



Pour diffusion immédiate

**DOLLARAMA CLOS L'EXERCICE 2010
AVEC UNE FORTE CROISSANCE DES VENTES ET DU BÉNÉFICE**

MONTREAL (Québec), le 8 avril 2010 – Dollarama inc. (« Dollarama » ou la « Société ») (TSX : DOL) fait état aujourd'hui d'une hausse importante de son chiffre d'affaires et de son bénéfice net pour le trimestre et l'exercice terminés le 31 janvier 2010.

Faits saillants financiers et d'exploitation

(Toutes les données comparées présentées ci-dessous et à la rubrique « Résultats financiers » portent sur les périodes des 13 et 52 semaines terminées le 31 janvier 2010 par rapport aux périodes de 13 et 52 semaines terminées le 1^{er} février 2009. Dans ce communiqué de presse, le terme « normalisé » fait référence aux résultats financiers qui ont été ajustés de manière à exclure certains éléments et frais non récurrents liés au premier appel public à l'épargne (« PAPE ») que la Société a effectué en octobre 2009. Une description complète de l'emploi que fait la Société de mesures hors PCGR est fournie à la note 1 de la rubrique « Principales informations financières consolidées » de ce communiqué de presse.)

- Augmentation du chiffre d'affaires de 15,4 % au quatrième trimestre et de 15,1 % pour l'exercice
- Croissance du chiffre d'affaires des magasins comparables de 9,3 % au quatrième trimestre et de 7,9 % pour l'exercice
- Hausse de la marge brute pour l'exercice, qui est passée de 33,5 % à 35,3 % du chiffre d'affaires
- Augmentation de 25,2 % du BAIIA normalisé¹⁾ pour l'exercice, qui est passé de 153,3 à 191,9 M \$
- Le résultat net dilué par action est passé de 0,15 à 0,45 \$ au quatrième trimestre
- Le résultat net dilué par action normalisé¹⁾ s'est élevé à 1,81 \$ pour l'exercice, comparativement à une perte nette normalisée¹⁾ de (0,32) \$ pour l'exercice précédent
- Diminution de la dette nette⁴⁾ à 424,3 M \$ au 31 janvier 2010

« Nous sommes extrêmement heureux de nos solides résultats du quatrième trimestre et du rendement de notre entreprise en cette première année où nous offrons des produits à des prix fixes supérieurs à un dollar », a déclaré Larry Rossy, chef de la direction de Dollarama « Les consommateurs continuent de découvrir de véritables aubaines dans notre nouvelle gamme de produits, et nous sommes tout aussi enchantés de poursuivre l'accroissement de notre offre dans ce domaine. C'est une stratégie qui a créé beaucoup de valeur pour nos actionnaires. Je voudrais faire l'éloge de toute notre équipe qui a travaillé fort au cours de l'année pour assurer une transition en douceur vers notre stratégie de gamme à prix multiples et pour améliorer l'expérience de magasinage de nos clients fidèles. »

Résultats financiers

Pour la période de 13 semaines terminée le 31 janvier 2010, le chiffre d'affaires a grimpé de 15,4 % à 364,1 M \$ par rapport à 315,5 M \$ pour la période correspondante de 2009. Le chiffre d'affaires de l'exercice terminé le 31 janvier 2010 a progressé de 15,1 % à 1 253,7 M \$, comparativement à 1 089,0 M \$ pour l'exercice précédent.

La croissance du chiffre d'affaires du quatrième trimestre a été alimenté par l'ouverture d'un nombre net de 39 nouveaux magasins au cours de l'exercice et par la hausse de 9,3 % du chiffre d'affaires des magasins comparables par rapport à celui du quatrième trimestre de l'exercice précédent. La croissance du chiffre d'affaires des magasins comparables résulte de hausses de 3,3 % du nombre de transactions et de 5,8 % du montant moyen des transactions. Au quatrième trimestre, les marchandises vendues à des prix de plus de 1,00 \$ ont compté pour environ 30 % du chiffre d'affaires, par rapport à 27 % au troisième trimestre de l'exercice 2010.

La marge brute a progressé à 39,1 % du chiffre d'affaires au quatrième trimestre, comparativement à 33,8 % à la même période de l'exercice précédent, du fait principalement de l'amélioration des marges sur les produits, de la diminution de la provision pour freinte et des gains d'efficacité sur les frais de transport et de distribution. Pour l'exercice 2010, la marge brute a été portée à 35,3 % du chiffre d'affaires par rapport à 33,5 % pour l'exercice précédent, en raison de l'amélioration des marges sur les produits associée à la mise en œuvre de notre stratégie de gamme à prix multiples et des gains nets de productivité au chapitre des coûts liés à la distribution et à la logistique. Les marges brutes du trimestre et de toutes les périodes antérieures ont été recalculées à la suite du reclassement de certains coûts entre les frais généraux, les frais d'administration et charges d'exploitation des magasins, et le coût des marchandises vendues.

Les frais généraux de l'exercice 2010 se sont chiffrés à 264,8 M \$, face à 214,6 M \$ à l'exercice précédent, en raison de l'ouverture d'un nombre net de 39 nouveaux magasins et des frais non récurrents et frais liés au PAPE d'environ 13,6 M \$ engagés au cours de l'exercice écoulé. Compte non tenu de ces frais non récurrents et des frais liés au PAPE, les frais généraux normalisés¹⁾ ont progressé à 20,0 % du chiffre d'affaires de l'exercice 2010, par rapport à 19,4 % du chiffre d'affaires de l'exercice précédent, hausse principalement attribuable à l'augmentation des salaires dans les magasins et à l'incidence sur l'exercice des coûts liés aux infrastructures centrales mises en place lors de l'exercice précédent.

Le bénéfice d'exploitation de l'exercice 2010 a atteint 153,4 M \$ par rapport aux 128,4 M \$ pour l'exercice précédent. Ajusté au titre des frais non récurrents et des frais liés au PAPE dont il est question ci-dessus, le bénéfice avant intérêts et impôts (« BAII ») normalisé¹⁾, une mesure hors PCGR du rendement d'exploitation utilisée par la Société, a augmenté de 27,0 % pour s'établir à 167,0 M \$ pour l'exercice 2010 par rapport à 131,4 M \$ pour l'exercice précédent. La marge du BAII normalisé¹⁾ a été de 13,3 % du chiffre d'affaires de l'exercice, comparativement à 12,1 % du chiffre d'affaires de l'exercice précédent, sous l'impulsion de la hausse de la marge brute pour la même période.

La charge d'intérêts sur la dette à long terme a diminué de 7,8 M \$, se chiffrant à 7,3 M \$ au quatrième trimestre de l'exercice 2010 par rapport à 15,1 M \$ au quatrième trimestre de l'exercice précédent par suite du remboursement de la dette au moyen des fonds en caisse et du produit du PAPE réalisé au troisième trimestre de l'exercice 2010.

La Société a comptabilisé une perte de change sur les instruments financiers dérivés et la dette à long terme de 5,5 M \$ au quatrième trimestre de l'exercice 2010, principalement attribuable à la perte réalisée sur les contrats de change affectés au remboursement d'une partie de nos billets subordonnés de premier rang à 8,875 % et sur ceux ayant servi à faire un

Dollarama inc.

versement d'intérêts en trésorerie sur nos billets de premier rang à intérêt reporté et à taux variable libellés en dollars américains. Cette perte de change de 5,5 M \$ se compare à une perte de change sur les instruments financiers dérivés et la dette à long terme de 5,0 M \$ lors du quatrième trimestre de 2009, qui découlait de l'incidence de la progression du dollar américain par rapport au dollar canadien sur nos billets de premier rang à intérêt reporté et à taux variable libellés en dollars américains, qui ne faisaient l'objet d'aucune couverture pendant cette période.

Pour le quatrième trimestre de l'exercice 2010, Dollarama a déclaré un bénéfice net de 34,0 M \$ et un bénéfice par action dilué de 0,45 \$, comparativement à un bénéfice net de 6,5 M \$ et un bénéfice par action dilué de 0,15 \$ au quatrième trimestre de l'exercice précédent. Exclusion faite des frais non récurrents ajustés au titre des impôts qui ont été engagés au quatrième trimestre de l'exercice 2009, Dollarama a dégagé un bénéfice net normalisé¹⁾ de 7,0 M \$ et un bénéfice par action dilué de 0,16 \$ pour ce trimestre. Aucuns frais non récurrents n'ont été comptabilisés au quatrième trimestre de l'exercice 2010.

À propos de Dollarama inc.

En 1992, l'entreprise Dollarama a été fondée par notre chef de la direction, Larry Rossy, qui incarne la troisième génération de détaillants de sa famille. Nous sommes le plus important exploitant de magasins à un dollar au Canada avec 603 magasins au pays. Nous offrons à notre clientèle une gamme d'articles attrayants dans des magasins bien situés, que ce soit dans des régions métropolitaines, dans des villes de taille moyenne ou dans des petites villes. Tous les magasins appartiennent à la Société, ce qui nous permet d'offrir une expérience de magasinage uniforme. Les magasins proposent un vaste éventail de produits de consommation courante, de marchandises générales et d'articles saisonniers. Les produits sont vendus soit individuellement, soit en lots, à des prix fixes variant de 1,00 \$ à 2,00 \$, à l'exception de certaines friandises qui sont vendues à 0,69 \$.

Énoncés prospectifs

Certains énoncés de ce communiqué de presse sont de nature prospective. Les énoncés prospectifs sont, de par leur nature, fondés sur des hypothèses et assujettis à des risques et à des incertitudes importants. Les lecteurs ne doivent pas se fier aux prévisions, projections ou énoncés prospectifs en raison, entre autres, de l'évolution constante des événements à l'externe et des incertitudes générales associées à l'entreprise et à sa structure. Plusieurs facteurs pourraient faire en sorte que nos résultats, notre degré d'activité, nos réalisations ou notre rendement réels, ou les événements ou développements futurs, diffèrent sensiblement de ceux envisagés par les énoncés prospectifs, notamment les facteurs suivants : augmentations futures des frais d'exploitation et du coût des marchandises, impossibilité de renouveler notre marchandise aussi souvent qu'auparavant, augmentation des coûts ou interruption du flux de marchandises importées, perturbation dans le réseau de distribution, mauvaise conjoncture générale de l'économie, niveau d'endettement élevé, incapacité de générer des flux de trésorerie suffisants pour servir l'ensemble de la dette de la Société, capacité de la Société de contracter d'autres dettes, restrictions importantes imposées par la facilité de crédit garantie de premier rang et l'acte relatif à nos billets de premier rang à intérêt reporté et à taux variable,

Dollarama inc.

risque de taux d'intérêt lié à la dette à taux variable, absence de garantie que notre stratégie de lancement de produits dont le prix varie entre 1,00 \$ et 2,00 \$ sera poursuivie avec succès, acceptation par le marché de nos marques maison, incapacité d'accroître rapidement la capacité de nos centres d'entreposage et de distribution, conditions climatiques ou fluctuations saisonnières, concurrence dans le secteur du détail, dépendance envers la capacité à obtenir des prix et d'autres modalités concurrentielles de la part des fournisseurs, incapacité de renouveler les baux de nos magasins, de nos entrepôts et de notre centre de distribution ou de trouver d'autres emplacements ou des baux à des conditions favorables, interruptions des systèmes de technologie de l'information, échec de la réalisation de notre stratégie de croissance, incapacité de réaliser la croissance prévue du chiffre d'affaires et du bénéfice d'exploitation, freinte de stock, respect des règlements environnementaux, incapacité d'attirer et de conserver des employés qualifiés, départ de hauts dirigeants, fluctuation de la valeur du dollar canadien par rapport au dollar américain, litiges, réclamations en responsabilité du fait des produits et rappels de produits, coûts inattendus liés à notre programme d'assurance actuel, protection des marques de commerce et autres droits exclusifs, catastrophes naturelles, risques liés à la protection des données des cartes de crédit et de débit des clients, structure de société de portefeuille, influence des actionnaires actuels, volatilité du cours des actions ordinaires, absence de plan de versement de dividendes en trésorerie à l'heure actuelle et futures ventes d'actions ordinaires par nos actionnaires actuels. Les énoncés prospectifs contenus dans les présentes correspondent aux attentes de la Société en date du 8 avril 2010 et sont susceptibles d'être modifiés après cette date. La Société rejette cependant toute intention ou obligation d'actualiser ou de réviser ces énoncés prospectifs à la lumière de nouveaux éléments d'information, d'événements futurs ou pour quelque autre motif, sauf si nous y sommes tenus en vertu des règlements sur les valeurs mobilières applicables.

Pour plus d'information : investisseurs : Nicholas Nomicos, chef des finances par intérim, 514 737-1006, poste 1237, Laki.Nomicos@dollarama.com; médias : Paul de la Plante, Cabinet de relations publiques NATIONAL, 514 843-2332

Principales informations financières consolidées

(en milliers de dollars, sauf les montants par action et le nombre d'actions)	Période de 13 semaines terminée le		Période de 52 semaines terminée le	
	31 janvier 2010	1 ^{er} février 2009	31 janvier 2010	1 ^{er} février 2009
Données tirées de l'état des résultats				
Chiffre d'affaires.....	364 100 \$	315 546 \$	1 253 706 \$	1 089 011 \$
Coût des marchandises vendues.....	<u>221 652</u>	<u>208 940</u>	<u>810 624</u>	<u>724 157</u>
Marge brute.....	142 448	106 606	443 082	364 854
Charges :				
Frais généraux, frais d'administration et charges				
d'exploitation des magasins.....	74 902	60 471	264 784	214 596
Amortissement.....	<u>6 576</u>	<u>5 980</u>	<u>24 919</u>	<u>21 818</u>
Total des charges.....	<u>81 478</u>	<u>66 451</u>	<u>289 703</u>	<u>236 414</u>
Bénéfice d'exploitation.....	60 970	40 155	153 379	128 440
Charge d'intérêts sur la dette à long terme.....	7 277	15 090	62 343	61 192
Charge d'intérêts sur les montants à payer aux actionnaires.....	—	6 769	19 866	25 709
Perte (gain) de change sur les instruments				
financiers dérivés et sur la dette à long terme.....	<u>5 511</u>	<u>5 007</u>	<u>(31 108)</u>	<u>44 793</u>
Résultat avant impôts sur les bénéfices.....	48 182	13 289	102 278	(3 254)
Charge d'impôts sur les bénéfices.....	<u>14 172</u>	<u>6 761</u>	<u>29 415</u>	<u>12 250</u>
Résultat net.....	<u>34 010</u> \$	<u>6 528</u> \$	<u>72 863</u> \$	<u>(15 504)</u> \$
Résultat net de base par action ordinaire.....	0,47 \$	0,15 \$	1,41 \$	(0,36) \$
Résultat net dilué par action ordinaire.....	0,45 \$	0,15 \$	1,37 \$	(0,36) \$
Nombre moyen pondéré de base d'actions ordinaires				
en circulation pendant la période (en milliers).....	72 692	42 576	51 511	42 576
Nombre moyen pondéré dilué d'actions ordinaires				
en circulation pendant la période (en milliers).....	75 191	43 201	53 049	42 576
Données tirées du bilan²⁾				
Trésorerie et équivalents de trésorerie.....	93 057 \$	66 218 \$		
Stocks de marchandises.....	234 684	249 644		
Immobilisations corporelles.....	138 214	129 878		
Total de l'actif.....	1 322 237	1 363 038		
Total de la dette ³⁾	517 399	804 988		
Dette nette ⁴⁾	424 342	738 770		
Autres données				
Croissance du chiffre d'affaires.....	15,4 %	12,1 %	15,1 %	12,0 %
Croissance du chiffre d'affaires des magasins				
comparables ⁵⁾	9,3 %	4,8 %	7,9 %	3,4 %
Marge brute ⁶⁾	39,1 %	33,8 %	35,3 %	33,5 %
Frais généraux normalisés, en pourcentage du chiffre				
d'affaires ¹⁾⁷⁾	20,6 %	18,9 %	20,0 %	19,4 %
BALIA normalisé ¹⁾	67 546 \$	46 885 \$	191 883 \$	153 258 \$
BALI normalisé ¹⁾	60 970 \$	40 905 \$	166 964 \$	131 440 \$
Marge du BALI normalisé ¹⁾⁷⁾	16,7 %	13,0 %	13,3 %	12,1 %
Résultat net normalisé ¹⁾	34 010 \$	7 040 \$	95 903 \$	(13 457) \$
Dépenses en immobilisations.....	9 844 \$	14 557 \$	33 772 \$	40 502 \$
Nombre de magasins ²⁾	603	564	603	564
Superficie moyenne des magasins (en pieds carrés bruts) ²⁾	9 806	9 760	9 806	9 760

- 1) Le présent document contient des renvois au BAII normalisé, au BAIIA normalisé, aux frais généraux, frais d'administration et charges d'exploitation des magasins (les « frais généraux ») et au résultat net normalisé, collectivement appelés les « mesures hors PCGR ». Le BAII normalisé correspond au bénéfice d'exploitation établi selon les PCGR du Canada, ajusté au titre des frais non récurrents et des frais liés au PAPE. Le BAIIA normalisé correspond au BAII normalisé plus l'amortissement. Les frais généraux normalisés correspondent aux frais généraux, aux frais d'administration et aux charges d'exploitation des magasins établis selon les PCGR du Canada, ajustés au titre des frais non récurrents et des frais liés au PAPE. Le résultat net normalisé correspond au résultat net établi selon les PCGR du Canada, ajusté au titre des frais non récurrents et des frais liés au PAPE, déduction faite des incidences fiscales.

Nous avons inclus des mesures hors PCGR pour fournir aux investisseurs des mesures complémentaires de notre rendement financier et d'exploitation. Nous estimons que les mesures hors PCGR constituent d'importantes mesures complémentaires du rendement financier et d'exploitation étant donné qu'elles ne tiennent pas compte d'éléments qui ont une incidence moindre sur notre rendement financier et d'exploitation, mettant ainsi en évidence des tendances dans nos activités de base que les indicateurs conformes aux PCGR du Canada seuls ne permettraient pas nécessairement de faire ressortir. Nous croyons également que les analystes financiers, les investisseurs et autres parties intéressées ont aussi fréquemment recours à des mesures hors PCGR pour évaluer les sociétés émettrices, dont bon nombre utilisent des mesures hors PCGR aux fins de la présentation de leurs résultats. Notre direction fait par ailleurs appel à des mesures hors PCGR pour faciliter la comparaison du rendement financier et d'exploitation d'une période à l'autre, pour établir les budgets annuels et pour évaluer notre capacité à assumer le service de la dette, les dépenses en immobilisations et les besoins en fonds de roulement ainsi que notre capacité à verser des dividendes sur nos actions. Les mesures hors PCGR ne sont pas des informations présentées en conformité avec les PCGR du Canada. Par exemple, une partie ou la totalité des mesures hors PCGR ne tiennent pas compte a) de nos dépenses en trésorerie ou de nos besoins futurs au titre des dépenses en immobilisations ou des engagements contractuels, b) des variations de nos besoins en fonds de roulement ou de nos besoins de liquidités à cet égard, c) de l'importante charge d'intérêts ou des besoins de liquidités liés aux paiements d'intérêts et de capital sur notre dette, et d) des versements d'impôts qui représentent une réduction des liquidités à notre disposition. Nous considérons les éléments exclus du calcul des mesures hors PCGR comme des éléments non récurrents et moins pertinents aux fins de l'évaluation de notre rendement, mais certains de ces éléments pourraient survenir à nouveau et ainsi réduire les liquidités à notre disposition.

À notre avis, la présentation des mesures hors PCGR décrites précédemment est appropriée. Cependant, ces mesures hors PCGR comportent des limitations importantes en tant qu'outils d'analyse; elles ne doivent pas être examinées isolément ni remplacer l'analyse de nos résultats présentés selon les PCGR du Canada. En raison de ces limitations, nous nous appuyons principalement sur nos résultats présentés selon les PCGR du Canada et nous utilisons les mesures hors PCGR à des fins complémentaires seulement. En outre, il est possible que d'autres entreprises calculent les mesures hors PCGR différemment. Ces mesures ne peuvent donc pas nécessairement être comparées avec des mesures similaires présentées par d'autres entreprises.

	Période de 13 semaines terminée le		Période de 52 semaines terminée le	
	31 janvier 2010	1 ^{er} février 2009	31 janvier 2010	1 ^{er} février 2009
<i>(en milliers de dollars)</i>				
Bénéfice d'exploitation.....	60 970 \$	40 155 \$	153 379 \$	128 440 \$
Ajouter : frais non récurrents et frais liés au PAPE				
Frais de gestion ^{a)b)}	—	750	2 250	3 000
Frais de résiliation de la convention de gestion ^{b)}	—	—	5 000	—
Charge de rémunération à base d'actions liée au PAPE ^{c)}	—	—	4 852	—
Indemnités de départ ^{d)}	—	—	1 483	—
Frais non récurrents et frais liés au PAPE.....	—	750	13 585	3 000
BAII normalisé.....	<u>60 970 \$</u>	<u>40 905 \$</u>	<u>166 964 \$</u>	<u>131 440 \$</u>
Marge du BAII normalisé.....	16,7 %	13,0 %	13,3 %	12,1 %

Le tableau suivant présente un rapprochement du BAII normalisé et du BAIIA normalisé.

BAII normalisé.....	60 970 \$	40 905 \$	166 964 \$	131 440 \$
Ajouter : Amortissement.....	<u>6 576</u>	<u>5 980</u>	<u>24 919</u>	<u>21 818</u>
BAIIA normalisé.....	<u>67 546 \$</u>	<u>46 885 \$</u>	<u>191 883 \$</u>	<u>153 258 \$</u>

Dollarama inc.

	Période de 13 semaines terminée le		Période de 52 semaines terminée le	
	31 janvier 2010	1 ^{er} février 2009	31 janvier 2010	1 ^{er} février 2009
<i>(en milliers de dollars, sauf les montants par action)</i>				
Le tableau suivant présente un rapprochement des frais généraux et des frais généraux normalisés.				
Frais généraux.....	74 902 \$	60 471 \$	264 784 \$	214 596 \$
Déduire : frais non récurrents et frais liés au PAPE ^{a)(b)(c)(d)}	—	(750)	(13 585)	(3 000)
Frais généraux normalisés.....	<u>74 902</u> \$	<u>59 721</u> \$	<u>251 199</u> \$	<u>211 596</u> \$
Frais généraux normalisés en pourcentage du chiffre d'affaires.....	20,6 %	18,9 %	20,0 %	19,4 %

Le tableau suivant présente un rapprochement du résultat net et du résultat net normalisé.

Résultat net.....	34 010 \$	6 528 \$	72 863 \$	(15 504) \$
Résultat net dilué par action ordinaire.....	0,45 \$	0,15 \$	1,37 \$	(0,36) \$
Ajouter (déduire) les éléments suivants, avant impôts :				
Frais de gestion ^{a)}	—	750	2 250	3 000
Frais de résiliation de la convention de gestion ^{b)}	—	—	5 000	—
Charge de rémunération à base d'actions découlant du PAPE ^{c)}	—	—	4 852	—
Indemnités de départ ^{d)}	—	—	1 483	—
Radiation de frais de financement reportés ^{e)}	—	—	3 814	—
Prime et charges liées au remboursement de la dette ^{f)}	—	—	10 006	—
Incidence fiscale.....	—	(238)	(4 365)	(953)
Résultat net normalisé.....	<u>34 010</u> \$	<u>7 040</u> \$	<u>95 903</u> \$	<u>(13 457)</u> \$
Résultat net normalisé dilué par action ordinaire....	0,45 \$	0,16 \$	1,81 \$	(0,32) \$

a) Rend compte des frais de gestion engagés et payés ou payables à Bain Capital, exception faite des menues dépenses.

b) La convention de gestion a été résiliée lors du PAPE.

c) Rend compte de la charge de rémunération à base d'actions liée aux dispositions d'acquisition des droits en fonction du rendement qui ont pris effet par suite de notre PAPE.

d) Représente l'élimination des indemnités de départ.

e) Radiation des frais de financement reportés associés à la dette remboursée au moyen du produit de notre PAPE.

f) Prime de remboursement, charges liées au remboursement anticipé et autres frais associés au rachat de nos billets subordonnés de premier rang à 8,875 % en novembre 2009.

2) À la fin de la période.

3) Le total de la dette comprend la partie à court terme de la dette à long terme, la dette à long terme avant les frais de financement et les primes, ainsi que les instruments financiers dérivés liés à la dette à long terme.

4) La dette nette correspond au total de la dette (voir la note 3), moins la trésorerie et les équivalents de trésorerie.

5) Un magasin comparable s'entend d'un magasin ouvert depuis au moins 13 mois complets par rapport à la même période de l'exercice précédent, y compris les magasins déménagés et agrandis.

6) La marge brute est exprimée en pourcentage du chiffre d'affaires.

7) La marge du BAII normalisé correspond au BAII normalisé (voir la note 1) divisé par le chiffre d'affaires. Les frais généraux normalisés, en pourcentage du chiffre d'affaires correspondent aux frais généraux normalisés (voir la note 1) divisés par le chiffre d'affaires.