,4 % des ventes pour le quatrième trimestre de l'exercice 2018.

Les frais généraux, frais d'administration et charges d'exploitation des magasins (les « frais généraux ») se sont élevés à 134,9 M\$, soit une augmentation de 6,1 % par rapport à 127,2 M\$ pour le quatrième trimestre de l'exercice 2017. Cette hausse résulte principalement de la croissance soutenue du nombre total de magasins. Les frais généraux pour le quatrième trimestre de l'exercice 2018 ont représenté 14,4 % des ventes, comparativement à 14,9 % des ventes pour le quatrième trimestre de l'exercice 2017. L'amélioration de 0,5 % des frais généraux en pourcentage des ventes découle essentiellement des améliorations de la productivité du personnel et de l'effet d'échelle positif de la solide progression des ventes des magasins comparables.

Les coûts de financement ont diminué de 0,3 M\$, passant de 10,6 M\$ pour le quatrième trimestre de l'exercice 2017 à 10,3 M\$ pour le quatrième trimestre de l'exercice 2018. Cette diminution s'explique essentiellement par l'occurrence d'une charge inhabituelle au cours de l'exercice 2017, contrebalancée en partie par l'accroissement des emprunts sur la dette à long terme.

Pour le quatrième trimestre de l'exercice 2018, le résultat net a augmenté pour atteindre 162,8 M\$, soit 1,45 \$ par action ordinaire après dilution, contre 146,1 M\$, soit 1,24 \$ par action ordinaire après dilution, pour le quatrième trimestre de l'exercice 2017. Cette augmentation du résultat net est essentiellement attribuable à la hausse de 9,8 % des ventes et à la diminution des frais généraux en pourcentage des ventes. Le rachat d'actions dans le cadre de l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités de la Société a également eu une incidence positive sur le résultat par action.

Résultats financiers de l'exercice 2018

Les ventes de l'exercice 2018 ont augmenté de 10,2 %, pour s'établir à 3 266,1 M\$, comparativement à 2 963,2 M\$ pour l'exercice 2017. Cette augmentation s'explique par la croissance interne des ventes qui s'est poursuivie par suite de la progression de 5,2 % des ventes des magasins comparables, en sus de la progression de 5,8 % des ventes des magasins comparables à l'exercice 2017, et par l'accroissement du nombre total de magasins au cours des douze derniers mois, qui est passé de 1 095 en date du 29 janvier 2017 à 1 160 au 28 janvier 2018.

La progression des ventes des magasins comparables pour l'exercice 2018 est attribuable à l'augmentation de 5,2 % du montant moyen des transactions, en sus d'une progression de 5,5 % pour l'exercice 2017. Le nombre de transactions est demeuré inchangé d'un exercice à l'autre.

Pour l'exercice 2018, 67,1 % des ventes provenaient de produits vendus à plus de 1,25 \$, comparativement à 63,4 % pour l'exercice 2017.

Dollarama inc.

La marge brute s'est établie à 39,8 % des ventes pour l'exercice 2018, comparativement à 39,2 % des ventes pour l'exercice 2017. Cette augmentation s'explique principalement par l'accroissement des marges sur les produits, par l'effet d'échelle positif de la solide progression des ventes des magasins comparables ainsi que par la baisse des frais de logistique et d'occupation en pourcentage des ventes. La marge brute s'est établie légèrement au-dessus de l'extrémité supérieure de la fourchette prévisionnelle mise à jour par la direction en décembre 2017.

Les frais généraux pour l'exercice 2018 se sont élevés à 474,8 M\$, soit une augmentation de 3,7 % par rapport à 458,0 M\$ pour l'exercice 2017. Cette hausse résulte principalement de la croissance soutenue du nombre total de magasins. Les frais généraux pour l'exercice 2018 ont représenté 14,5 % des ventes, ce qui correspond aux prévisions fournies par la direction en décembre 2017, comparativement à 15,5 % des ventes pour l'exercice 2017. L'amélioration de 1,0 % des frais généraux en pourcentage des ventes découle essentiellement des améliorations de la productivité du personnel et des mesures de réduction des coûts au niveau des magasins ainsi que de l'effet d'échelle positif de la solide progression des ventes des magasins comparables.

Les coûts de financement ont augmenté de 6,8 M\$, passant de 33,1 M\$ pour l'exercice 2017 à 39,9 M\$ pour l'exercice 2018. Cette augmentation s'explique par l'accroissement des emprunts sur la dette à long terme.

Pour l'exercice 2018, le résultat net a augmenté pour atteindre 519,4 M\$, soit 4,55 \$ par action ordinaire après dilution, contre 445,6 M\$, soit 3,71 \$ par action ordinaire après dilution, pour l'exercice 2017. Cette augmentation du résultat net est essentiellement attribuable à la hausse de 10,2 % des ventes, à la marge brute plus élevée et à la diminution des frais généraux en pourcentage des ventes. Le rachat d'actions dans le cadre de l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités de la Société a également eu une incidence positive sur le résultat par action.

Dividende

Le 29 mars 2018, la Société a annoncé que le conseil d'administration avait approuvé une hausse de 9 % du dividende trimestriel à l'intention des porteurs d'actions ordinaires, le faisant passer de 0,11 \$ par action ordinaire à 0,12 \$ par action ordinaire. Ce dividende trimestriel accru sera versé le 2 mai 2018 aux actionnaires inscrits à la fermeture des bureaux le 20 avril 2018. Le dividende est désigné comme un « dividende déterminé » aux fins de l'impôt du Canada.

Proposition de fractionnement d'actions à raison de trois pour une

Le 29 mars 2018, la Société a annoncé que le conseil d'administration avait approuvé une proposition de fractionnement d'actions à raison de trois pour une (le « fractionnement d'actions »), sous réserve de l'approbation des actionnaires à l'assemblée annuelle et extraordinaire qui aura lieu le 7 juin 2018 et du respect des exigences de la Bourse de Toronto (« TSX »). Si le fractionnement d'actions obtient l'approbation des actionnaires et l'autorisation préalable de la TSX, les actionnaires inscrits à la fermeture des bureaux le 14 juin 2018 auront le droit de recevoir, le ou vers le 19 juin 2018, deux actions ordinaires supplémentaires pour chaque action ordinaire détenue.

Offre publique de rachat dans le cours normal des activités

Le 7 juin 2017, la Société a annoncé que le conseil d'administration avait approuvé le renouvellement de l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités et qu'elle avait obtenu l'autorisation de la TSX en vue du rachat aux fins d'annulation d'au plus 5 680 390 actions ordinaires, soit 5,0 % des actions ordinaires émises et en circulation à la clôture des marchés le 6 juin 2017, au cours de la période de douze mois allant du 19 juin 2017 au 18 juin 2018 (l'« offre de rachat de 2017-2018 »).

Le nombre total d'actions ordinaires rachetées aux fins d'annulation dans le cadre de l'offre de rachat de 2017-2018 et de l'offre de rachat antérieure en cours durant l'exercice 2018 s'établit à 6 104 540 actions ordinaires, à un prix moyen pondéré de 133,12 \$ par action ordinaire, pour une contrepartie en trésorerie totalisant 812,7 M\$.

Perspectives

(en pourcentage des ventes, sauf le nombre net de nouveaux magasins, qui est en unités, et les dépenses d'investissement, qui sont en millions de dollars)

	Exercice 2018		Exercice 2019	
	Fourchettes prévisionnelles de décembre 2017	Résultats réels	Fourchettes prévisionnelles initiales	Fourchettes prévisionnelles révisées
Nombre net de nouveaux magasins	60 à 70	65	60 à 70	Aucun changement
Marge brute	38,5 % à 39,5 %	39,8 % ⁱ⁾	38,0 % à 39,0 %	Aucun changement
Frais généraux	14,5 % à 15,0 %	14,5 %	15,0 % à 15,5 %	Aucun changement
Marge du BAIIA	23,5 % à 25,0 %	25,3 % ⁱⁱ⁾	22,5 % à 24,0 %	Aucun changement
Dépenses d'investissement	100,0 \$ à 110,0 \$	131,9 \$ ⁱⁱⁱ⁾	110,0 \$ à 120,0 \$	150,0 \$ à 160,0 \$ ^{iv)}

ⁱ⁾ La marge brute pour l'exercice 2018 a été plus importante que prévu, en raison de l'effet d'échelle positif généré par des ventes meilleures que prévu au quatrième trimestre de l'exercice 2018.

ⁱⁱ⁾ La marge du BAIIA pour l'exercice 2018 a été plus élevée que prévu, conséquence directe de l'augmentation de la marge brute par rapport aux prévisions.

ⁱⁱⁱ⁾ Le montant total des dépenses d'investissement engagées pour l'exercice 2018 se serait établi à 108,7 M\$, ce qui se situe dans la fourchette confirmée par la direction en décembre 2017, si nous excluons le montant de 23,2 M\$ affecté à l'acquisition de deux propriétés en lien avec l'agrandissement du centre de distribution. Les dépenses d'investissement liées à l'accroissement de la capacité de distribution ont été expressément exclues des prévisions pour l'exercice 2018 dans l'attente de la confirmation du projet.

^{iv)} Comprend les entrées d'immobilisations corporelles, le matériel informatique et les logiciels et l'acquisition du centre de distribution existant, mais ne comprend pas les coûts de construction et coûts connexes qui devront être engagés au cours de l'exercice 2019 dans le cadre du projet d'accroissement de la capacité de distribution, lesquels n'ont pas encore été établis définitivement.

Les fourchettes prévisionnelles pour l'exercice 2019 se fondent sur plusieurs hypothèses, notamment les suivantes :

- le nombre d'offres de location signées et les ouvertures prévues de nouveaux magasins pour les douze prochains mois;
- une progression de 4,0 % à 5,0 % des ventes des magasins comparables;
- un accueil favorable des clients pour notre sélection d'articles, notre proposition de valeur et notre merchandising;
- la gestion active de nos marges sur les produits, notamment en renouvelant de 25 % à 30 % de ceux-ci chaque année;
- la visibilité, sur un horizon d'environ trois mois, sur les commandes en cours et les marges sur les produits;
- les hausses du salaire minimum annoncées en Ontario, en Alberta, en Colombie-Britannique et au Québec, et l'hypothèse selon laquelle les concurrents absorberont la majeure partie de cette augmentation plutôt que d'augmenter d'un montant correspondant les prix de détail des produits;
- la conclusion de contrats de change à terme en vue de couvrir la majeure partie des achats de marchandises prévus en dollars américains contre les fluctuations du dollar canadien par rapport au dollar américain;
- la mise en œuvre continue de mesures visant la productivité en magasin, notamment l'utilisation efficace des fonctionnalités avancées de planification des horaires et la concrétisation d'économies de coûts et d'avantages visant la maîtrise des dépenses d'exploitation;
- le suivi continu des coûts;
- le budget de dépenses d'investissement pour l'exercice 2019 pour les ouvertures de nouveaux magasins, les dépenses d'entretien et les dépenses d'investissement évolutives (ces dernières portant surtout sur les projets liés aux technologies de l'information), ainsi que l'acquisition du centre de distribution existant (mais compte non tenu des coûts de construction et coûts connexes liés à l'accroissement de la capacité de distribution, lesquels n'ont pas encore été établis définitivement);
- la bonne exécution de notre stratégie commerciale;
- l'absence de retournement important de la conjoncture économique ou de changements significatifs dans l'univers concurrentiel du secteur de la vente au détail;
- l'absence de conditions climatiques anormalement difficiles, en particulier durant les périodes de grand achalandage en raison de fêtes ou de célébrations importantes.

Dollarama inc.

Plusieurs facteurs pourraient faire en sorte que les résultats, le degré d'activité, les réalisations ou le rendement réels, ou les événements ou faits futurs, diffèrent de manière significative de ceux exprimés de façon implicite ou explicite dans les énoncés prospectifs, notamment, sans s'y limiter, les facteurs suivants : les augmentations futures des charges d'exploitation et du coût des marchandises (notamment en raison des hausses du salaire minimum prescrit par la loi), l'incapacité de maintenir une gamme de produits et de se réapprovisionner en marchandises, l'augmentation des coûts ou l'interruption du flux de marchandises importées, l'incapacité de maintenir l'image de marque et la réputation, des perturbations dans le réseau de distribution, les freintes de stocks, l'incapacité de renouveler les baux des magasins, des entrepôts et du siège social à des conditions favorables, le caractère saisonnier, l'acceptation par le marché des marques maison, les fluctuations du taux de change, la concurrence dans le secteur de la vente au détail, la conjoncture générale de l'économie, l'incapacité d'attirer et de conserver des employés compétents, l'interruption des systèmes de technologies de l'information, l'impossibilité de réaliser la stratégie de croissance avec succès, les conditions météorologiques défavorables, les réclamations en responsabilité du fait des produits et rappels de produits, les litiges et la conformité sur le plan réglementaire.

Les présentes prévisions, y compris les diverses hypothèses sous-jacentes, sont de nature prospective et doivent être lues conjointement avec la mise en garde sur les énoncés prospectifs.

Énoncés prospectifs

Certains énoncés dans le présent communiqué de presse portent sur nos intentions, nos attentes et nos projets actuels et futurs, nos résultats, notre degré d'activité, notre rendement, nos objectifs, nos réalisations ou tout autre événement ou fait nouveau à venir et constituent des énoncés prospectifs. Les termes « pouvoir », « s'attendre à », « planifier », « prévoir », « tendances », « indications », « anticiper », « croire », « estimer », « probables », « éventuels » ou « potentiels », ou des variantes de ces termes ou autres formulations semblables, visent à signaler des énoncés prospectifs.

Les énoncés prospectifs sont fondés sur les plus récentes informations à notre disposition ainsi que sur des estimations et hypothèses qui concernent, entre autres choses, la conjoncture économique et le cadre concurrentiel du secteur de la vente au détail au Canada et que nous avons formulées à la lumière de notre expérience et de notre perception des tendances historiques, de la conjoncture et de l'évolution prévue dans l'avenir, ainsi que d'autres facteurs que nous croyons pertinents et raisonnables dans les circonstances, mais rien ne garantit que ces estimations et hypothèses s'avéreront exactes. Plusieurs facteurs pourraient faire en sorte que nos résultats, notre degré d'activité, nos réalisations ou notre rendement réels, ou les événements ou faits futurs, diffèrent de manière significative de ceux exprimés de façon implicite ou explicite dans les énoncés prospectifs, notamment, sans s'y limiter, les facteurs décrits à la rubrique « Risques et incertitudes » du rapport de gestion de la Société pour l'exercice 2018 (disponible sur SEDAR, à l'adresse www.sedar.com).

Ces éléments ne sont pas censés représenter une liste exhaustive des facteurs susceptibles d'avoir une incidence sur nous; toutefois, ils devraient être étudiés attentivement. Les énoncés prospectifs ont pour but de fournir au lecteur une description des attentes de la direction au sujet de la performance financière de la Société et ils peuvent ne pas être pertinents à d'autres fins; les lecteurs ne devraient pas se fier indûment aux énoncés prospectifs figurant aux présentes. En outre, sauf indication contraire, les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué de presse visent à décrire nos attentes en date du 29 mars 2018, et nous n'avons pas l'intention et déclinons toute obligation d'actualiser ou de réviser ces énoncés prospectifs à la lumière de nouveaux éléments d'information ou d'événements futurs ou pour quelque autre motif, sauf si nous y sommes tenus en vertu de la loi. Les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué de presse doivent être lus à la lumière de la présente mise en garde.

À propos de Dollarama

Dollarama est un détaillant à bas prix reconnu au Canada proposant un vaste éventail de produits de consommation courante, de marchandises générales et d'articles saisonniers. Nos 1 160 magasins au Canada offrent à notre clientèle une gamme d'articles à prix attrayants dans des magasins bien situés, que ce soit dans des régions métropolitaines, dans des villes de taille moyenne ou dans des petites villes. Nos produits de qualité sont vendus soit individuellement, soit en lots, à des prix fixes d'au plus 4,00 \$.

Dollarama inc.

Pour de plus amples renseignements :

Investisseurs

Michael Ross, FCPA, FCA
Chef de la direction financière
514 737-1006, poste 1237
michael.ross@dollarama.com

Médias

Lyla Radmanovich
514 845-8763
media@rppelican.ca

www.dollarama.com

Principales informations financières consolidées

(en milliers de dollars et d'actions, sauf les montants par action)	Périodes de 13 semaines closes les		Périodes de 52 semaines closes les	
	28 janvier 2018	29 janvier 2017	28 janvier 2018	29 janvier 2017
	\$	\$	\$	\$
Données sur le résultat				
Ventes	938 075	854 531	3 266 090	2 963 219
Coût des produits vendus	549 355	501 156	1 965 171	1 801 935
Profit brut	388 720	353 375	1 300 919	1 161 284
Frais généraux	134 920	127 166	474 807	458 026
Dotation aux amortissements	18 705	15 549	70 550	57 748
Résultat d'exploitation	235 095	210 660	755 562	645 510
Coûts de financement	10 256	10 643	39 877	33 083
Résultat avant impôt	224 839	200 017	715 685	612 427
Impôt sur le résultat	62 011	53 943	196 275	166 791
Résultat net	162 828	146 074	519 410	445 636
Résultat net de base par action ordinaire	1,47 \$	1,25 \$	4,61 \$	3,75 \$
Résultat net dilué par action ordinaire	1,45 \$	1,24 \$	4,55 \$	3,71 \$
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation :				
De base	111 094	116 400	112 751	118 998
Dilué	112 642	117 664	114 173	120 243
Autres données				
Croissance des ventes d'un exercice à l'autre	9,8 %	11,5 %	10,2 %	11,8 %
Croissance des ventes des magasins comparables ²⁾	5,5 %	5,8 %	5,2 %	5,8 %
Marge brute ³⁾	41,4 %	41,4 %	39,8 %	39,2 %
Frais généraux en pourcentage des ventes ³⁾	14,4 %	14,9 %	14,5 %	15,5 %
BAIIA ¹⁾	253 800	226 209	826 112	703 258
Marge d'exploitation ³⁾	25,1 %	24,7 %	23,1 %	21,8 %
Dépenses d'investissement	51 423	37 450	131 920	166 214
Nombre de magasins ⁴⁾	1 160	1 095	1 160	1 095
Superficie moyenne des magasins (en pieds carrés bruts) ⁴⁾	10 120	10 023	10 120	10 023
Dividendes déclarés par action ordinaire	0,11 \$	0,10 \$	0,44 \$	0,40 \$
			Au	
			28 janvier 2018	29 janvier 2017
			\$	\$

Données tirées de l'état de la situation financière

Trésorerie	54 844	62 015
Stocks	490 927	465 715
Total des actifs courants	569 969	559 065
Immobilisations corporelles	490 988	437 089
Total de l'actif	1 934 339	1 863 451
Total des passifs courants	720 945	513 402
Total des passifs non courants	1 465 752	1 249 765
Total de la dette ¹⁾	1 671 192	1 333 643
Dette nette ¹⁾	1 616 348	1 271 628
Capitaux propres (déficit)	(252 358)	100 284

¹⁾ Dans le présent communiqué de presse, le BAIIA, la marge du BAIIA, le total de la dette et la dette nette sont considérés comme des « mesures hors PCGR ». Les mesures hors PCGR ne sont pas des mesures généralement reconnues selon les PCGR et n'ont pas de sens normalisé aux termes des PCGR. Le BAIIA, la marge du BAIIA, le total de la dette et la dette nette font l'objet d'un rapprochement ci-après. Les mesures hors PCGR que calcule la Société pourraient ne pas être comparables à celles utilisées par d'autres émetteurs et devraient être considérées comme un complément aux mesures comparables calculées selon les PCGR et non pas comme pouvant les remplacer ni comme y étant supérieures.

Nous avons inclus des mesures hors PCGR afin de fournir aux investisseurs des mesures complémentaires de notre performance financière et opérationnelle. Nous estimons que les mesures hors PCGR sont des mesures complémentaires importantes de la performance financière et opérationnelle, car elles éliminent les éléments qui ont une incidence moindre sur celles-ci, mettant ainsi en évidence des tendances dans nos activités de base que les mesures conformes aux PCGR, à elles seules, ne permettraient pas nécessairement de faire ressortir. Nous croyons également que les analystes en valeurs mobilières, les investisseurs et d'autres parties intéressées ont fréquemment recours aux mesures hors PCGR pour évaluer les émetteurs, qui sont nombreux à utiliser ces mesures aux fins de la présentation de leurs résultats. Notre direction fait par ailleurs appel aux mesures hors PCGR pour faciliter la comparaison de la performance financière et opérationnelle d'une période à l'autre, pour établir les budgets annuels et pour évaluer notre capacité à assumer le service de la dette, les dépenses d'investissement et les besoins en fonds de roulement dans l'avenir.

Dollarama inc.

(en milliers de dollars)	Périodes de 13 semaines closes les		Périodes de 52 semaines closes les	
	28 janvier 2018	29 janvier 2017	28 janvier 2018	29 janvier 2017
	\$	\$	\$	\$

Le tableau suivant présente un rapprochement du résultat d'exploitation et du BAIIA :

Résultat d'exploitation	235 095	210 660	755 562	645 510
Ajouter la dotation aux amortissements	18 705	15 549	70 550	57 748
BAIIA	253 800	226 209	826 112	703 258
Marge du BAIIA ³⁾	27,1 %	26,5 %	25,3 %	23,7 %

Le tableau suivant présente un rapprochement de la dette à long terme et du total de la dette :

(en milliers de dollars)	Au	
	28 janvier 2018	29 janvier 2017
	\$	\$
Billets non garantis de premier rang portant intérêt aux taux suivants :		
Taux annuel fixe de 2,203 %, payable en versements semestriels égaux, échéant le 10 novembre 2022	250 000	-
Taux annuel fixe de 2,337 %, payable en versements semestriels égaux, échéant le 22 juillet 2021	525 000	525 000
Taux annuel fixe de 3,095 %, payable en versements semestriels égaux, échéant le 5 novembre 2018	400 000	400 000
Taux variable équivalant au taux des acceptations bancaires de 3 mois majoré de 59 points de base, payable trimestriellement, échéant le 16 mars 2020	300 000	-
Taux variable équivalant au taux des acceptations bancaires de 3 mois majoré de 54 points de base, payable trimestriellement, échus le 16 mai 2017	-	274 834
Facilité de crédit renouvelable non garantie échéant le 29 septembre 2022	191 000	130 000
Intérêt à payer sur les billets non garantis de premier rang	5 192	3 809
Total de la dette	1 671 192	1 333 643

Le tableau suivant présente un rapprochement du total de la dette et de la dette nette :

(en milliers de dollars)	Au	
	28 janvier 2018	29 janvier 2017
	\$	\$
Total de la dette	1 671 192	1 333 643
Trésorerie	(54 844)	(62 015)
Dette nette	1 616 348	1 271 628

²⁾ La croissance des ventes des magasins comparables constitue une mesure de l'augmentation ou de la diminution, selon le cas, en pourcentage des ventes des magasins ouverts depuis au moins 13 mois d'exercice complets par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent, y compris les magasins délocalisés et agrandis.

³⁾ La marge brute correspond au profit brut divisé par les ventes. Les frais généraux en pourcentage des ventes correspondent aux frais généraux divisés par les ventes. La marge d'exploitation correspond au résultat d'exploitation divisé par les ventes. La marge du BAIIA correspond au BAIIA divisé par les ventes.

⁴⁾ À la clôture de la période.