



Pour diffusion immédiate

DOLLARAMA ANNONCE DE SOLIDES RÉSULTATS POUR LE PREMIER TRIMESTRE ET RENOUVELLE SON OFFRE PUBLIQUE DE RACHAT DANS LE COURS NORMAL DES ACTIVITÉS

MONTRÉAL (Québec), le 8 juin 2016 – Dollarama inc. (TSX : DOL) (« Dollarama » ou la « Société ») fait état aujourd’hui de hausses de ses ventes, de son résultat net et de son résultat par action pour le premier trimestre clos le 1^{er} mai 2016. Le résultat net dilué par action a augmenté de 36,0 % pour s’établir à 0,68 \$.

Faits saillants de nature financière et opérationnelle

Tous les chiffres correspondants présentés ci-après portent sur le premier trimestre clos le 1^{er} mai 2016, en comparaison du premier trimestre clos le 3 mai 2015. L’information financière présentée dans le présent communiqué de presse a été préparée conformément aux principes comptables généralement reconnus (« PCGR ») du Canada, tels qu’ils sont établis à la Partie I du *Manuel de CPA Canada – Comptabilité*, laquelle inclut les Normes internationales d’information financière (« IFRS »), telles qu’elles sont publiées par l’International Accounting Standards Board (« IASB »). Dans le présent communiqué de presse, le BAIIA, la marge du BAIIA, le total de la dette et la dette nette, appelés « mesures hors PCGR », sont utilisés pour favoriser la compréhension des résultats financiers de la Société. Une description complète de l’emploi que fait la Société des mesures hors PCGR est fournie à la note 1 afférente à la rubrique « Principales informations financières consolidées trimestrielles » du présent communiqué de presse.

Dans le présent communiqué de presse, « exercice 2016 » désigne l’exercice de la Société clos le 31 janvier 2016 et « exercice 2017 » désigne l’exercice de la Société qui sera clos le 29 janvier 2017.

Comparativement au premier trimestre de l’exercice 2016 :

- les ventes ont augmenté de 13,2 % pour s’établir à 641,0 M\$;
- les ventes des magasins comparables²⁾ ont progressé de 6,6 %, en sus d’une croissance de 6,9 % à l’exercice précédent;
- la marge brute³⁾ s’est établie à 37,0 % des ventes, comparativement à 36,0 % des ventes;
- le BAIIA¹⁾ s’est accru de 26,4 % pour s’établir à 133,9 M\$, soit 20,9 % des ventes, comparativement à 18,7 % des ventes;
- le résultat d’exploitation a augmenté de 27,0 % et s’est chiffré à 120,4 M\$, soit 18,8 % des ventes, comparativement à 16,7 % des ventes;
- le résultat net dilué par action ordinaire a augmenté de 36,0 %, passant de 0,50 \$ à 0,68 \$.

En outre, au premier trimestre de l’exercice 2017, la Société a ouvert un nombre net de 8 nouveaux magasins, contre un nombre net de 17 nouveaux magasins au cours de la période correspondante de l’exercice précédent.

« L’exercice 2017 connaît un excellent début avec une forte croissance des ventes, qui reflète la réponse favorable des clients à nos stratégies de mise en marché et à notre engagement soutenu à améliorer leur expérience de magasinage. De plus, nous récoltons les fruits de nos divers investissements dans la technologie, qui se traduisent par des améliorations de la productivité. Le rythme de l’ouverture de nouveaux magasins devrait s’accélérer au cours de l’exercice, et nous prévoyons toujours ouvrir un nombre net de 60 à 70 nouveaux magasins d’ici la fin de l’exercice », a déclaré Neil Rossy, président et chef de la direction de Dollarama.

Résultats financiers

Les ventes du premier trimestre de l'exercice 2017 ont augmenté de 13,2 % pour s'établir à 641,0 M\$, par rapport à 566,1 M\$ pour la période correspondante de l'exercice précédent. Cette augmentation s'explique par les facteurs suivants : i) l'augmentation du nombre total de magasins au cours des douze derniers mois, qui est passé de 972 magasins le 3 mai 2015 à 1 038 magasins le 1^{er} mai 2016 et ii) la croissance interne des ventes qui s'est poursuivie par suite de la progression de 6,6 % des ventes des magasins comparables, en sus de la progression de 6,9 % des ventes des magasins comparables au premier trimestre de l'exercice 2016.

La progression des ventes des magasins comparables pour le premier trimestre de l'exercice 2017 est attribuable à une augmentation de 3,7 % du montant moyen des transactions et à une hausse de 2,8 % du nombre de transactions. Pour le trimestre, 60,5 % de nos ventes provenaient de produits vendus à plus de 1,25 \$, comparativement à 55,8 % pour la période correspondante de l'exercice précédent.

La marge brute s'est établie à 37,0 % des ventes pour le premier trimestre de l'exercice 2017, comparativement à 36,0 % des ventes pour le premier trimestre de l'exercice 2016. Cette augmentation s'explique principalement par une hausse des marges sur les produits, la baisse des frais de logistique en pourcentage des ventes découlant d'améliorations opérationnelles ainsi que par l'effet d'échelle positif de la solide progression des ventes des magasins comparables.

Les frais généraux, frais d'administration et charges d'exploitation des magasins (les « frais généraux ») pour le premier trimestre de l'exercice 2017 se sont élevés à 102,9 M\$, une augmentation de 5,2 % par rapport à 97,9 M\$ pour le premier trimestre de l'exercice 2016. Cette hausse résulte principalement de la croissance soutenue du nombre total de magasins. Les frais généraux pour le premier trimestre de l'exercice 2017 ont représenté 16,1 % des ventes, comparativement à 17,3 % des ventes pour le premier trimestre de l'exercice 2016. La diminution de 1,2 % des frais généraux en pourcentage des ventes découle essentiellement des améliorations de la productivité du personnel des magasins et de l'effet d'échelle positif de la solide progression des ventes des magasins comparables.

Les coûts de financement ont augmenté de 1,0 M\$, passant de 5,6 M\$ pour le premier trimestre de l'exercice 2016 à 6,6 M\$ pour le premier trimestre de l'exercice 2017. Cette augmentation s'explique principalement par un niveau d'endettement plus élevé, contrebalancé en partie par la baisse des taux d'intérêt.

Pour le premier trimestre de l'exercice 2017, le résultat net a augmenté pour atteindre 83,2 M\$, soit 0,68 \$ par action ordinaire après dilution, contre 64,8 M\$, soit 0,50 \$ par action ordinaire après dilution, pour le premier trimestre de l'exercice 2016. Cette augmentation de 28,4 % du résultat net est essentiellement attribuable à la hausse de 13,2 % des ventes, ainsi qu'à l'amélioration de la marge brute et à la diminution des frais généraux en pourcentage des ventes.

Dividende

Le 8 juin 2016, la Société a annoncé que son conseil d'administration avait approuvé un dividende en trésorerie trimestriel à l'intention des porteurs de ses actions ordinaires de 0,10 \$ par action ordinaire. Ce dividende en trésorerie trimestriel de la Société sera versé le 3 août 2016 aux actionnaires inscrits à la fermeture des bureaux le 8 juillet 2016. Le dividende est désigné comme un « dividende déterminé » aux fins de l'impôt du Canada.

Offre publique de rachat dans le cours normal des activités

Le 30 mars 2016, la Société a obtenu l'approbation de la TSX de modifier à nouveau l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités lancée en juin 2015 (l'« offre de rachat de 2015-2016 ») afin de faire passer le nombre maximal d'actions ordinaires pouvant être rachetées dans le cadre de cette offre de 6 429 665 à 11 797 176 (soit 10 % du flottant de la Société à la clôture des marchés le 9 juin 2015). Les autres modalités de l'offre de rachat de 2015-2016 n'ont pas changé. Le nombre total d'actions ordinaires rachetées aux fins d'annulation dans le cadre de l'offre de rachat de 2015-2016 au cours de la période de 13 semaines close le 1^{er} mai 2016 s'est élevé à 1 542 066 actions ordinaires pour une contrepartie en trésorerie totalisant 139,3 M\$. L'offre de rachat de 2015-2016 expire le 16 juin 2016.

Le 8 juin 2016, la Société a annoncé qu'elle avait obtenu l'approbation de la TSX pour le renouvellement de son offre publique de rachat dans le cours normal des activités à l'échéance en vue du rachat aux fins d'annulation d'au plus 5 975 854 actions ordinaires, soit 5,0 % des 119 517 081 actions émises et en circulation à la clôture des marchés le 7 juin 2016 (l'« offre de rachat de 2016-2017 »). Les achats aux termes de l'offre de rachat de 2016-2017 peuvent commencer le 17 juin 2016 et prendront fin au plus tard le 16 juin 2017.

Perspectives

(en pourcentage des ventes sauf pour le nombre net de nouveaux magasins, qui est en unités, et les dépenses d'investissement, qui sont en millions de dollars)

	Exercice 2017	
	Prévisions en mars 2016	Prévisions révisées à la hausse
Nombre net de nouveaux magasins	60 à 70	Inchangé
Marge brute	37,0 % à 38,0 %	Inchangé
Marge sur frais généraux ⁱ⁾	16,0 % à 16,5 %	15,5 % à 16,0 %
Marge du BAIIA ⁱⁱ⁾	20,5 % à 22,0 %	21,0 % à 22,5 %
Dépenses d'investissement	160,0 \$ à 170,0 \$	Inchangé

ⁱ⁾ La marge sur frais généraux a été révisée de manière à refléter l'incidence positive des initiatives en ce qui concerne la productivité du personnel des magasins.

ⁱⁱ⁾ La marge du BAIIA a été révisée en conséquence directe du changement apporté à la marge sur frais généraux. La marge du BAIIA est une mesure hors PCGR. Se reporter à la rubrique « Principales informations financières consolidées trimestrielles » du présent communiqué de presse pour consulter un rapprochement des mesures hors PCGR utilisées et présentées par la Société avec les mesures conformes aux PCGR les plus directement comparables.

Les fourchettes prévisionnelles ci-dessus se fondent sur plusieurs hypothèses, notamment les suivantes :

- le nombre d'offres de location signées et les ouvertures prévues de nouveaux magasins pour les neuf prochains mois;
- une progression de 4 % à 5 % des ventes des magasins comparables pour l'exercice 2017;
- un accueil favorable des clients pour notre sélection d'articles, notre proposition de valeur et notre merchandising;
- la gestion active de nos marges sur les produits, notamment en renouvelant de 25 % à 30 % de ceux-ci chaque année;
- l'absence d'une augmentation importante des frais d'occupation, des salaires et des frais de transport;

Dollarama inc.

- l'expiration prévue des contrats de change à terme et la possibilité de continuer à couvrir efficacement notre exposition aux variations des taux de change;
- la mise en œuvre continue de mesures visant la productivité en magasin, notamment l'utilisation efficace des fonctionnalités avancées de planification de notre système de gestion des horaires et la concrétisation d'économies de coûts et d'avantages visant la maîtrise des dépenses d'exploitation;
- le suivi continu des coûts;
- le budget de dépenses d'investissement de l'exercice 2017 pour l'ouverture de nouveaux magasins, la construction d'un nouvel entrepôt à Montréal, au Québec, les dépenses d'entretien et les dépenses d'investissement évolutives (ces dernières portant surtout sur les projets liés aux technologies de l'information);
- la bonne exécution de notre stratégie commerciale;
- l'absence de retournement important de la conjoncture économique ou de changements significatifs dans l'univers concurrentiel du secteur de la vente au détail.

Plusieurs facteurs pourraient faire en sorte que les résultats, le degré d'activité, les réalisations ou le rendement réel, ou les événements ou faits futurs, diffèrent de manière significative de ceux exprimés de façon implicite ou explicite dans les énoncés prospectifs, notamment, sans s'y limiter, les facteurs suivants : augmentations futures des charges d'exploitation et du coût des marchandises, incapacité de maintenir une gamme de produits et de nous réapprovisionner en marchandises, augmentation des coûts ou interruption du flux de marchandises importées, incapacité de maintenir notre image de marque et notre réputation, perturbation dans le réseau de distribution, freintes de stocks, caractère saisonnier, acceptation par le marché des marques maison, fluctuations du taux de change, concurrence dans le secteur de la vente au détail, conjoncture générale de l'économie, incapacité d'attirer et de conserver des employés compétents, interruptions des systèmes de technologies de l'information, impossibilité de réaliser la stratégie de croissance avec succès, conditions météorologiques défavorables, réclamations en responsabilité du fait des produits et rappels de produits, litiges et conformité sur le plan réglementaire.

Les présentes prévisions, y compris les diverses hypothèses sous-jacentes, sont de nature prospective et doivent être lues conjointement avec la mise en garde sur les énoncés prospectifs.

Énoncés prospectifs

Certains énoncés dans le présent communiqué de presse portent sur nos intentions, nos attentes et nos projets actuels et futurs, nos résultats, notre degré d'activité, notre rendement, nos objectifs, nos réalisations ou tout autre événement ou fait nouveau à venir et constituent des énoncés prospectifs. Les termes « pouvoir », « s'attendre à », « planifier », « prévoir », « tendances », « indications », « anticiper », « croire », « estimer », « probables », « éventuels » ou « potentiels », ou des variantes de ces termes ou autres formulations semblables, visent à signaler des énoncés prospectifs.

Les énoncés prospectifs sont fondés sur les plus récentes informations à notre disposition ainsi que sur des estimations et hypothèses qui concernent, entre autres choses, la conjoncture économique et le cadre concurrentiel du secteur de la vente au détail au Canada et que nous avons formulées à la lumière de notre expérience et de notre perception des tendances historiques, la conjoncture actuelle et l'évolution prévue dans l'avenir, ainsi que d'autres facteurs que nous croyons pertinents et raisonnables dans les circonstances, mais rien ne garantit que ces estimations et hypothèses s'avéreront exactes. Plusieurs facteurs pourraient faire en sorte que nos résultats, notre degré d'activité, nos réalisations ou notre rendement réels, ou les événements ou faits futurs, diffèrent de manière significative de ceux exprimés de façon implicite ou explicite dans les énoncés

Dollarama inc.

prospectifs, notamment, sans s'y limiter, les facteurs décrits à la rubrique « Risques et incertitudes » du rapport de gestion de la Société pour l'exercice 2016 (disponible sur SEDAR à www.sedar.com).

Ces éléments ne sont pas censés représenter une liste exhaustive des facteurs susceptibles d'avoir une incidence sur nous; toutefois, ils devraient être étudiés attentivement. Les énoncés prospectifs ont pour but de fournir au lecteur une description des attentes de la direction au sujet de la performance financière de la Société et ils peuvent ne pas être pertinents à d'autres fins; le lecteur ne devrait pas se fier indûment aux énoncés prospectifs figurant aux présentes. En outre, sauf indication contraire, les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué de presse visent à décrire nos attentes en date du 8 juin 2016, et nous n'avons pas l'intention et déclinons toute obligation d'actualiser ou de réviser ces énoncés prospectifs à la lumière de nouveaux éléments d'information ou d'événements futurs ou pour quelque autre motif, sauf si nous y sommes tenus en vertu de la loi. Les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué de presse doivent être lus à la lumière de la présente mise en garde.

À propos de Dollarama

Dollarama est un exploitant de magasins à un dollar du Canada proposant un vaste éventail de produits de consommation courante, de marchandises générales et d'articles saisonniers. Nos 1 038 magasins au pays offrent à notre clientèle une gamme d'articles à prix attrayants dans des magasins bien situés, que ce soit dans des régions métropolitaines, dans des villes de taille moyenne ou dans des petites villes. Nos produits de qualité sont vendus soit individuellement, soit en lots, à des bas prix fixes d'au plus 3,00 \$.

Pour de plus amples renseignements :

Investisseurs

Michael Ross, FCPA, FCA
Chef de la direction financière
514 737-1006, poste 1237
michael.ross@dollarama.com

Médias

Lyla Radmanovich
514 845-8763
media@rppelican.ca

www.dollarama.com

Principales informations financières consolidées trimestrielles

	Périodes de 13 semaines closes	
	1 ^{er} mai 2016	3 mai 2015
	\$	\$
<i>(en milliers de dollars et d'actions, sauf les montants par action)</i>		
Données sur le résultat		
Ventes	641 012	566 070
Coût des produits vendus	404 149	362 280
Profit brut	236 863	203 790
Frais généraux	102 946	97 871
Dotation aux amortissements	13 527	11 151
Résultat d'exploitation	120 390	94 768
Coûts de financement	6 634	5 562
Résultat avant impôt	113 756	89 206
Impôt sur le résultat	30 604	24 426
Résultat net	83 152	64 780
Résultat net de base par action ordinaire	0,68 \$	0,50 \$
Résultat net dilué par action ordinaire	0,68 \$	0,50 \$
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation au cours de la période :		
De base	121 981	129 569
Dilué	123 152	130 581
Autres données		
Croissance des ventes d'un exercice à l'autre	13,2 %	13,0 %
Croissance des ventes des magasins comparables ²⁾	6,6 %	6,9 %
Marge brute ³⁾	37,0 %	36,0 %
Frais généraux en pourcentage des ventes ³⁾	16,1 %	17,3 %
BAIIA ¹⁾	133 917	105 919
Marge d'exploitation ³⁾	18,8 %	16,7 %
Dépenses d'investissement	49 152	20 024
Nombre de magasins ⁴⁾	1 038	972
Superficie moyenne des magasins (en pieds carrés bruts) ⁴⁾	9 970	9 910
Dividendes déclarés par action ordinaire	0,10 \$	0,09 \$
Au		
	1 ^{er} mai 2016	31 janvier 2016
	\$	\$
Données tirées de l'état de la situation financière		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	58 538	59 178
Stocks de marchandises	452 700	470 195
Immobilisations corporelles	367 859	332 225
Total de l'actif	1 767 419	1 813 874
Total des passifs non courants	1 235 228	1 119 996
Total de la dette ¹⁾	1 071 475	928 376
Dette nette ¹⁾	1 012 937	869 198

¹⁾ Dans le présent communiqué de presse, le BAIIA, la marge du BAIIA, le total de la dette et la dette nette sont considérés comme des « mesures hors PCGR ». Les mesures hors PCGR ne sont pas des mesures généralement reconnues selon les PCGR et n'ont pas de sens normalisé aux termes des PCGR. Le BAIIA, la marge du BAIIA, le total de la dette et la dette nette font l'objet d'un rapprochement ci-après. Les mesures hors PCGR que calcule la Société pourraient ne pas être comparables à celles utilisées par d'autres émetteurs et devraient être considérées comme un complément aux mesures comparables calculées selon les PCGR et non pas comme pouvant les remplacer ni comme y étant supérieures.

Nous avons inclus des mesures hors PCGR afin de fournir aux investisseurs des mesures complémentaires de notre performance financière et opérationnelle. Nous estimons que les mesures hors PCGR sont des mesures complémentaires importantes de la performance financière et opérationnelle, car elles éliminent les éléments qui ont une incidence moindre sur celles-ci, mettant ainsi en évidence des tendances dans nos activités de base que les mesures conformes aux PCGR, à elles seules, ne permettraient pas nécessairement de faire ressortir. Nous croyons également que les analystes en valeurs mobilières, les investisseurs et d'autres parties intéressées ont aussi fréquemment recours aux mesures hors PCGR pour évaluer les émetteurs, qui sont nombreux à utiliser ces mesures aux fins de la présentation de leurs résultats. Notre direction fait par ailleurs appel aux mesures hors PCGR pour faciliter la comparaison de la performance financière et opérationnelle d'une période à l'autre, pour établir les budgets annuels et pour évaluer notre capacité à assumer le service de la dette, les dépenses d'investissement et les besoins en fonds de roulement dans l'avenir.

Dollarama inc.

(en milliers de dollars)

Le tableau suivant présente un rapprochement du résultat d'exploitation et du BAIIA :

	Périodes de 13 semaines closes	
	1 ^{er} mai 2016 \$	3 mai 2015 \$
Résultat d'exploitation	120 390	94 768
Ajouter la dotation aux amortissements	13 527	11 151
BAIIA	133 917	105 919
Marge du BAIIA ³⁾	20,9 %	18,7 %

(en milliers de dollars)

Le tableau suivant présente un rapprochement de la dette à long terme et du total de la dette :

	Au	
	1 ^{er} mai 2016 \$	31 janvier 2016 \$
Billets non garantis de premier rang portant intérêt à un taux variable équivalant au taux des acceptations bancaires de 3 mois (CDOR) majoré de 54 points de base, payable trimestriellement, échéant le 16 mai 2017 (les « billets à taux variable »)	274 834	274 834
Billets non garantis de premier rang portant intérêt au taux annuel fixe de 3,095 %, payable en versements semestriels égaux, échéant le 5 novembre 2018 (les « billets à taux fixe »)	400 000	400 000
Facilité de crédit renouvelable non garantie échéant le 14 décembre 2020	390 000	250 000
Intérêt à payer sur les billets à taux variable et sur les billets à taux fixe	6 641	3 542
Total de la dette	1 071 475	928 376

Le tableau suivant présente un rapprochement du total de la dette et de la dette nette :

Total de la dette	1 071 475	928 376
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(58 538)	(59 178)
Dette nette	1 012 937	869 198

²⁾ La croissance des ventes des magasins comparables constitue une mesure de l'augmentation ou de la diminution, selon le cas, en pourcentage des ventes des magasins ouverts depuis au moins 13 mois d'exercice complets, y compris les magasins délocalisés et agrandis, par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent.

³⁾ La marge brute correspond au profit brut divisé par les ventes. Les frais généraux en pourcentage des ventes correspondent aux frais généraux divisés par les ventes. La marge d'exploitation correspond au résultat d'exploitation divisé par les ventes. La marge du BAIIA correspond au BAIIA divisé par les ventes.

⁴⁾ À la clôture de la période.