



Pour diffusion immédiate

DOLLARAMA ANNONCE DES RÉSULTATS RECORDS POUR LE DEUXIÈME TRIMESTRE

MONTRÉAL (Québec), le 10 septembre 2015 – Dollarama inc. (TSX : DOL) (« Dollarama » ou la « Société ») fait état aujourd'hui d'une importante hausse de ses ventes, de son résultat net et de son résultat par action pour le deuxième trimestre clos le 2 août 2015. Le résultat net dilué par action a augmenté de 45,1 % pour s'établir à 0,74 \$.

Faits saillants de nature financière et opérationnelle

Tous les chiffres correspondants présentés ci-dessous et plus loin à la rubrique « Résultats financiers » portent sur le deuxième trimestre clos le 2 août 2015, en comparaison du deuxième trimestre clos le 3 août 2014. L'information financière présentée dans le présent communiqué de presse a été préparée conformément aux principes comptables généralement reconnus (« PCGR ») du Canada, tels qu'ils sont établis à la Partie I du *Manuel de CPA Canada – Comptabilité*, laquelle inclut les Normes internationales d'information financière (« IFRS »), telles qu'elles sont publiées par l'International Accounting Standards Board (« IASB »). L'information sur les nombres d'actions ordinaires et le résultat net par action pour les périodes de 13 semaines et de 26 semaines closes le 3 août 2014 présentée dans le présent communiqué de presse a été retraitée rétrospectivement pour tenir compte du fractionnement des actions à raison de deux pour une sous forme de dividende en actions déclaré le 10 septembre 2014 et versé à la fermeture des bureaux le 17 novembre 2014 (le « fractionnement des actions »). Se reporter à la note 8 des états financiers consolidés intermédiaires résumés non audités de la Société pour la période close le 2 août 2015 pour plus d'information à ce sujet. Dans le présent communiqué de presse, le BAIIA, la marge du BAIIA, le total de la dette et la dette nette, appelés « mesures hors PCGR », sont utilisés pour favoriser la compréhension des résultats financiers de la Société. Une description complète de l'emploi que fait la Société des mesures hors PCGR est fournie à la note 1 afférente à la rubrique « Principales informations financières consolidées » du présent communiqué de presse.

Dans le présent communiqué de presse, « exercice 2015 » désigne l'exercice de la Société clos le 1^{er} février 2015 et « exercice 2016 » désigne l'exercice de la Société qui sera clos le 31 janvier 2016.

Comparativement au deuxième trimestre de l'exercice 2015

- Les ventes ont augmenté de 14,1 % pour s'établir à 653,3 M\$;
- Les ventes des magasins comparables²⁾ ont augmenté de 7,9 %, en sus d'une augmentation de 4,2 % à l'exercice précédent;
- La marge brute³⁾ s'est établie à 38,4 % des ventes, comparativement à 36,1 % des ventes;
- Le BAIIA¹⁾ s'est accru de 35,3 % pour s'établir à 146,9 M\$, soit 22,5 % des ventes, comparativement à 19,0 % des ventes;
- Le résultat d'exploitation a augmenté de 36,1 % et s'est chiffré à 135,1 M\$, soit 20,7 % des ventes, comparativement à 17,3 % des ventes;
- Le résultat net dilué par action ordinaire a augmenté de 45,1 %, passant de 0,51⁴⁾ \$ à 0,74 \$.

De plus, au cours du deuxième trimestre de l'exercice 2016, la Société a procédé à l'ouverture d'un nombre net de 17 nouveaux magasins, comparativement à un nombre net de 18 nouveaux magasins ouverts durant la période correspondante de l'exercice précédent.

« Le dynamisme du premier trimestre s'est plus que maintenu au deuxième trimestre, ce qui s'est traduit par une performance exceptionnelle pour le premier semestre de l'exercice 2016. L'exécution soignée de notre stratégie de mise en marché et la mise en œuvre des améliorations opérationnelles nous rendent plus solides au fil de notre croissance. Nous continuons de joindre de nouveaux clients efficacement, tout en offrant une expérience de magasinage uniforme dans tous nos magasins. En ce qui a trait à la croissance de notre réseau, nous demeurons sur la bonne voie pour ouvrir un nombre net de 70 à 80 nouveaux magasins au pays d'ici la fin de l'exercice », a déclaré Larry Rossy, président du conseil et chef de la direction de Dollarama.

Résultats financiers

Les ventes du deuxième trimestre de l'exercice 2016 ont augmenté de 14,1 % pour s'établir à 653,3 M\$ par rapport à 572,6 M\$ pour la période correspondante de l'exercice précédent. Cette croissance s'explique par les facteurs suivants : i) la croissance interne des ventes qui s'est poursuivie par suite de la progression de 7,9 % des ventes des magasins comparables, en sus de la progression de 4,2 % des ventes des magasins comparables au deuxième trimestre de l'exercice 2015, et ii) la croissance du nombre de magasins au cours des 12 derniers mois, lequel est passé de 917 magasins le 3 août 2014 à 989 magasins le 2 août 2015.

La hausse des ventes des magasins comparables pour le deuxième trimestre de l'exercice 2016 est attribuable à une augmentation de 6,2 % du montant moyen des transactions et à une augmentation de 1,5 % du nombre de transactions.

Pour ce trimestre, 76,5 % de nos ventes provenaient de produits vendus à plus de 1,00 \$, comparativement à 67,0 % pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. Le taux de pénétration des cartes de débit a aussi augmenté, 46,0 % des ventes ayant été réglées par cartes de débit contre 42,7 % pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent.

La marge brute s'est établie à 38,4 % des ventes pour le deuxième trimestre de l'exercice 2016, comparativement à 36,1 % des ventes pour le deuxième trimestre de l'exercice 2015. Cette augmentation s'explique principalement par une légère hausse des marges sur les produits, l'effet d'échelle positif des ventes élevées des magasins comparables ainsi que par la baisse des frais de logistique et de transport en pourcentage des ventes.

Dans l'ensemble, la marge brute demeure conforme aux attentes de la direction, qui continue de s'efforcer de maintenir une offre de produits attrayante pour sa clientèle. Cependant, compte tenu de l'effet d'échelle positif des ventes des magasins comparables plus élevées que prévu pour le premier semestre de l'exercice 2016 ainsi que de la légère hausse des marges sur les produits en prévision d'une augmentation de notre taux moyen sur les contrats de change à terme, la Société prévoit maintenant pour l'exercice 2016 une marge brute se situant entre 37 % et 38 %. Nous réinvestissons continuellement dans notre proposition de valeur aux clients et nous comptons continuer de cibler une marge se situant entre 36 % et 37 % au-delà de l'exercice 2016 afin de stimuler une croissance des ventes continue.

Les frais généraux, frais d'administration et charges d'exploitation des magasins (les « frais généraux ») pour le deuxième trimestre de l'exercice 2016 se sont élevés à 103,7 M\$, une augmentation de 5,9 % par rapport à 98,0 M\$ pour le deuxième trimestre de l'exercice 2015. La hausse résulte principalement de la croissance soutenue du nombre total de magasins.

Les frais généraux pour le deuxième trimestre de l'exercice 2016 ont représenté 15,9 % des ventes, une amélioration de 1,2 % comparativement à 17,1 % des ventes pour le deuxième trimestre de l'exercice 2015. La diminution des frais généraux en pourcentage des ventes découle essentiellement de l'amélioration de la productivité du personnel des magasins et d'un effet d'échelle positif des ventes élevées des magasins comparables.

Les coûts de financement nets ont diminué de 0,7 M\$, passant de 5,1 M\$ pour le deuxième trimestre de l'exercice 2015 à 4,4 M\$ pour le deuxième trimestre de l'exercice 2016. Cette diminution s'explique principalement par la baisse des taux d'intérêt sur nos emprunts à taux variable.

Dollarama inc.

Pour le deuxième trimestre de l'exercice 2016, le résultat net a augmenté pour atteindre 95,5 M\$, soit 0,74 \$ par action ordinaire après dilution, contre 68,9 M\$, soit 0,51 \$ par action ordinaire après dilution pour le deuxième trimestre de l'exercice 2015. Cette augmentation du résultat net est essentiellement attribuable à la hausse de 14,1 % des ventes, à l'amélioration de la marge brute et à la diminution des frais généraux en pourcentage des ventes.

Dividende

Le 10 septembre 2015, la Société a annoncé que son conseil d'administration avait approuvé un dividende trimestriel en trésorerie de 0,09 \$ l'action ordinaire à l'intention des porteurs des actions ordinaires de la Société. Le dividende trimestriel en trésorerie de la Société, désigné comme un « dividende déterminé » aux fins de l'impôt du Canada, sera versé le 4 novembre 2015 aux actionnaires inscrits à la fermeture des bureaux le 1^{er} octobre 2015.

Offre publique de rachat dans le cours normal des activités

Le 10 juin 2015, la Société a renouvelé son offre publique de rachat dans le cours normal des activités (« l'offre de rachat de 2014-2015 ») en vue du rachat aux fins d'annulation d'au plus 4 500 765 actions ordinaires (soit 3,5 % des actions ordinaires émises et en circulation le 9 juin 2015) au cours de la période de 12 mois allant du 17 juin 2015 au 16 juin 2016 (« l'offre de rachat de 2015-2016 »).

Au cours du deuxième trimestre de l'exercice 2016, un total de 1 531 154 actions ordinaires ont été rachetées aux fins d'annulation dans le cadre de l'offre de rachat de 2014-2015 et de l'offre de rachat de 2015-2016, à un prix moyen pondéré de 72,82 \$ par action ordinaire, pour une contrepartie en trésorerie totalisant 111,5 M\$. De ce nombre, 762 504 actions ordinaires ont été rachetées aux fins d'annulation dans le cadre de l'offre de rachat de 2014-2015, au prix moyen pondéré de 70,37 \$ par action ordinaire, pour une contrepartie en trésorerie totalisant 53,7 M\$, et 768 650 actions ordinaires ont été rachetées aux fins d'annulation dans le cadre de l'offre de rachat de 2015-2016, au prix moyen pondéré de 75,24 \$ par action ordinaire, pour une contrepartie en trésorerie totalisant 57,8 M\$.

Au cours du premier semestre de l'exercice 2016, un total de 2 068 376 actions ordinaires ont été rachetées aux fins d'annulation dans le cadre de l'offre de rachat de 2014-2015 et de l'offre de rachat de 2015-2016, à un prix moyen pondéré de 71,07 \$ par action ordinaire, pour une contrepartie en trésorerie totalisant 147,0 M\$. Le capital-actions de la Société a été réduit de 7,3 M\$ et le reliquat de 139,7 M\$ a été porté en réduction des résultats non distribués.

À propos de Dollarama

Dollarama est le plus important exploitant de magasins à un dollar du Canada avec 989 magasins au pays. Nous offrons à notre clientèle une gamme d'articles attrayants dans des magasins bien situés, que ce soit dans des régions métropolitaines, dans des villes de taille moyenne ou dans des petites villes. L'objectif de Dollarama est d'offrir une expérience de magasinage uniforme, en proposant un vaste éventail de produits de consommation courante, de marchandises générales et d'articles saisonniers. Nos produits de qualité sont vendus soit individuellement, soit en lots, à des prix fixes d'au plus 3,00 \$.

Énoncés prospectifs

Certains énoncés dans le présent communiqué de presse portent sur nos intentions, nos attentes et nos projets actuels et futurs, nos résultats, notre degré d'activité, notre rendement, nos objectifs, nos réalisations ou tout autre événement ou fait nouveau à venir et constituent des énoncés prospectifs. Les termes « pouvoir », « s'attendre à », « planifier », « prévoir », « tendances », « indications », « anticiper », « croire », « estimer », « probables », « éventuels » ou « potentiels », ou des variantes de ces termes ou autres formulations semblables, visent à signaler des énoncés prospectifs.

Les énoncés prospectifs sont fondés sur les plus récentes informations à notre disposition ainsi que sur des estimations et hypothèses qui concernent, entre autres choses, la conjoncture économique et le cadre concurrentiel du secteur du commerce de détail au Canada et que nous avons formulées à la lumière de notre expérience et de notre perception des tendances historiques, la conjoncture actuelle et l'évolution prévue dans l'avenir, ainsi que d'autres facteurs que nous croyons pertinents et raisonnables dans les circonstances, mais rien ne garantit que ces estimations et hypothèses s'avéreront exactes. Plusieurs facteurs pourraient faire en sorte que nos résultats, notre degré d'activité, nos réalisations ou notre rendement réels, ou les événements ou faits futurs, diffèrent de manière significative de ceux exprimés de façon implicite ou explicite dans les énoncés prospectifs, notamment, sans s'y limiter, les facteurs suivants, lesquels sont décrits plus en détail à la rubrique « Risques et incertitudes » du rapport de gestion de la Société pour l'exercice 2015 (disponible sur SEDAR à www.sedar.com) : augmentations futures des charges d'exploitation et du coût des marchandises, incapacité de maintenir une gamme de produits et de nous réapprovisionner en marchandises, augmentation des coûts ou interruption du flux de marchandises importées, incapacité de maintenir notre image de marque et notre réputation, perturbation dans le réseau de distribution, freintes de stocks, incapacité de renouveler les baux de nos magasins, de nos entrepôts, de notre centre de distribution et de notre siège social à des conditions favorables, incapacité d'obtenir de la capacité supplémentaire pour les entrepôts et le centre de distribution en temps opportun, caractère saisonnier, acceptation par le marché des marques maison, incapacité de protéger les marques de commerce et autres droits exclusifs, fluctuations du taux de change, pertes potentielles associées à l'utilisation d'instruments financiers dérivés, niveau d'endettement et incapacité de générer des flux de trésorerie suffisants pour assurer le service de la dette, modification de la solvabilité et de la notation et hausse potentielle du coût du capital, risque relatif à notre dette à taux d'intérêt variable, concurrence dans le secteur de la vente au détail, conjoncture générale de l'économie, départ de hauts dirigeants, incapacité d'attirer et de conserver des employés compétents, interruptions des systèmes de technologie de l'information, incapacité de protéger les systèmes contre les attaques informatiques, impossibilité de réaliser la stratégie de croissance avec succès, structure de société de portefeuille, conditions météorologiques défavorables, catastrophes naturelles et perturbations géopolitiques, coûts inattendus liés aux programmes d'assurance actuels, réclamations en responsabilité du fait des produits et rappels de produits, litiges et conformité sur les plans réglementaire et environnemental.

Dollarama inc.

Ces éléments ne sont pas censés représenter une liste exhaustive des facteurs susceptibles d'avoir une incidence sur nous; toutefois, ils devraient être étudiés attentivement. Les énoncés prospectifs ont pour but de fournir au lecteur une description des attentes de la direction au sujet de la performance financière de la Société et ils peuvent ne pas être pertinents à d'autres fins; le lecteur ne devrait pas se fier indûment aux énoncés prospectifs figurant aux présentes. En outre, sauf indication contraire, les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué de presse visent à décrire nos attentes en date du 10 septembre 2015, et nous n'avons pas l'intention et déclinons toute obligation d'actualiser ou de réviser ces énoncés prospectifs à la lumière de nouveaux éléments d'information ou d'événements futurs ou pour quelque autre motif, sauf si nous y sommes tenus en vertu de la loi. Les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué de presse doivent être lus à la lumière de la présente mise en garde.

Pour de plus amples renseignements :

Investisseurs

Michael Ross, FCPA, FCA
Chef de la direction financière
514 737-1006, poste 1237
michael.ross@dollarama.com

Médias

Lyla Radmanovich
Cabinet de relations publiques NATIONAL
514 843-2336

www.dollarama.com

Principales informations financières consolidées

(en milliers de dollars et d'actions, sauf les montants par action)	Périodes de 13 semaines closes les		Périodes de 26 semaines closes les	
	2 août 2015	3 août 2014	2 août 2015	3 août 2014
	\$	\$	\$	\$
Données sur le résultat				
Ventes	653 290	572 603	1 219 360	1 073 744
Coût des produits vendus	402 708	366 037	764 988	689 683
Profit brut	250 582	206 566	454 372	384 061
Frais généraux	103 722	97 984	201 593	189 279
Dotation aux amortissements	11 775	9 346	22 926	18 131
Résultat d'exploitation	135 085	99 236	229 853	176 651
Coûts de financement nets	4 429	5 093	9 991	9 578
Résultat avant impôt	130 656	94 143	219 862	167 073
Charge d'impôt sur le résultat	35 186	25 247	59 612	44 953
Résultat net	95 470	68 896	160 250	122 120
Résultat net de base par action ordinaire ⁴⁾	0,74 \$	0,52 \$	1,24 \$	0,91 \$
Résultat net dilué par action ordinaire ⁴⁾	0,74 \$	0,51 \$	1,23 \$	0,90 \$
Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation au cours de la période ⁴⁾ :				
De base	128 433	133 438	129 001	135 080
Dilué	129 538	133 968	130 056	135 590
Autres données				
Croissance des ventes d'un exercice à l'autre comparables ²⁾	14,1 %	12,0 %	13,6 %	11,9 %
Marge brute ³⁾	7,9 %	4,2 %	7,4 %	3,8 %
Frais généraux en pourcentage des ventes ³⁾	38,4 %	36,1 %	37,3 %	35,8 %
BAlIA ¹⁾	15,9 %	17,1 %	16,5 %	17,6 %
Marge d'exploitation ³⁾	146 860	108 582	252 779	194 782
Dépenses d'investissement	20,7 %	17,3 %	18,9 %	16,5 %
Nombre de magasins ⁵⁾	21 715	17 099	41 739	36 420
Superficie moyenne des magasins (en pieds carrés bruts) ⁵⁾	989	917	989	917
Dividendes déclarés par action ordinaire ⁴⁾	9 945	9 928	9 945	9 928
	0,09 \$	0,08 \$	0,18 \$	0,16 \$

(en milliers de dollars)

Données tirées de l'état de la situation financière

	Au	
	2 août 2015	1 ^{er} février 2015
	\$	\$
Trésorerie et équivalents de trésorerie	54 121	40 203
Stocks de marchandises	460 096	408 919
Immobilisations corporelles	307 795	290 632
Total de l'actif	1 768 157	1 700 838
Total des passifs non courants	877 327	744 866
Total de la dette ¹⁾	693 431	568 846
Dette nette ¹⁾	639 310	528 643

¹⁾ Dans le présent communiqué de presse, le BAlIA, la marge du BAlIA, le total de la dette et la dette nette sont considérés comme des « mesures hors PCGR ». Les mesures hors PCGR ne sont pas des mesures généralement reconnues selon les PCGR et n'ont pas de sens normalisé aux termes des PCGR. Le BAlIA, la marge du BAlIA, le total de la dette et la dette nette font l'objet d'un rapprochement ci-après. Les mesures hors PCGR que calcule la Société pourraient ne pas être comparables à celles utilisées par d'autres émetteurs et devraient être considérées comme un complément aux mesures comparables calculées selon les PCGR et non pas comme pouvant les remplacer ni comme y étant supérieures.

Nous avons inclus des mesures hors PCGR afin de fournir aux investisseurs des mesures complémentaires de notre performance financière et opérationnelle. Nous estimons que les mesures hors PCGR sont des mesures complémentaires importantes de la performance financière et opérationnelle, car elles éliminent les éléments qui ont une incidence moindre sur celles-ci, mettant ainsi en évidence des tendances dans nos activités de base que les mesures conformes aux PCGR, à elles seules, ne permettraient pas nécessairement de faire ressortir. Nous croyons également que les analystes en valeurs mobilières, les investisseurs et d'autres parties intéressées ont aussi fréquemment recours aux mesures hors PCGR pour évaluer les émetteurs, qui sont nombreux à utiliser ces mesures aux fins de la présentation de leurs résultats. Notre direction fait par ailleurs appel aux mesures hors PCGR pour faciliter la comparaison de la performance financière et opérationnelle d'une période à l'autre, pour établir les budgets annuels et pour évaluer notre capacité à assumer le service de la dette, les dépenses d'investissement et les besoins en fonds de roulement dans l'avenir.

Dollarama inc.

(en milliers de dollars)	Périodes de 13 semaines closes les		Périodes de 26 semaines closes les	
	2 août 2015	3 août 2014	2 août 2015	3 août 2014
	\$	\$	\$	\$
Le tableau suivant présente un rapprochement du résultat d'exploitation et du BAIIA :				
Résultat d'exploitation	135 085	99 236	229 853	176 651
Ajouter la dotation aux amortissements	11 775	9 346	22 926	18 131
BAIIA	146 860	108 582	252 779	194 782
Marge du BAIIA ³⁾	22,5 %	19,0 %	20,7 %	18,1 %

(en milliers de dollars)	Au	
	2 août 2015	1 ^{er} février 2015
	\$	\$

Le tableau suivant présente un rapprochement de la dette à long terme et du total de la dette :

Billets non garantis de premier rang portant intérêt à un taux variable équivalant au taux des acceptations bancaires de 3 mois (CDOR) majoré de 54 points de base, payable trimestriellement, échéant le 16 mai 2017 (les « billets à taux variable »)	274 834	150 000
Billets non garantis de premier rang portant intérêt au taux annuel fixe de 3,095 %, payable en versements semestriels égaux, échéant le 5 novembre 2018 (les « billets à taux fixe »)	400 000	400 000
Facilité de crédit renouvelable non garantie échéant le 13 décembre 2019	15 000	15 000
Intérêt à payer sur les billets à taux variable et sur les billets à taux fixe	3 597	3 846
Total de la dette	693 431	568 846

Le tableau suivant présente un rapprochement du total de la dette et de la dette nette :

Total de la dette	693 431	568 846
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(54 121)	(40 203)
Dette nette	639 310	528 643

²⁾ La croissance des ventes des magasins comparables constitue une mesure de l'augmentation ou de la diminution, selon le cas, en pourcentage des ventes des magasins ouverts depuis au moins 13 mois d'exercice complets par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent, y compris les magasins délocalisés et agrandis.

³⁾ La marge brute correspond au profit brut divisé par les ventes. Les frais généraux en pourcentage des ventes correspondent aux frais généraux divisés par les ventes. La marge d'exploitation correspond au résultat d'exploitation divisé par les ventes. La marge du BAIIA correspond au BAIIA divisé par les ventes.

⁴⁾ Les montants par action au 3 août 2014 et les nombres d'actions ordinaires en circulation pour les périodes de 13 semaines et de 26 semaines closes le 3 août 2014 tiennent compte de l'application rétrospective du fractionnement des actions. Se reporter à la note 8 des états financiers consolidés intermédiaires résumés non audités de la Société pour la période close le 2 août 2015 pour plus d'information à ce sujet.

⁵⁾ À la clôture de la période.